

## **Аннотация**

«Производственная практика (Творческая практика)»

*Объем трудоемкости ЗФО: 6 з.е., 216 часов, в том числе 1 час – контактная работа, 215 – СРС. Время прохождения 4 недели (1 курс).*

**Целью прохождения** Творческой практики является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

### **Задачи Творческой практики.**

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта. Развитие умений по подготовке и выпуску теле- и радиопрограмм на телевидении, радио, интернет- и других СМИ; а также приобретение опыта выступлений в эфире.

### **Место Творческой практики в структуре ООП ВО.**

Творческая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика», профиль – «Работа ведущего теле- и радиопередач». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы при изучении следующих дисциплин: «Медиаэкономика», «Психология теле-, радиообращения», «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ».

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

### **Тип (форма) и способ проведения Творческой практики.**

Тип производственной практики: Творческая практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих формах:

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике

периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Творческой практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения Творческой практики магистрант должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |   |   |
|----|--------------------|--|--|---|---|
|    |                    |  | Знать  | Уметь   | Владеть   |
| 1. | ПК-1               | готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов | особенности разработки и исследования телевизионного и радиодного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания | учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач. | навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах |
| 2. | ПК-2               | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности   | способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности   | описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности   | принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм                                |

**Структура и содержание Творческой практики.**

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 1 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 215 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Творческой практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|-------|--|--------------------|-------------------------------|
|       | Подготовительный этап  |                    |                               |

|  |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
| 1.   | Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности  | Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики;<br>Изучение правил внутреннего распорядка;<br>Прохождение инструктажа по технике безопасности | 1 день               |
| 2.   | Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний | Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков   | 2 дня                |
| <b>Экспериментальный (производственный) этап</b> |  |   |                      |
| 1  | Работа на рабочем месте, сбор материалов   | Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой<br>Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации                | 1-ая неделя практики |
| 2.   | Ознакомление с нормативно-правовой документацией   | Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.  | 1-ая неделя практики |
| 3.   | Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета   | Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах.<br>Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия                | 2 неделя практики    |
| 4.   | Проведение интервью, опросов, исследований   | Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики  | 2-ая неделя практики |
| 5.   | Обработка и анализ полученной информации   | Сбор, обработка и систематизация  | 2-ая неделя практики |
| 6.   | Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ   | Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики  | 3-я неделя практики  |
| 7.   | Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала  | Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)  | 4-я неделя практики  |
| <b>Подготовка отчета по практике</b>             |  |   |                      |
| 1.   | Обработка и систематизация материала, написание отчета   | Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса<br>Формирование пакета документов по практике по                               | 4-ая неделя практики |

|    |                                 |   |                      |
|----|---------------------------------|---|----------------------|
|    |                                 | получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков |                      |
| 2. | Подготовка презентации и защита | Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков  | 4-ая неделя практики |

### Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30..](http://www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30..)
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41](http://www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41).
4. [Положение о практиках Кубанского государственного университета](#)
5. [Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ](#)
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf>

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.