

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



« 01 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01 ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

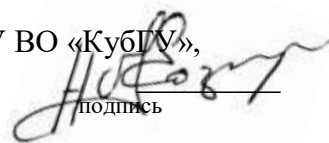
Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Теория поведения фирмы» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)

Программу составил(а):

Н.С. Козырь, доцент каф. мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»,
кандидат экономических наук


подпись

Рабочая программа дисциплины «Теория поведения фирмы» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента (разработчика)

Протокол №10 «21» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)

доктор эконом. наук, профессор,

Шевченко И.В.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента (выпускающей)

протокол № 10 «21» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

доктор эконом. наук, профессор,

Шевченко И.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 10, «28» июня 2016

Председатель УМК факультета:

доктор экономических наук,

профессор, профессор каф. мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «КубГУ» Дробышевская Л.Н.


подпись

Рецензенты:

Свиридов А.И., Генеральный директор ООО «Нефтегазмаш»

Кучер М.О., доцент кафедры «Экономики предприятия», Финансово-экономический факультет, Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория поведения фирмы» – сформировать у магистрантов профессиональных компетенций по управлению фирмой как на уровне внутрифирменных отношений, так и в аспектах стратегии взаимоотношений с субъектами внешней среды.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия экономики фирмы и отраслевых рынков;
- формирование целостного представления об основных механизмах разработки стратегии фирмы;
- достижение понимания уровня развития бизнеса в соответствии с внешним окружением фирмы;
- применение на практике навыка поиска и систематизации информации, а также на основе этого – составление прогноза развития фирмы;
- создание информационно-теоретической основы для изучения специализированных курсов направления подготовки по данной программе.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория поведения фирмы» входит в вариативную часть, раздела «Б1.В.01».

«Теория поведения фирмы» – является прикладным инструментом развития профессиональных компетенций магистранта. В основе курса лежат базовые блоки дисциплины «Микроэкономика» (Теория фирмы), «Экономическая теория» (Теория фирмы), «Экономика организации». Все эти дисциплины изучались магистрантами ранее на программах подготовки бакалавриата и специалитета.

Изучаемая дисциплина позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Экономики фирмы и отраслевых рынков» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	- основные разделы теории поведения фирмы, которые включают в себя знания по экономике фирмы, микроэкономике, теории фирмы; - основные подходы к природе фирмы; модели организации; - фирма как основной	- осуществлять сбор и систематизацию научной и прикладной информации по управлению компанией.	- понятийным аппаратом; методами поиска научных исследований по проблемной теме.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			экономический инструмент рыночных отношений; - поведение фирмы в условиях конкуренции; - рынки факторов производства и предпринимательский фактор.		
2.	ПК-2	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	- основные инструменты исследования современных социально-экономических процессов, влияющих на деятельность компаний.	- формулировать цель, задачи, актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования.	- методами разработки теоретически и практически значимых исследований в сфере управления компанией.
3.	ПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	- методологию организации, планирования и проведения исследований.	- создавать отчеты по результатам исследования; - разрабатывать стратегии поведения фирмы на различных рынках; - формировать научную статью по результатам исследования.	- методами научной абстракции, анализа и синтеза; навыками самостоятельной работы.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)
		5
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	12	12
Занятия лекционного типа	4	4

Практические занятия		8	8
Иная контактная работа:			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:		87	87
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		33	33
Реферат		8	8
Подготовка к текущему контролю		16	16
Контроль:			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	12,3	12,3
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные подходы к природе фирмы	12	2	-	-	10
2.	Теория фирмы: модели организации	14	2	-		12
3.	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	12	-	-		12
4.	Модели спроса и предложения на индивидуальном рынке товаров и услуг	14	-	-	-	14
5.	Поведение фирмы в условиях конкуренции	17	-	-		17
6.	Рынки факторов производства и предпринимательский фактор	14	-	2		12
7.	Теория поведения фирмы: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации	16	-	6	-	10
	<i>Итого (без учета ИКР и контроля):</i>	99	4	8	-	87
	<i>ИКР</i>	0,3	-	-	-	-

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	<i>Подготовка к экзамену</i>	8,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные подходы к природе фирмы	1. Предмет и методология «Теории поведения фирмы» 2. Современные виды и формы организационных структур 3. Общая характеристика неоклассического подхода 4. Неинституциональная теория. Трансакционная концепция 5. Бихевиористское объяснение теории фирмы	Контрольные вопросы
2.	Теория фирмы: модели организации	1. Классическая модель 2. Бюрократическая модель 3. Неоклассическая модель 4. Профессиональная модель 5. Модель принятия решений	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

Описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: практическое задание (ПЗ), написание реферата (Р), аналитическое исследование (АИ), проектное задание (Пт), Кейс (К), деловая ситуация (ДС), задания для самостоятельного изучения (СРС).

