

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор
Иванов А.Г.
подпись «29» мая 2015г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.16 СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 39.03.03 – Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация: Государственная молодежная политика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки: академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «Социология молодежи» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):

Плотичкина Н.В., доцент, канд. полит. наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология молодежи» утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления протокол № 15 «28» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой И.В. Мирошниченко



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 «30» апреля 2015г.

Председатель УМК факультета А.Н.Кимберг



подпись

Рецензенты:

Скрипниченко Л.С., кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии КубГУ

Манонова С.Г., руководитель государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель преподавания дисциплины – развитие социологического воображения студентов; формирование у бакалавров базовых профессиональных компетенций, позволяющих овладеть навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов, отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике; систематизация и расширение знаний студентов о разнообразии молодежных жизненных стилей, молодежных повседневных потребительских практик за счет использования опыта зарубежных и отечественных исследователей.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи преподавания дисциплины:

– освоение студентами понятийного аппарата курса, принципов построения научных текстов по молодежной проблематике; формирование системы знаний у бакалавров по теориям и методологическим подходам к изучению молодежи в рамках отраслевой социологии, философии молодежи;

– формирование умения вести поиск информации по молодежной проблематике в различных источниках – работах отечественных и зарубежных представителей социологии и философии молодежи; углубление навыков работы студентов с первоисточниками – работами классиков отечественной, зарубежной социологии и философии молодежи;

– развитие у бакалавров навыков культуры чтения изучаемых научных текстов по молодежной проблематике, навыков их аналитической переработки и составления аннотаций, рефератов, обзоров, отчетов научной литературы по социологическим и социально-философским исследованиям молодежи.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология молодежи» (Б1.Б.16) относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Государственная молодежная политика». Курс базируется на знаниях и навыках, ранее приобретенных студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Политология» (Б1.В.01), «Культурология» (Б1.Б.26), «Введение в специальность» (Б1.Б.13), «Социология» (Б1.Б.03), «Основы экономики» (Б1.Б.04), «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе» (Б1.Б.28).

Знания, полученные в рамках данного курса, являются важными для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «Карьерные стратегии молодежи» (Б1.Б.25), «Молодежные субкультуры» (Б1.Б.24), «Организация и проведение ювенальных исследований» (Б1.В.11).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся студентов *общекультурной и профессиональной* компетенций: ОК-1, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	особенности социально-философских исследований молодежи, классические и современные концепты молодежи, конструируемые в	интерпретировать с использованием философских категориальных конструктов, сопоставлять, отмечать практическую ценность междисциплинарных концеп-	приемами поиска, систематизации, свободного изложения, методами сравнения теорий молодежи, разрабатываемых с использованием теоре-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук	тов молодежи, теорий философии молодежи	тико-методологического потенциала социальной философии, навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно молодежных проблем
2.	ПК-3	владением навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике	понятийно-категориальный аппарат курса, теории и методологические подходы к изучению молодежи в рамках отраслевой социологии; принципы построения научных текстов по молодежной проблематике	вести поиск информации по молодежной тематике для составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований; применять аналитические знания для создания и реализации научного исследования по молодежной тематике	навыками аналитической переработки научных текстов и составления аннотаций, рефератов, обзоров, отчетов научной литературы по молодежной проблематике; навыками научного анализа молодежных проблем; навыками грамотного изложения основных положений научного исследования с применением научной терминологии и понятийного аппарата

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов 3ФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		Сессия 3 (2 курс)	Сессия 2 (3 курс)
Контактная работа, в том числе:	18,5	16	2,5
Аудиторные занятия (всего):	18	16	2

