

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.12 «Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час.), из них – 56,2 час. контактной работы: лекционных 18 час., практических 36 час., ИКР 0,2 час., КСР 2 час.; 15,8 час. самостоятельной работы.

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системных представлений о теоретических подходах к созданию и развитию инновационных предпринимательских структур, осуществления ими нововведенческой деятельности, изменению бизнес-моделей в условиях глобализационных вызовов.

#### Задачи дисциплины

- формирование знаний о формах и методах управления инновационными предпринимательскими структурами, специфике формирования инновационно ориентированного бизнеса, стратегической роли нововведений на микроуровне;
- формирование практических навыков в области организации инновационных процессов на микроуровне, принятия и обоснования решений о выборе форм предпринимательской деятельности и корректировке бизнес-моделей в условиях неустойчивости глобальной среды;
- освоение обучающимися инструментария оценки результатов функционирования инновационных предпринимательских структур, навыков обоснования выбора организационного и управленческого инструментария повышения результативности инновационных предпринимательских структур в условиях усиления вызовов внешней среды.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.12 «Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Экономика». Дисциплина ориентирована на изучение принципов организации и управления предпринимательскими структурами, приобретение умений оценки результатов их функционирования, обоснование и принятие организационно-управленческих решений по изменению бизнес-модели. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Общая экономическая теория», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные отношения», «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Аутсорсинг и инсорсинг в международных организациях», «Корпоративное управление», «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» и «Международный консалтинг».

#### Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональной* компетенции ОПК-4 и *профессиональной* компетенций ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	организационный и управленческий инструментарий повышения результативности предпринимательских структур; специфику формирования инновационных предпринимательских структур в условиях глобализационных вызовов; виды бизнес-моделей и их трансформацию в условиях усиления внешних вызовов	осуществлять анализ совокупности организационных и управленческих решений, выбор наиболее эффективных из них, обосновать целесообразность совершенствования бизнес-модели в неустойчивой глобальной среде	навыками организации и управления инновационными предпринимательскими структурами, принятия и обоснования решений о выборе форм предпринимательской деятельности и корректировке бизнес-моделей в условиях неустойчивости глобальной среды
2.	ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	методы управления инновационными предпринимательскими структурами; методы расчета социально-экономической эффективности и оценки рисков предлагаемых вариантов управленческих решений	осуществлять компаративный анализ предлагаемых вариантов управленческих решений; рассчитывать социально-экономическую эффективность и уровень рисков предлагаемых управленческих решений в инновационных предпринимательских структурах	навыками расчета экономической социально-эффективности и оценки рисков предлагаемых управленческих решений в инновационных предпринимательских структурах и аргументации предложений, направленных на повышение их качества

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6-м семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Субъекты инновационного предпринимательства	8	2	4	-	2
2.	Государственное стимулирование деятельности инновационных предпринимательских структур	8	2	4	-	2
3.	Организация инноваций и инновационные организации	8	2	4	-	2
4.	Основные фазы инновационных проектов, механизмы управления ими	10	2	6	-	2
5	Показатели инновационной деятельности предпринимательских структур	10	2	6	-	2
6	Методы оценки эффективности инновационных проектов	13	4	6	-	3
7	Стратегическое управление инновационной предпринимательской структурой в условиях глобализации	12,8	4	6	-	2,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	36	-	15,8

**Лабораторный практикум:** не предусмотрен.**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.***Основная литература:**

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4](http://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4)

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65](http://www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65).

3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878](http://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878).

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская