Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

«___» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.В.02 СОЗДАНИЕ МАДИАПРОЕКТА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Создание медиапроекта составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Создание медиапроекта утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой(выпускающей) Мальцева И.А _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью
Ишкова И.А., директор рекламного агентства ООО «Индиго»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: дать углубленное представление о компонентах рекламного медиапроекта, обучить их современным продуктивным тактикам и стратегиям разработки рекламного текста. Параллельно предполагается развивать способности учащихся использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ

1.2 Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стратегиях и тактиках создания медиапродукта, стилистических особенностях рекламных текстов, расширить представление магистрантов о рекламных жанрах. Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию механизмов реализации теоретических познаний в различных сферах рекламной деятельности в СМИ, тем самым дать понимание на углубленном уровне об оптимальных моделях медиатекста
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных проектов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части факультативов и предназначен для магистров программы «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 8, ПК-4, ПК 7.*

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть, приобрести**
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	этапы проведения научного медиаисследования при разработке медиапроекта	самостоятельно проводить научное медиаисследование с учетом российского и зарубежного опыта в данной области	знаниями о специфике научного исследования в сфере рекламной деятельности
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы	актуальные проблемы медиаисследова	выявлять актуальные проблемы и	навыками анализа и презентации

	для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ний в области рекламы	проводить медиаиисследования	медиапроектов с учетом рекламоносителей и знания современных российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	особенности разработки медийных проектов повышенной сложности	Разрабатывать рекламные тексты с учетом знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	способностями написания, редактирования и психолингвистической экспертизы рекламных текстов

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. единицу (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице*:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		В			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**12**	**12**			
Занятия лекционного типа	6	6			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6			
	-	-			
Иная контактная работа:	-	-			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,4	0,4			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала	13	13			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10,6	10,6			
Подготовка к текущему контролю	-	-			
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость час.	**36**	**36**			

	в том числе контактная работа	**12,4**	**12,4**			
	зач. ед	**1**	**1**			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	5	1	-	-	4
2.	Последствия этически некорректной рекламы	6	1	1	-	4
3.	Виды манипуляции а рекламе	6	1	1	-	4
4.	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	6	1	1	-	4
5.	Виды психотехнического анализа	6	1	1	-	4
6.	Этапы экспертного этико-психологического заключения	5	1	1	-	2
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2,6	-	1		1,6
	Итого по дисциплине:		**6**	**6**		**23,6**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	*Конспект лекции*
2	Последствия этически некорректной рекламы	Последствия этически некорректной рекламы	*Конспект лекции*
3	Виды манипуляции а рекламе	Виды манипуляции а рекламе	*Конспект лекции*
4	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	*Конспект лекции*
5	Виды психотехнического анализа	Виды психотехнического анализа	*Конспект лекции*

6	Этапы экспертного этико-психологического заключения	Этапы экспертного этико-психологического заключения	*Конспект лекции*

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	Реферат
2	Последствия этически некорректной рекламы	Последствия этически некорректной рекламы	Реферат
3	Виды манипуляции а рекламе	Виды манипуляции а рекламе	Практическое заданиие
4	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	Практическое задание
5	Виды психотехнического анализа	Виды психотехнического анализа	Практическое задание
6	Этапы экспертного этико-психологического заключения	Этапы экспертного этико-психологического заключения	Практическое задание

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	*Проработка учебного (теоретического) материала*	1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60. 2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
2	*Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)*	1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60. 2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:
Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция (Л) – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

— формулировку темы лекции;

— указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

— изложение вводной части;

— изложение основной части лекции;

— краткие выводы по каждому из вопросов;

— заключение;

— рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

— изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

— логичность, четкость и ясность в изложении материала;

— возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

— опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

— тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

— научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

— активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

— разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

— эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой

дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

— изучение требований программы дисциплины
— формулировка цели и задач семинара
— разработка плана проведения семинара
— моделирование вступительной и заключительной частей семинара
— предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
— инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:

— организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
— выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
— выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
— дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

4.1.2 Примеры практических заданий.

Задание № 1 На основе данной преподавателем информации проведите психо-этический анализ представленной рекламной медиапродукции.

Описание ситуации: Учащимся транслируются телевизионные рекламные ролики, включающие неэтичные сцены.