Занятия лекционного типа		6	6	-
Лабораторные занятия		-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	10	2
Иная контактная работа:		0,5	-	0,5
Контрольные работы (КРП)		0,2	-	0,2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		152,8	56	96,8
Подготовка к групповым дискуссиям		45	30	15
Выполнение заданий для полевых мини-исследований или самонаблюдений		30	-	30
Выполнение разноуровневых заданий		37,8	6	31,8
Подготовка сообщений, эссе, аннотаций		40	20	20
Контроль:		8,7	-	8,7
Подготовка к экзамену				
Общая трудоемкость	час.	180	72	108
	в том числе контактная работа	18,5	16	2,5
	зач. ед.	5	2	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на втором курсе в семестре сессия 3 и на третьем курсе в семестре сессия 2 (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология молодежи: особенности объекта и предмета науки	12,8	0,5	1	-	11,3
2.	Ценностные ориентации молодежи	16,5	0,5	1	-	15
3.	Социальный статус молодежи в современном российском обществе. Социальное развитие молодежи	20,6	1	2	-	17,6
4.	Социальные конфликты в молодежной среде	22,8	0,5	1	-	21,3
5.	Молодежь в политической жизни общества	16,5	0,5	1	-	15
6.	Методические проблемы социологического исследования молодежи	28,6	1	-	-	27,6
7.	Социология молодежной повседневности	39	1	3	-	35
8.	Социология молодежного потребления	14	1	3	-	10
	Итого по дисциплине:		6	12	-	152,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология молодежи: особенности объекта и предмета науки	Тема 1. Молодежь как объект социологического исследования	Участие в интерактивных формах аудиторной работы. Участие в групповой работе.

		Тема 2. Теоретические основы изучения молодежи Тема 3. Социология молодежи как отрасль социологии: предмет, объект, цели, задачи, институционализация	Дискуссия «Феномен Питера Пэна» в условиях общества потребления. <i>Kidults versus инфантилизм.</i>
2.	Ценностные ориентации молодежи	Тема 4. Проблемы межпоколенных взаимоотношений в современном обществе. Тема 5. Молодежь и религия. Тема 6. Молодежные субкультуры. Тема 7. Типология молодежных субкультур.	Подготовка к групповой дискуссии: «Основные нарративы взаимоотношений молодежи и общества». Подготовка и выступление с мини-сообщением «Повседневные религиозные практики молодежи».
3.	Социальный статус молодежи в современном российском обществе. Социальное развитие молодежи	Тема 8. Молодежь и социальное неравенство. Тема 9. Социальный и человеческий капитал современной российской молодежи.	Групповая дискуссия «Ресурсный подход в социальной стратификации. Молодежь и социальное неравенство». Разноуровневое задание «Бедность в молодежной среде»
4.	Социальные конфликты в молодежной среде	Тема 10. Девиантное и делинквентное поведение молодежи: сущность, виды Тема 11. Молодежный экстремизм	Групповая дискуссия по основным подходам в определении девиантного поведения.
5.	Молодежь в политической жизни общества	Тема 12. Правовая культура российской молодежи Тема 13. Политическая социализация современной молодежи России Тема 14. Политическое участие молодежи	Подготовка сообщения. Групповая дискуссия «Особенности правового сознания и политической социализации российской молодежи».
6.	Методические проблемы социологического исследования молодежи	Тема 15. Методы и процедуры социологических исследований ювенальных групп	Подготовка сообщения.
7.	Социология молодежной повседневности	Тема 16. Повседневная жизнь молодежи: методологические направления исследования Тема 17. Романтическая и брачная стратегия молодежи Тема 18. Жилое пространство повседневных практик молодежи Тема 19. Рабочее место как сцена театра повседневной жизни молодежи Тема 20. Место университета в повседневной жизни молодежи	Групповая дискуссия «Романтические и брачные стратегии молодежи» Групповая дискуссия «Место университета в повседневной жизни молодежи» Подготовка сообщения «Рабочее место как сцена театра повседневной жизни молодежи» Подготовка сообщения «Досуг молодежи» Подготовка сообщения «Виртуальные повседневные

		дежи Тема 21. Досуг молодежи: ночной клуб, кафе Тема 22. Виртуальные повседневные практики молодежи Тема 23. Место масс-медиа в молодежной повседневности	<i>практики молодежи»</i>
8.	Социология молодежного потребления	Тема 24. Социология молодежного потребления: динамика методологических подходов Тема 25. Стили потребления молодежи Тема 26. Шопинг в молодежной среде Тема 27. Потребление молодежью мобильной связи Тема 28. Потребление художественной культуры Тема 29. Потребление в сфере одежды Тема 30. Потребление в сфере туризма	Групповая дискуссия «Социология молодежного потребления: динамика методологических подходов» Написание сообщения: «Культурное потребление в молодежной среде»

