

Аннотация
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.16.02 «Основы педагогического менеджмента» направления подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Наименование программы: Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика), квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Курс 4, количество з.ед. 2 (72 ч.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента, сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления образовательной организацией, в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы Дисциплина «Основы педагогического менеджмента» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-6	способностью осуществлять мониторинг планируемых результатов образовательно-коррекционной работы
Знать	Терминологию менеджмента и маркетинга; Делопроизводство образовательного учреждения Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения Технологию управления коллективом в специальном образовательном учреждении
Уметь	Оперировать управленческой терминологией; составлять и систематизировать управленческую документацию; планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением.
Владеть	Анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения; Методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями, административными и общественными структурами.

5 Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Введение в менеджмент.	1	1			
2.	Современный этап в развитии менеджмента. Сущность и содержание менеджмента	1	1			
3.	Рынок образовательных услуг: понятие, основные экономические механизмы.	1		1		
4.	Стратегическое планирование в педагогическом менеджменте.	1		1		
5.	Функция организации в педагогическом менеджменте.	11		1		10
6.	Функция мотивации в педагогическом менеджменте.	11		1		10
7.	Стили руководства.	11		1		10
8.	Управление конфликтами.	11		1		10
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.	20				20
	Контроль	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	2	6		60

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8. Основная литература:

1. Токарев Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации.-М., 2004
2. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования.-М., 2005.
3. Герчикова И.Н..Менеджмент,-М., 2003.

9. Форма итоговой аттестации: зачет

Автор-разработчик: Смирнова Л.В., к.п.н., доцент