

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Г. Иванов

2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.02 МОНИТОРИНГ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Информационная работа в государственных и коммерческих структурах
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил:

А. В. Осташевский, профессор, д-р филол. наук
Ф.И.О Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ» утверждена на заседании кафедры (разработчика) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 «18» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 «18» мая 2015 г.

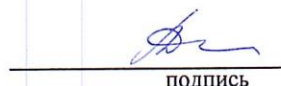
Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 09-15 « 26» мая 2015 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Е.Г. Сомова, д-р филол. наук, профессор

Ф.Ю. Шеуджен, канд. филол. наук, гл. редактор газеты «Аргументы и факты - Юг»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информацион	основами информационной и библиографической культуры

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		требований информационной безопасности	требований информацион ной безопасности	но- коммуникацио нных технологий и с учетом основных требований информацион ной безопасности	
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2зач.ед. (72 часа)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего)		32	32			
В том числе:						
Занятия лекционного типа		16	16			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-			
Лабораторные занятия		16	16			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		26	26			
Реферат		9,8	9,8			
Подготовка к текущему контролю		-	-			
Контроль:						
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость		72	72			
Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	36,2	36,2			
	зач. ед.	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7-м семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	2	6
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	2	-	2	6
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	2	-	2	6
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	2	-	2	6
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	2	-	2	5,8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	2	-	2	2
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	4	-	2	2
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	-	16	35,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятия контента СМИ, текста массовой информации, медиатекста. Роль контента в анализе публикаций. Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиа текста. Социологические методы анализа медиатекстов.	Конспект лекции
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	Понятие мониторинга медиатекстов. Основные методы сбора информации. Основные виды мониторинга. Организация мониторинга материалов СМИ.	Конспект лекции
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	Инструменты мониторинга. Средства, методы и процедуры сбора и обработки информации. Системы мониторинга и анализа СМИ. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете.	Конспект лекции
4.	Контент-анализ материалов СМИ	Контент-анализ как методы исследования. Описание метода. Сущность, цели и задачи контент-анализа материалов СМИ.	Конспект лекции

		Качественные и количественные характеристики контент-анализа. Содержательный и структурный контент-анализ.	
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб. Основные критерии корпоративной аналитики СМИ. Аудит СМИ и их публикаций. Исследование информационного фона.	Конспект лекции
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	Краткая характеристика мониторинговых компаний, работающих на российском рынке. Виды информационных и аналитических услуг. Основные продукты мониторинга (на примере «Медиалогии»)	Конспект лекции
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	Влияние аудиовизуальной природы электронных СМИ на анализ контента вещания. Особенности мониторинга радио- и телевизионных программ. Критерии и методы мониторинга телевидения и радиовещания. Анализ транскриптов программ. Специфика контент-анализа материалов электронных СМИ.	Конспект лекции
8.	Особенности мониторинга и анализа медиатекста Интернет-СМИ	Интернет как источник информации. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Основные особенности мониторинга «сетевого текста».	Конспект лекции

2.3.3 Занятия семинарского типа

Практические занятия – не предусмотрены

2.3.4 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов	Отчет о лабораторной работе
2.	Изучение деятельности информационной программы «Вести-Кубань» по освещению Зимних олимпийских игр в Сочи в 2014 г.	Отчет о лабораторной работе
3.	Сравнительный анализ освещения региональными телекомпаниями (ГТРК «Кубань» и «9-й канал») открытия Зимних олимпийских игр в Сочи.	Отчет о лабораторной работе
4.	Измерение частоты появлений сообщений о деятельности администрации края, имеющих позитивную и негативную эмоциональную окраску, в эфире информационной программы «Вести-Кубань».	Отчет о лабораторной работе
5.	Определение объема и частоты появления информации негативного характера в сети Интернет о деятельности ООО «Тандер» в период с 2010 по 2017 гг.	Отчет о лабораторной работе

6.	Фиксация частотности употребления в медиатекстах СМИ Краснодарского края словосочетания «столица Кубани».	Отчет о лабораторной работе
7.	Составление медиапортрета КубГУ по материалам ведущих краевых СМИ.	Отчет о лабораторной работе
8.	Выявление доминантных характеристик имиджа КубГУ на материалах медиатекстов в социальной сети «ВКонтакте».	Отчет о лабораторной работе