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология молодежи: особенности объекта и предмета науки	Тема 1. Молодежь как объект социологического исследования Тема 2. Теоретические основы изучения молодежи	Задача реконструктивного уровня (<i>индивидуальная письменная работа по тексту С.Фриса «Социология молодежи»</i>)
2.	Ценностные ориентации молодежи	Тема 4. Проблемы межпоколенных взаимоотношений в современном обществе. Тема 6. Дискуссия. Молодежная субкультура – контркультура или массовая культура? Тема 7 . Западные и отечественные молодежные субкультуры.	Участие в групповой работе. Дискуссия: «Основные нарративы взаимоотношений молодежи и общества».
3.	Социальный статус молодежи в современном российском обществе. Социальное развитие молодежи	Тема 8. Молодежь и социальное неравенство. Тема 9. Социальный и человеческий капитал современной российской молодежи.	Разноуровневое задание « <i>Формы капитала и их характеристики</i> » Критический анализ, аннотирование статьи.
4.	Социальные конфлик-	Тема 10. Девиантное и	Задание для полевого мини-

	ты в молодежной среде	делинквентное поведение молодежи: сущность, виды Тема 11. Молодежный экстремизм	исследования или самонаблюдения «Девиянтное и делинквентное поведение молодежи». Эссе: «В чем отличие работ Чикагской школы от “классического” подхода функционалистов к объяснению причин молодежной преступности?» Разноуровневое задание: «Экстремизм в молодежной среде».
5.	Молодежь в политической жизни общества	Тема 14. Политическое участие молодежи	Групповая дискуссия «Молодежные организации российских политических партий: эффективность использования «молодежного ресурса» в политике».
6.	Социология молодежной повседневности	Тема 16. Повседневная жизнь молодежи: методологические направления исследования Тема 17. Романтическая и брачная стратегия молодежи Тема 18. Жилое пространство повседневных практик молодежи Тема 19. Рабочее место как сцена театра повседневной жизни молодежи Тема 20. Место университета в повседневной жизни молодежи Тема 21. Досуг молодежи: ночной клуб, кафе Тема 22. «Виртуальные» повседневные практики молодежи Тема 23. Место масс-медиа в молодежной повседневности	Разноуровневое индивидуальное задание: «Трудовая деятельность как жизненная стратегия молодежи» Полевое задание: визуальный анализ собственного жилого пространства Полевое задание: «Дискурсы репрезентация молодежных проблем в СМИ» Разноуровневое задание (Задание по тексту И.Гофмана «Представление себя другим в повседневной жизни»)
7.	Социология молодежного потребления	Тема 24. Социология молодежного потребления: динамика методологических подходов Тема 25. Стили потребления молодежи Тема 26. Шопинг в молодежной среде Тема 27. Потребление молодежью мобильной связи Тема 28. Потребление	Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдения: «Стили потребления молодежи» Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдений: разработка программы социологического исследования потребительского поведения молодежи (студентов) Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдений: разработка программы социологического исследования потребительских

	художественной культуры Тема 29. Потребление в сфере одежды Тема 30. Потребление в сфере туризма	<i>предпочтений молодежи (студентов) относительно мобильных телефонов и связанных с ними товаров</i>
--	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

2.3.5 Контрольные работы предусмотрены

Примерная тематика:

Молодежь как объект социологического анализа

Особенности социально-философского исследования молодежных проблем

Основные концепты философии молодежи

Философия как теоретико-методологическая основа разработки ювенологии

Значение социальной философии для разработки ювенологии

Теоретические основы изучения молодежи

Повседневные религиозные практики молодежи

Повседневная жизнь российской молодежи

Молодежные субкультуры

Стили жизни и стили потребления российской молодежи

Особенности потребительского поведения в молодежной среде

Объем и формы потребления молодежи как факторы социального расслоения.

Экономический, социальный и человеческий капитал как факторы социального неравенства молодежи.

Романтическая и брачная стратегия молодежи.

Перечень части компетенций, формируемой контрольной работой:

ПК-3 (пороговый уровень). Знает основные теории отечественной и зарубежной социологии молодежи (31). Умеет определять перечень необходимой информации по молодежной тематике для составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований (У1). Владеет начальными навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике (В1).

ПК-3 (базовый уровень). Знает основные концепты, школы отечественной и зарубежной социологии молодежи (32). Умеет осуществлять поиск необходимой информации по молодежной тематике для составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований (У2). Владеет базовыми навыками по обработке информации по молодежной проблематике посредством составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов (В2).