Задачи:

1.На основе анализа выявить допущенные этические нарушения.

2. Если есть возможность, исправьте допущенные авторами ошибки.
3.Разработайте свой ролик, наиболее психологически эффективно воздействующий на ЦГВ.

*Пояснения по выполнению задания №1.*Группа разбивается на креативные подгруппы, которые, поэтапно выполняя предложенные задания, разрабатывают свой проект и защищают его, доказывая его эффективность.

Задание № 2 Проанализируйте с этико-психологических позиций рынок наружной рекламы г. Краснодара

Пояснения по выполнению задания №2.

Магистранты выполняют задание, следуя предложенному ниже алгоритму:

1. В течение недели изучают специфику наружной рекламы, представленной в указанном районе г. Краснодара.
2. Анализируют размещение и контент представленной рекламной продукции, проводя этико психологическую экспертизу.
1. 3. Определяют возможные последствия воздействия неэтичной рекламы на аудиторию

Для этого:
Определяется наиболее уязвимая группа воздействия
Факторы:

-*демографические:* пол, возраст, размер семьи и ее жизненный цикл, раса, религия.

-*социально-экономические:* образование, доход, род деятельности, социальный класс.

- *географическое положение:* страна, регион, город или сельская местность, плотность населения, тип дома.

-*психографика:* уклад жизни, жизненные установки, ценности

- *поведение в отношении продукта:* степень активности, обстоятельства покупки, отношение к товару, приверженность к марке или переключение на другую марку.

Выявляются этико-психологические особенности представленной рекламы.

Анализируются последствия ее воздействия на аудиторию

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Основные вопросы государственного и общественного регулирования рекламной деятельности;
2. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность;
3. Международные и российские профессиональные ассоциации в сфере рекламы и связей с общественностью;
4. Профессиональные кодексы этики рекламной и PR-деятельности;
5. Законодательство РФ о рекламе ;
6. Авторское право и нематериальные активы в этическом аспекте;

7. Защита психологического здоровья личности и реклама;
8. Права и обязанности субъектов рынка PR и рекламы;
9. Антимонопольное законодательство и его применение в сфере рекламы и связей с общественностью;
10. Гражданская ответственность в сфере рекламы;
11. Психологические и этические проблемы в сфере рекламы и связей с общественностью.
12. Виды манипуляции а рекламе
13. Этико-психологический анализ рекламного воздействия
14. Типы психотехнического анализа
15. НЛП в рекламе и возможности его применения
16. Разновидности модельных прецедентов психологического воздействия в рекламе
17. Этапы вынесения экспертного заключения в аспекте этической экспертизы рекламной продукции
18. Психологическая безопасность рекламы в критических ситуациях
19. Принципы корректности рекламы
20. Специфика речевого воздействия в рекламной коммуникации

Критерии оценивания

Зачет проводится устной форме по вопросам, связанным с выполнением конкретных практических заданий с последующим теоретическим обоснованием. Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- **оценку «зачтено»** заслуживает магичстрант глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,

- **оценку «не зачтено»** получает магистрант, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы выпускниками может быть использована справочная литература.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

5.2Дополнительная литература:

1 Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. Учебное пособие.- М.: Аспект Пресс ,2012
2. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. Учебник. М., 2001;
3. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности : учебник. М.: «Дашков и К»,2012
4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017;
5. Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики. М. 2002.
6. Мельник Г.С.Mass-Media. Психологические процессы и эффекты.- СПб. 1996.
7. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М., Новосибирск. 2009.
8. Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ. М., 2007;
9. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика. Учеб.пособие. М.: Аспект Пресс ,2008.
10. Огилви Д. Тайны рекламного двора. М.,1993;
11. Пронин А.М. Речевое воздействие в рекламе. М., 2004
12.Пронина Е.Е. психологическая экспертиза рекламы. М.:Рип-холдинг, 2000
13. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? - М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2008

5.3Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. https://www.biblio-online.ru – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. https://e.lanbook.com – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf –файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (http://www.e.lanbook.com);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (http://www.biblioclub.ru).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (http://www.book.ru)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (http:// www.znanium.com)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№202,205,302,402**(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд.№209,309,407,408,409,411** (Комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд.№301** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)

2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№202,306,307,407,408,409,411** (Комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд. 310** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) **ауд. 410** (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования) **ауд. 412** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд. № 401** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)