

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор _____ Хагуров Т.А.
подпись _____
« 27 » _____ 2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.17.02 «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ GR»

Направление подготовки/специальность _____ 41.03.04 Политология _____

Направленность (профиль) / специализация _____ «Российская политика» _____

Программа подготовки _____ академическая _____

Форма обучения _____ очная _____

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр _____

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.04 Политология

Программу составил(и):
Рогочая Г.П.,
доцент, канд. полит.наук.



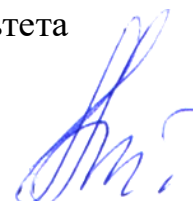
подпись

Рабочая программа дисциплины «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления
протокол № 16 от «19» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой
Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
управления и психологии
протокол № 12 от «19» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета
Шлюбуль Е.Ю.



подпись

Рецензент(ы):

Кандидат политических наук, специалист по проектно-инновационной деятельности научного отдела ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»
Герасимов И.А.

Канд. полит.наук, доцент кафедры ГПГУ КубГУ
Бориско О.А.

1. Цель дисциплины

1.1 Цель дисциплины (модуля):

изучение бизнеса, как одного из институтов гражданского общества и его моделей взаимодействия с властью в рамках GR.

1.2 Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена взаимодействия бизнеса и власти;
- изучить основные модели взаимодействия групп интересов и государства;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- определить место и структуру GR в системе лоббистских практик;
- владеть навыками оценки эффективности проектов в современных условиях GR;
- уметь использовать алгоритмы проектирования и политического менеджмента в профессиональной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» относится к вариативной части, дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Программа курса акцентирует внимание на изучении взаимосвязи политических и социальных проблем и предусматривает получение знаний, которые будут способствовать регулированию политической жизни. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате освоения дисциплин «Политический менеджмент», «Политическая регионалистика», «Геополитика» и могут быть использованы при изучении дисциплин «Политическая конфликтология», «Электоральные конфликты».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления,	З1 общетеоретические подходы к исследованию бизнеса и власти; основные модели взаимодействия групп интересов и государства; классификацию методов и технологий лоббизма в современных условиях	У1 проанализировать исторические причины появления институтов бизнеса и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества; смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее	В1 применять навыки исследований лоббистских кампаний; знанием политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами участия в организации управленчески

		бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	GR, методы участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления», участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	х процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации
2.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	32 основные принципы проектирования в публичной политике и управлении	У2 использовать алгоритмы проектирования и политического менеджмента в профессиональной деятельности	В2 навыками оценки эффективности проектов в условиях GR

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
--------------------	-------------	-----------------

		8			
Контактная работа, в том числе:	72	72			
Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа	14	14		-	-
Лабораторные занятия				-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14		-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	39,8	39,8			
Курсовая работа – не предусмотрена				-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	19,8	19,8		-	-
Реферат	20	20		-	-
Контроль:	0,2	0,2			
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72	72		-
	в том числе контактная работа				
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Основные разделы дисциплины (модуля) – 8 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теории взаимодействия бизнеса и власти	34	8	6		20
2.	Модели и технологии взаимодействия бизнеса и власти	33,8	6	8		19,8
	<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>	4				
	<i>Иная контактная работа</i>	0,2				
	<i>Всего:</i>	<i>72</i>	<i>14</i>	<i>14</i>		<i>39,8</i>

Курсовые работы: не предусмотрены.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Бизнес и власть	Предмет, структура задачи курса "Бизнес и власть в современных условиях GR" Политическое измерение гражданского общества и представительство интересов; Группы в политике: концепции и модели взаимодействия; Группы интересов и их классификации; Основные модели взаимодействия групп интересов и государства. Плюрализм.	Устный опрос

		Корпоративизм	
--	--	---------------	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Методы и технологии GR	Представительство интересов в современной России. Группы интересов российского бизнеса; Представительство социальных интересов. Добровольческие организации и профсоюзы; Современный российский лоббизм. Федеральный аспект; Региональный лоббизм; Социальное партнерство и представительство интересов в современной России в контексте социального лоббизма	Деловая игра, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия. – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Устный опрос по итогам самостоятельной работы	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес и власть в современных условиях GR», утвержденные кафедрой политологии и политического управления, протокол № 16 от 19.04.2018 г.
2	реферат	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой политологии и политического управления, протокол № 16 от 19.04.2018 г.
3	Деловая игра	Методические рекомендации по проведению деловой игры, утвержденные кафедрой политологии и политического управления, протокол № 16 от 19.04.2018 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

3. Образовательные технологии.

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Новейшие тенденции и направления современной политологии». Используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, направленные на такую организацию образовательного процесса, в рамках которой происходит прямая трансляция знаний преподавателем студентам, в частности:

- информационная лекция как последовательное изложение материала;
- семинар как беседа (устный опрос) между преподавателем и студентами, направленная на обсуждение заранее подготовленных сообщений по плану учебных занятий;
- подготовка к тестированию;
- подготовка реферата;
- написание эссе и др.

2. Технологии проблемного обучения, предполагающие постановку (в ходе лекции и в рамках подготовки к семинару) перед студентами проблемных вопросов, а также создание учебных проблемных ситуаций, в частности:

- проблемная лекция;
- практическое занятие на основе кейс-стади и др.

3. Игровые образовательных технологий, основанные на реконструкции моделей конкретных ситуаций, в частности:

- деловая игра.

4. Интерактивные технологии, предполагающие активное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в частности:

- лекция-дискуссия, лекция-провокация, лекция-беседа;
- семинар-дискуссия.

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:

- семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;
- использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;
- использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий:

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные технологии	Кол-во часов
9	Л	Мультимедийная лекция	4
9	ПЗ	Деловая игра	4
<i>Итого:</i>			8

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерная тематика рефератов:

1. Группы интересов и их отличие от политических партий.
2. Группы интересов в социокультурном пространстве.
3. Политическое представительство интересов через избирательные системы.
4. Современные концепции взаимодействия политики и бизнеса.
5. Зарубежный опыт лоббистской деятельности: общее и особенное.
6. Технологии лоббистской деятельности.
7. Профсоюзное лоббирование.
8. Отраслевой лоббизм в федеральных органах власти.
9. Специфика регионального лоббизма (на примере Краснодарского края)
9. Корпоративная модель представительства интересов.
10. Плюралистическая модель представительства интересов.
11. Роль и интересы национального государства в международном корпоративном лоббизме.

Контролируемая компетенция ПК-6: способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации

Примерная тематика опроса:

1. Российский лоббизм: его особенности и политическая роль.

2. Социальное партнерство и современный трипартизм.

Контролируемая компетенция ПК-6: способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации

Тема деловой игры:

1. Методы и технологии GR.

Контролируемая компетенция ПК-9: способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

1. Функции групповых интересов в системе взаимодействия гражданского общества и государства.

2. Лоббизм как механизм взаимодействия гражданского общества и государства.

3. Основные концептуально-исторические подходы к исследованию феномена группового участия в политике.

4. Плюралистическая концепция власти и групповое участие в политике.

5. Экономические подходы к пониманию феномена заинтересованных групп.

6. Функциональный подход к классификации групп.

7. Признаки групп давления и их отличие от политических партий.

8. Плюрализм и принципы плюралистического взаимодействия гражданского общества и государства.

9. Корпоративизм и модель корпоративного государства, место групп интересов в ней.

10. Практика лоббирования. Сочетание корпоративного и плюралистического типов взаимодействия.

11. Отечественные и зарубежные концепции заинтересованных групп в СССР.

12. Формы лоббистской деятельности в СССР.

13. Механизмы взаимодействия отраслевых интересов и центральных органов власти в СССР.

14. Механизмы взаимодействия региональных интересов и центральных органов власти в СССР.

15. Институциональное оформление групповых интересов бизнеса начала 90-х годов.

16. Эволюция групповых экономических интересов в 90-е годы в России.

17. Крупная российская корпорация как социально-политический институт.
18. Становление каналов представительства и согласования интересов в рамках системы функционального представительства.
19. Специфика взаимодействия добровольческих организаций и профсоюзов с исполнительной и законодательной властью.
20. Добровольческий сектор групп интересов в России.
21. Механизмы и средства продвижения групповых интересов на федеральном уровне.
22. Объекты лоббистской деятельности.
23. Этапы лоббистской деятельности.
24. Формирование и функционирование групп региональных интересов (современный период).
25. Расширение властных полномочий регионов и изменения характера групповых интересов в регионах (на примере Краснодарского края).
26. Современный российский трипартизм.
27. Правовое регулирование лоббистской деятельности в США.
28. Правовое регулирование лоббистской деятельности в Европейских странах.
29. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".
30. Международный лоббизм.

Контролируемая компетенция ПК-6: способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М: Юрайт, 2018. 315 с. <https://biblioonline.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>, а также печатн. изд. 2017 г. 9 экз.

2. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействие бизнеса и власти [Текст]: учебное пособие / Г.П. Рогочая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. 91 с. 26 экз.

3. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф.прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

5.2 Дополнительная литература:

1. Понеделков А.В. Политическая наука в элитологическом измерении. Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, 2010. 511 с. 12 экз.

2. Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества [Текст]: учебник для студентов / В.Ф. Уколов. М.: Экономика, 2009. 622 с. 5 экз.

5.3. Периодические издания:

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть
5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)

3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru HYPERLINK "<http://www.biblioclub.ru/>"u)

4. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

8.1 Перечень информационных технологий:

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1 Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)

2 Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)

3 Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)

4 Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)

5 Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)

6 Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

7 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

8 Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

9 Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)

10 Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащённая презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащённое презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащённый мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащённая презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и

		обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------