ПК-3 (повышенный уровень). Знает основные теоретико-методологические подходы, основные теории, концепты отечественной и зарубежной социологии молодежи, свободно оперирует основными терминами и понятиями изучаемого курса (33). Умеет применять аналитические знания для создания и реализации научного исследования (У3). Свободно владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и отчетов по молодежной тематике проводимых исследований; навыками научного анализа молодежных проблем; навыками грамотного изложения основных положений научного исследования с применением научной терминологии и понятийного аппарата (В3).

ОК-1 (пороговый уровень). Знает философские категориальные конструкты и термины, особенности социально-философских исследований молодежи (31). Умеет использовать философские категории для интерпретации междисциплинарных концептов молодежи (У1). Владеет навыками поиска, оценивания и использования философских категориальных конструктов для интерпретации концептов молодежи (В1).

ОК-1 (базовый уровень). Знает историю становления и различия концептов молодежи, конструируемых в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (32). Умеет сопоставить концепты молодежи,

конструируемые в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (У2). Владеет приемами поиска, систематизации, свободного изложения, методами сравнения теорий молодежи, разрабатываемых с использованием теоретико-методологического потенциала социальной философии (В2).

ОК-1 (повышенный уровень). Знает современные концепты молодежи, конструируемые в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (З3). Умеет отмечать практическую ценность междисциплинарных концептов молодежи, теорий философии молодежи (У3). Владеет навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно молодежных проблем (В3).

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка эссе, включая изучение источников и написание текста	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
2	Создание материалов презентаций	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
3	Подготовка информационного сообщения в письменной форме	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
4	Подготовка и участие в конкурсах, олимпиадах, диспутах, круглых столах	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
5	Подготовка и написание аннотации	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
6	Подготовка материалов, проведение и оформление результатов анкетирования, интервью, беседы, социологических опросов	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)
7	Составление сводной обобщающей таблицы по теме	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 – Организация работы с молодежью (протокол № 15 от 28.04.15)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся студентов.

3. Образовательные технологии.

На каждом этапе обучения автор программы использует различные формы интерактивной деятельности.

При изучении *первого раздела*, который направлен на ознакомление с особенностями предмета и объекта социологии молодежи как науки, используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление работ по теории социологии молодежи, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие *образовательные технологии*, как:

- полевые исследования (задания для самонаблюдения);
- выполнение письменных разноуровневых заданий;
- индивидуальная работа по чтению и осмыслению научных исследований;
- групповая работа с целью обсуждения предложенной преподавателем дискуссионной тематики;
- подготовка и презентация творческого эссе;
- мультимедиа-лекции.

При изучении *второго раздела* обучающиеся студенты рассматривают ценностные ориентации современной молодежи. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

- групповые дискуссии;
- подготовка и выступление с сообщением на семинарском занятии;
- мультимедиа-лекции.

При изучении *третьего раздела*, который направлен на ознакомление с социальным статусом молодежи в современном российском обществе, используются следующие образовательные технологии:

- групповые дискуссии;
- выполнение письменных разноуровневых заданий (задание «Бедность в молодежной среде», «Формы капитала и их характеристики», «Человеческий капитал в молодежной среде»);
- мультимедиа-лекции;
- написание аннотации.

При изучении *четвертого раздела*, который направлен на ознакомление с социальными конфликтами в молодежной среде, используются следующие образовательные технологии:

- групповые дискуссии;
- написание сообщения;
- написание эссе;
- полевые исследования (задания для самонаблюдения);
- разноуровневое задание («Экстремизм в молодежной среде»).

В *пятом разделе* студенты анализируют специфику политического участия современной российской молодежи. Раздел направлен на формирование компетенций ОК-1, ПК-3 посредством использования следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-лекции;
- подготовка и выступление с сообщением на семинарском занятии.

При изучении *шестого раздела*, который направлен на ознакомление с методическими проблемами социологического исследования молодежи используются следующие образовательные технологии:

- мультимедиа-лекции;
- подготовка сообщения.

В *седьмом разделе* студенты получают представление о разнообразии молодежных жизненных стилей, молодежных повседневных потребительских практик. Раздел направлен на формирование компетенций ОК-1, ПКЗ с использованием следующих образовательных технологий:

- полевое задание (визуальный анализ собственного жилого пространства; репрезентация молодежи в СМИ);
- разноуровневое задание (задание по тексту Ирвинга Гофмана «Представление себя другим в повседневной жизни»; «Трудовая деятельность как жизненная стратегия молодежи»);
- групповая дискуссия;
- мультимедиа-лекции;
- подготовка и выступление с сообщением на семинарском занятии.