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Рынки факторов производства и предпринимательский фактор	1. Рынок труда и заработная плата 2. Рынок земельных ресурсов и его особенности 3. Рынок капитала 4. Предпринимательский фактор	СРС, Р
2	Теория поведения фирмы: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации	1. Методы выполнения заданий 2. Исследовательская база 3. Формы представления выполненных проектов	ПЗ, АИ, ДС, Пт

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Лекционные и семинарские занятия	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Самостоятельные работы	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) используются при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Курс	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	Дискуссии, презентации	4
5	ПР	Коллективное обсуждение результатов выполненных практических заданий, аналитического исследования, ситуационных заданий	8
Итого			12

Изучаемая дисциплина «Теория поведения фирмы» по своей сути – является содержательной основой изучения всех профильных предметов направления подготовки «Экономика» по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков». В этой связи программа курса содержит следующие виды взаимодействующих форм проведения занятий:

- в рамках изучаемого курса обсуждаются темы магистерских диссертаций студентов направления «Экономика фирмы и отраслевых рынков» в аспектах применения инструментов и методов дисциплины «Теория поведения фирмы»;
- разрабатывается индивидуальный план для исследования в рамках дисциплины (задание является обязательным), результатом чего являются подготовленные к печати научные тезисы.

Преподавание дисциплины «Теория поведения фирмы» проходит в форме авторского курса по программе, составленной на основе результатов исследований научных школ вуза с учетом региональной и профессиональной специфики. Программа реализует содержание образования и формирования компетенций выпускника, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Раздел 1. Основные подходы к природе фирмы (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

А. Подготовка рефератов и презентаций к ним

Темы для рефератов:

- Альтернативные подходы в изучении поведения фирм;
- Способы оптимизации использования ограниченных ресурсов в рамках неоклассической теории;
- Организационные проблемы фирмы;
- Минимизация издержек в функционировании фирмы;
- Асимметрия информации как предпосылка транзакционных издержек;
- Процессы влияющие на принятие решений по Герберту Саймону.

Б. Подготовка плана исследований (публикации). Работа с литературой и ресурсами глобальной сети Интернет по одной из тем, в соответствии с существующими подходами к теории фирмы:

1. Бихевиоризм в современной экономической теории: вчера и сегодня;
2. Фирма в макроэкономических масштабах: влияние на экономику страны.

Раздел 2. Теория фирмы: модели организации (ПК-1, ПК-3).

Кейс, представленный в ФОСе.

Раздел 3. Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

А. Темы для рефератов:

- История возникновения фирмы. Понятие современной фирмы.
- Функции и цели фирмы.
- Виды форм организации предпринимательства: преимущества и недостатки.
- Типы классификации деловых предприятий.
- Сущностная характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий.

Б. Подготовка презентации. Работа в группах. Тема для исследования: «Мировой опыт перехода предприятий к различным организационно-правовым формам».

Раздел 4. Модели спроса и предложения на индивидуальном рынке товаров и услуг (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

А. Вопросы для самостоятельного изучения, которые необходимы для систематизации ранее полученной информации по изучаемой дисциплине. Эти знания необходимы для выполнения практических и ситуационных заданий в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Взаимодействие спроса и предложения.

- Равновесие спроса и предложения.
- Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
- Краевое равновесие и неединственность равновесия.
- Состояние равновесия динамических моделей.
- Государственное воздействие на рыночное равновесие.

2. Эластичность спроса и предложения.

- Понятие эластичности.
- Эластичность спроса по цене и по доходу
- Эластичность предложения и фактор времени

3. Производство.

- Производственная функция. Понятие и виды
- Закон убывающей предельной производительности

4. Выбор производственной технологии.

- Предельная норма технологического замещения.
- Изокванта. Виды изоквант.
- Изокоста и равновесие производителя.
- Эффект от масштаба производства и «путь развития».

5. Издержки и прибыль.

