Аннотация

«Производственная практика (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»

Объем трудоемкости: *3 з.е., 108 часов, в том числе 1 час – контактная работа, 107 – СРС. Время прохождения 2 недели (1 курс)*

Целью прохождения Целью Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных материалов для агентств, фирм, газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

Место Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структуре ООП ВО.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – журналистике и рекламе.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Тип (форма) и способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип производственной практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/работника в редакциях электронных СМИ или на кафедрах

и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарный и выездной.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств,

	проектов	агентства) и их рекламных структурах	работы;	телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Структура и содержание Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих	1 неделя практики

		местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики

Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D .
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E ..
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр.

Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41 .
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.