При изучении *восьмого раздела* студенты получают представление о социологическом исследовании потребительских практик молодежи. Используются следующие образовательные технологии:

- выполнение заданий для полевых мини-исследований или самонаблюдений (изучение стилей потребления молодежи, разработка программы социологического исследования потребительского поведения молодежи, типологизация студентов по критерию отношения к шопингу)
- выполнение письменных разноуровневых заданий
- групповая дискуссия;
- мультимедиа-лекции;
- подготовка сообщения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов	
		Всего	Интер.часы
1	2	3	4
1.	Социология молодежи: особенности объекта и предмета науки. Философия молодежи: основные исследовательские концепты	1,5	1
2.	Ценностные ориентации молодежи	1,5	1
3.	Социальный статус молодежи в современном российском обществе. Социальное развитие молодежи	3	1,5
4.	Социальные конфликты в молодежной среде	1,5	1
5.	Молодежь в политической жизни общества	1,5	1
6.	Методические проблемы социологического исследования молодежи	1	0,5
7.	Социология молодежной повседневности	4	2
8.	Социология молодежного потребления	4	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>	18	10

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1. Материалы для подготовки к тестированию

1. Термин «транзичия» означает:

1. неформальную группу, принадлежность к которой определяется общими социально-статусными характеристиками
2. рационализацию системы потребления в современном западном обществе
3. последовательные социальные позиции, продвижение через которые способствует успешной социализации молодежи

4. социальное взаимодействие по поводу определения реальности

2. Автором концепции «культура супермаркета», в которой центральное действующее лицо – «подросток потребляющий», является:

1. Е.Омельченко

2. Х.Пилкингтон

3. В.Ильин

4. Дж. Сибрук

3. Автором термина «молодежная культура» является:

1. К.Мангейм

2. С.Холл

3. Ш.Эйзенштадт

4. Т.Парсонс

4. Приведите в соответствие социальные концепции молодежи и положения, характерные для данных теорий, заполнив вторую колонку в таблице указанием номера из перечня, данного после неё. *Некоторым концепциям соответствуют несколько положений.*

Социологические концепции молодежи	Положения, характерные для теорий
Психоаналитический подход	
Структурно-функциональный подход	
Субкультурный подход	
Культурологический подход	
Гендерный подход	

1. Основной характеристикой общения в молодежной среде является «социальный характер».

2. В зависимости от типа отношений между поколениями существуют три типа культур – постфигуративная, кофигуративная, префигуративная.

3. В процессе перехода к взрослому состоянию важную роль для подростка играют «равные группы».

4. Молодежная культура подготавливает молодежь к занятию статусной позиции во взрослой социальной системе.

5. Подростковость, период эмоционального «шторма и натиска», разрывает молодых людей в двух противоположных направлениях: назад – к примитивному состоянию неандертальцев и вперед – к рациональному и просвещенному состоянию современного человека.

6. Средства массовой информации преувеличивают опасность различных молодежных группировок и провоцируют возникновение в обществе моральных паник.

7. Существуют женские подростковые субкультурные формирования, которые можно назвать «bedroom culture» (культура спальни).

5. Автором теории демонстративного потребления является:

1.Г.Тард

2.Т.Веблен

3.Г.Зиммель

4.В.Зомбарт

6. В интерпретации какого социолога основой социальной стратификации является вкус?

1.Г.Тард

2.Т.Веблен

3.П.Бурдые

4.В.Ильин

7. В интерпретации данного российского социолога, молодежь необходимо изучать в новом измерении – измерении солидарности, которое приходит на смену субкультурной трактовке молодёжности:

1.В.Ильин

2.Е.Омельченко

3. Д.Громов

4. Д.Писаревская

8. Исследованием молодежных сообществ ролевых игр занимается:

1. Д.Писаревская

2. Д.Громов

3. Т.Щепанская

4. Е.Омельченко

9. Исследовательский проект «Люди XXI», направленный на выявление потребительского потенциала различных социально-демографических групп российского общества, был реализован:

1. Фондом «Общественное мнение»

2. Аналитическим центром Юрия Левады

3. ВЦИОМ

4. Исследовательским холдингом Romir Monitoring

10. Деятельностно-конструктивистский подход в исследовании молодежной повседневности был разработан:

1.В.В.Радаевым

2.Я.М.Рощиной

3.И.С.Коном

4.В.И.Ильиным

11. Автор работы «Техники тела» (1941):

1.Б.Тернер

2.М.Дуглас

3.П.Бурдые

4.М.Мосс

12. Концепция телесности в исследовании молодежных субкультур использовалась:

1. Е.Омельченко

2. Т.Щепанской

3. Д.Писаревской

4. Э.Шарифуллиной

13. Конструкты маскулинности в молодежных правозэкстремистских сообществах выявляются:

1. А.МакРобби

2. И.Костериной

3. Э.Шарифуллиной

4. О.Вайнштейн

Перечень части компетенций, проверяемой оценочным средством:

ПК-3 (пороговый уровень). Знает основные теории отечественной и зарубежной социологии молодежи (31).