- Издержки производства и их классификация.
- Структура и виды дохода фирмы. Прибыль фирмы.
- Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Б. Темы для рефератов:

- Равновесие спроса и предложения. Способы к анализу установления равновесной цены.
- Виды равновесия спроса и предложения. Краевое равновесие и неединственность равновесия их отличие.
- Причины государственного воздействия на рыночное равновесие и его виды.
- Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения – общее и отличия
- Теория фирмы: производственная функция, понятие и виды
- Содержание закона предельной производительности. История создания.
- Изокванта: понятие, виды и практические примеры в современной экономике.
- Теория фирмы: издержки производства и их классификация в соответствии с современным развитием экономической науки.

Раздел 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

Темы для рефератов:

- Сущность конкуренции. Формы конкурентной борьбы.
- Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- Антимонопольное законодательство в России и в развитых странах.
- Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Раздел 6. Рынки факторов производства и предпринимательский фактор (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

А. Темы для рефератов с публичной защитой:

- Рынок труда и заработная плата в теории фирм.
- Рынок земли. Виды земельной ренты. Подходы к определению земельной ренты.
- Рынок капитала в теории фирмы.

– Предпринимательский фактор в теории фирмы. Риски и особенности предпринимательского фактора.

– Причины безработицы в России. Меры противодействия.

Б. Работа с литературой и ресурсами глобальной сети Интернет, в соответствии с современными теориями поведения фирмы.

Раздел 7. Теория поведения фирмы: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

Содержится в ФОСе: практическое задание (ПЗ), аналитическое исследование (АИ), проектное задание (Пт), деловая ситуация (ДС).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Допуском к экзамену является выполнение текущих форм контроля, представленных в фонде оценочных средств.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ПК-1, ПК-2, ПК-3).

1. Понятие фирмы, функции, принципы организации
2. Виды и формы организационных структур
3. Неоклассический подход природы фирмы
4. Неоинституциональная теория. Трансакционная концепция
5. Бихевиористское объяснение теории фирмы
6. Асимметричность информации в деятельности фирмы
7. Закон синергии в деятельности организации
8. Экономическая интеграция и ее развитие в современных условиях
9. Классическая модель организации фирмы
10. Модель принятия решений
11. Методы управления. Проблемы их эффективного использования
12. Организационная (корпоративная) культура. Основные характеристики и типы организационной культуры.
13. Особенности российской управленческой науки
14. Формы организации: органическая и механистическая модели
15. Выбор производственной технологии. Издержки производства. Прибыль организации
16. Теория фирмы: производственная функция, понятие и виды
17. Теория фирмы: издержки производства и их классификация
18. Система управления организации: понятие, основные элементы, подсистемы
19. Сущностная характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий
20. Организационные проблемы фирмы
21. Асимметрия информации как предпосылка трансакционных издержек;
22. Процессы влияющие на принятие решений по Герберту Саймону.
23. Равновесие спроса и предложения. Способы к анализу установления равновесной цены
24. Виды равновесия спроса и предложения. Краевое равновесие и неединственность равновесия их отличие
25. Причины государственного воздействия на рыночное равновесие и его виды
26. Содержание закона предельной производительности. История создания
27. Изокванта: понятие, виды и практические примеры в современной экономике
28. Эффект от масштаба производства и «путь развития»
29. Закон убывающей предельной производительности
30. Эластичность предложения и фактор времени

31. Равновесие по Вальрасу и Маршалу
32. Поведение фирмы в условия совершенной конкуренции
33. Поведение фирмы в условия несовершенной конкуренции
34. Миссия организации: понятие, содержание, значение в современных условиях
35. Коммуникации в организации: понятие, типы, коммуникационные стили
36. Причины безработицы в России. Меры противодействия.
37. Антимонопольное законодательство в России и в развитых странах
38. Альтернативные подходы в изучении поведения фирм
39. Рынок труда и заработная плата в теории фирмы
40. Рынок капитала в теории фирмы
41. Рынок земельных ресурсов и его особенности
42. Предпринимательский фактор в теории фирмы
43. Способы оптимизации использования ограниченных ресурсов в рамках неоклассической теории
44. Практическое применение моделей поведения фирмы
45. Модели поведения предприятия на зарубежных рынках
46. Совершенствование формы организации предприятия

Критерии оценок по дисциплине при итоговом контроле знаний (экзамен):
семестровый контроль проводится в форме экзамена.

Ответы студентов на экзамене оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением семинарских задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения семинарских задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении семинарских заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы в рамках рабочей программы дисциплины.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:*

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93299>.

2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 280 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85874>.

3. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный

ресурс]: учебное пособие / Б.А. Романов. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72387>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Долгов, А.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Долгов. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85873>.

2. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Тютюкина. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2015. – 544 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56341>.

3. Газалиев, М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2015. – 276 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70605>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Бизнес-эксперт»
2. Журнал «Вопросы экономики»
3. Журнал «Генеральный директор»
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Российский экономический журнал»
6. Журнал «Российское предпринимательство»
7. Журнал «Секрет фирмы»
8. Журнал «Управление компанией»
9. Журнал «Теория поведения фирмы»
10. Журнал «Экономика и управление»
11. Журнал «Экономика: теория и практика (КубГУ)»
12. Журнал «Экономист»
13. Журнал «Экономическая политика»
14. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
15. Журнал «Эксперт»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL:<http://www.cfin.ru> – Научно-информационный сайт «Корпоративный менеджмент».

2. URL:<http://www.expert.ru> – Информационно-аналитический сайт Рейтингового агентства «Эксперт».

3. URL:<http://www.polpred.com> – Полпред. Экономика и право 230 стран. Связи с Россией.

4. URL:<http://www.grebennikon.ru> – Электронная библиотека в свободном доступе GrebennikOn.

5. URL:<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.

6. URL:<http://www.iacenter.ru> – Межведомственный аналитический центр.

7. URL:<http://www.economy.krasnodar.ru> – Департамент экономического развития Администрации Краснодарского края.
8. URL:<http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
9. URL:<http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
10. URL:<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Теория поведения фирмы» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), осуществление аналитического исследования.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Электронная версия учебно-методического комплекса по дисциплине представлена в среде модульного дистанционного обучения URL: <http://moodle.kubsu.ru/>. Также в процессе обучения студенты имеют возможность консультации с преподавателем по электронной почте.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При проведении лекционных, семинарских (практических) занятий по дисциплине при наличии аудиторий, оборудованных интерактивной доской возможно применение компьютерных «проникающих» технологий обучения по отдельным темам курса. При изучении дисциплины «Теория поведения фирмы» необходимо использовать следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8,10; Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»,
Электронная библиотечная система «Юрайт»,
Электронная библиотечная система «Лань»,
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра 236.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

Рецензия
на рабочую программу дисциплины (РПД) «Теория поведения фирмы»
основной образовательной программы ФГБОУ ВО «КубГУ»
по направлению 38.04.01 «Экономика»
наименование магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Автор: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ
Козырь Наталья Сергеевна

Комплекс методических материалов посвящен анализу организации в соответствии с предметом обучения «Теория поведения фирмы», цель которого заключается в формировании у магистрантов профессиональных компетенций по управлению фирмой как на уровне внутрифирменных отношений, так и в аспектах стратегии взаимоотношений с субъектами внешней среды.

Автором проведена серьезная работа по определению функций обратной связи или контроля при обучении предмету студентов экономического факультета. Немаловажным является и то, что содержание рабочей программы включает практические занятия и аналитические исследования.

Рецензируемая работа имеет четкий план донесения информации о предмете магистрантам. Необходимо отметить и то, что содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов; имеются задачи дисциплины, которые соотнесены с общими целями основной образовательной программы, поэтому изучение дисциплины в соответствии с данными рекомендациями позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Экономики фирмы и отраслевых рынков» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

Рабочая программа дисциплины «Теория поведения фирмы» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы магистратуры КубГУ по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Генеральный директор
ООО «Нефтегазмаш»



А.И. Свиридов

Рецензия
на рабочую программу дисциплины (РПД) «Теория поведения фирмы»
основной образовательной программы КубГУ по направлению 38.04.01 «Экономика»
магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
канд. экон. наук, доцента кафедры мировой экономики и менеджмента КубГУ
Козырь Натальи Сергеевны

Программа дисциплины «Теория поведения фирмы» соответствует требованиям ФГОС ВО. Автором проведена основательная работа и выведен общий принцип работы со студентами. Изучение дисциплины по данному комплексу методических материалов позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Экономики фирмы и отраслевых рынков» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика». Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану. Представлен тематический план лекций и практических занятий.

Немаловажным является и то, что цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), а том числе: имеют междисциплинарный характер и связаны с задачами воспитания. В приложении к программе приведены фонды оценочных средств (ФОС): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий.

РПД «Теория поведения фирмы» (автор: Козырь Н.С.) может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы КубГУ по направлению магистратуры экономического факультета 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономики предприятия»,
Финансово-экономический факультет,
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова



М.О. Кучер