2.3.5 Курсовые работы

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического материала)	1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью».- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719 2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1
2	Реферат	1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью».- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719 2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии:

При изучении дисциплины «Мониторинг электронных СМИ» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий, предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподнесение информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. Преподаватель обращается к студентам с уточняющими вопросами, предлагает проанализировать ситуации. А интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента с, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов. При изучении дисциплины применяются следующие интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): коллоквиум, практические задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ
2. Роль контента в анализе публикаций.
3. Материалы СМИ как документальный источник исследований
4. Типология информационных источников
5. Классификация уровней восприятия медиатекстов
6. Основные методы изучения текстов массовой информации
7. Методические основы мониторинга СМИ
8. Роль мониторинга в анализе материалов СМИ
9. Основные виды мониторинга электронных СМИ, их особенности
10. Организация мониторинга материалов электронных СМИ
11. Мониторинговые компании на медийном рынке России
12. Средства методы и процедуры сбора информации, распространяемой электронными СМИ
13. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете
14. Качественный и количественный анализ контента электронных СМИ
15. Социологические методы анализа медиатекстов.
16. Инструментарий и технология анализа материалов электронных СМИ
17. Характеристика аналитических компьютерных программ для работы с материалами СМИ
18. Контент-анализ как метод исследования материалов электронных СМИ
19. Содержательный и структурный контент-анализ
20. Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб

21. Особенности влияния аудиальной и визуальной природы радио и телевидения на способы анализа контента вещания
22. Критерии и методы анализа радио и телевизионного контента. Анализ транскриптов программ.
23. Анализ информационных продуктов новостных радио и телевизионных служб.
24. Особенности анализа развлекательного вещания электронных СМИ.
25. Анализ программ просветительской, научно-познавательной и детской направленности.
26. Сеть Интернет как источник информации
27. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.
28. Основные особенности анализа «сетевого текста».
29. Специфика мониторинга и анализа Интернет-СМИ
30. Стандарты оформления аналитических материалов по итогам мониторинга электронных СМИ.

Реферат.

Реферат - доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п.

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) структурированное содержание с указанием номера страницы;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) со ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые могут включать таблицы, диаграммы, графики, рисунки, схемы (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примеры тем рефератов представлены ниже в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или по согласованию с преподавателем уточнить формулировку предлагаемой темы.

Выполнение работы по реферированию изучаемого поможет студентам научиться системно мыслить, освоить научную лексику, расширить эрудицию. Подготовка реферата

способствует закреплению знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях, развитию умений самостоятельно анализировать.

Текст реферата должен быть представлен преподавателю его автором только на бумажном носителе.

Рефераты обычно представляются на заключительном этапе изучения дисциплины, как результат итоговой самостоятельной работы студента. Защита реферата осуществляется на лабораторных занятиях, предусмотренных учебным планом. Время защиты – 10-15 мин.

Процедура защиты реферата представляет собой сообщение, выстроенное по следующему плану:

1. Сообщение темы.
2. Обоснование выбора темы (проблематика и актуальность).
3. Обозначение цели и задач.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Структура работы.
6. Краткое изложение содержания работы (основные тезисы).
7. Выводы.

Учитывая публичный характер выступления, студент должен:

- составить план выступления и подготовить основные тезисы;
- кратко представить проблематику, цель, структуру;
- излагать материал с соблюдением норм русского литературного языка, быть точным в формулировках, темп речи должен быть размеренным;
- достоинством выступления может стать визуализация информации в виде инфографики либо другого иллюстративного материала.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение правильно оформлять научный текст;
- умение точно определить позицию автора, работы которых были использованы при написании реферата;
- способность верно, без искажений, передавать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- соблюдение правил оформления научных текстов.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ
2. Роль контента в анализе публикаций.
3. Материалы СМИ как документальный источник исследований
4. Типология информационных источников
5. Классификация уровней восприятия медиатекстов
6. Основные методы изучения текстов массовой информации
7. Методические основы мониторинга СМИ
8. Роль мониторинга в анализе материалов СМИ

9. Основные виды мониторинга электронных СМИ, их особенности
10. Организация мониторинга материалов электронных СМИ
11. Мониторинговые компании на медийном рынке России
12. Средства методы и процедуры сбора информации, распространяемой электронными СМИ
13. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете
14. Качественный и количественный анализ контента электронных СМИ
15. Социологические методы анализа медиатекстов.
16. Инструментарий и технология анализа материалов электронных СМИ
17. Характеристика аналитических компьютерных программ для работы с материалами СМИ
18. Контент-анализ как метод исследования материалов электронных СМИ
19. Содержательный и структурный контент-анализ
20. Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб
21. Особенности влияния аудио и визуальной природы радио и телевидения на способы анализа контента вещания
22. Критерии и методы анализа радио и телевизионного контента. Анализ транскриптов программ
23. Анализ информационных продуктов новостных радио и телевизионных служб.
24. Особенности анализа развлекательного вещания электронных СМИ.
25. Анализ программ просветительской, научно-познавательной и детской направленности.
25. Сеть Интернет как источник информации
26. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.
27. Основные особенности анализа «сетевого текста».
28. Специфика мониторинга и анализа Интернет-СМИ
29. Стандарты оформления аналитических материалов по итогам мониторинга электронных СМИ.
30. Классификация уровней восприятия и анализа текстов СМИ
31. Система уровней анализа медиатекстов.
32. Мониторинг как информационная основа принятия обоснованных управленческих решений.
33. Мониторинг СМИ как процесс и как конечный продукт.
34. Виды мониторинга.
35. Инструменты мониторинга.
36. Средства, методы и процедуры сбора и обработки информации.
37. Качественный и количественный анализ.
38. Содержательный анализ.
39. Контекстный анализ.
40. Сравнительный анализ.
41. Критический анализ.
42. Дискурсивный анализ.
43. Статистический анализ.
44. Авторский анализ.
45. Анализ с точки зрения когнитивной лингвистики.
46. Экспресс-анализ.
47. Компьютерные аналитические системы.
48. Методы анализа текстов.
49. Требования к качественному анализу материалов СМИ.
50. Контент-анализ как метод исследования.
51. Сущность, цели и задачи контент-анализа материалов СМИ.
52. Основные этапы контент-анализа.

53. Обработка результатов анализа.
54. Основные критерии анализа СМИ: традиционные и инновационные.
55. Медиа-аудит
56. Исследование информационного фона.
57. Соотношение разных типов публикаций.
58. Оценка эффективности работы PR-подразделения или PR-проекта

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью».- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
2. Тertychnyy A.A. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1 Герасимова И.А. Введение в теорию и практику аргументации: уч. пособие. – 2-е изд. – М.Логос, 2010. – 312 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=89722
- 2 Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240с. Электронный ресурс <https://e.lanbook.com/reader/book/68823/#1>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Электронно-библиотечная система «Лань» [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека «Юрайт» [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный теоретический материал, практические занятия в курсе дисциплины не предусмотрены.

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он

выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Основы аналитической работы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде текстов. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к обсуждению подготовленных материалов, которое направлено на выявление недостатков и достоинств практического задания с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному заданию.

Важнейшим этапом освоения дисциплины является самостоятельная работа, выполняемая студентами в форме реферата. Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примерные темы рефератов представлены в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может

предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или уточнить редакцию предлагаемой темы по согласованию с преподавателем. Реферативные работы помогут студентам научиться точно и емко излагать мысли. Подготовка реферата способствует закреплению знаний, полученных на лекционных занятиях, развитию умений самостоятельно анализировать изучаемый материал.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень информационных технологий

Информационные технологии - не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

- Microsoft “Enrollment for Education Solutions”
- Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL
- МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A
- МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A
- Предоставление неисключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
- Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ» (<http://rucont.ru>)
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках. (<http://www.biblioclub.ru>)
3. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания» <http://www.iqlib.ru>
4. Сайт, где представлены различные словари и энциклопедии <http://slovari.yandex.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотека «Юрайт» [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная.
	Лабораторные занятия	Учебные лаборатории № 301 мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор, № 307, комплект учебной мебели, доска учебная, № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная

		№ 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.