ПК-3 (базовый уровень). Знает основные концепты, школы отечественной и зарубежной социологии молодежи (32).

ПК-3 (повышенный уровень). Знает основные теоретико-методологические подходы, основные теории, концепты отечественной и зарубежной социологии молодежи, свободно оперирует основными терминами и понятиями изучаемого курса (33).

ОК-1 (пороговый уровень). Знает философские категориальные конструкты и термины, особенности социально-философских исследований молодежи (31).

ОК-1 (базовый уровень). Знает историю становления и различия концептов молодежи, конструируемых в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (32).

ОК-1 (повышенный уровень). Знает современные концепты молодежи, конструируемые в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (33).

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы по курсу «Социология молодежи»

1. Характеристика социологической категории "молодежь": содержание, отличие от обыденного употребления.

2. История и причины выделения молодежи в особую социальную группу.

3. Роль социальных институтов семьи и работы в движении молодого человека от зависимости к независимости и от безответственности к ответственности.

4. Роль социальных институтов образования и свободного времени в движении молодого человека от зависимости к независимости и от безответственности к ответственности.

5. Определение возрастных рамок молодежи.

6. Социология молодежи как научная дисциплина: предмет, объект, цели, задачи, функции.

7. Основные этапы развития отечественной социологии молодежи.

8. Социологические исследования молодежи до 1917г.

9. Социологические исследования молодежи в 1920–1930-х гг.

10. Развитие отечественной социологии молодежи в 1960–1980-х гг.

11. Социологические исследования молодежной субкультуры в 1980–1990-х гг.

12. Социология молодежи в 2000-х гг.: основные исследовательские направления. Психоаналитический подход в социологии молодежи.

13. Структурно-функциональный подход в социологии молодежи (Т.Парсонс, Ш.Эйзенштадт).

14. Психоаналитические варианты прочтения молодежного вопроса (С.Холл, Э.Эриксон, В.Райх).

15. Субкультурный подход в социологии молодежи.

16. Культурологический подход в социологии молодежи (К.Манхейм, М.Мид).

17. Суть гендерного подхода к изучению молодежи.

18. Тема молодости и молодого человека в классических философских концептах.

19. Юношество в идеальном государстве Платона.

20. Конструирование молодости в концепте Ж.-Ж. Руссо.

21. Интерпретация молодежной проблематики представителями позитивной философии (О.Конт, Г.Спенсер).

22. Проблемы молодежи в работах основоположников марксистской философии (К.Маркс, Ф.Энгельс). Вопросы субъектности молодежи в трудах В.И.Ленина.

23. Современные концепты социально-философского осмысления молодежного вопроса (В.В.Павловский).

24. Основные нарративы взаимоотношений молодежи и общества: молодежь и моральные паники (Ф.Коэн); молодежь как строитель «светлого будущего», молодежь и молодежность.

25. Политико-идеологические и теоретические конструкты молодежи в СССР как строителей нового общества.
26. Постмодернистское прочтение молодежного вопроса: молодежь versus «молодежность», концепт молодежных жизненных стилей.
27. Специфика качественных методов в изучении молодежи.
28. Границы и возможности применения метода включенного наблюдения среди молодежи.
29. Особенности проявления экстремизма в молодежных движениях.
30. Теории молодежной девиантности.
31. Особенности девиантного поведения российской молодежи.
32. Молодежная делинквентность.
33. Ресурсный подход к социальной стратификации. Дауншифтинг.
34. Социальный и человеческий капитал как факторы социального неравенства молодежи.
35. Трудовая занятость как фактор накопления социального и человеческого капиталов российских студентов.
36. Образ и стиль потребления молодёжи как фактор социального расслоения.
37. Молодежь и «культура бедности».
38. Особенности политического участия и политической социализации современной российской молодежи.
39. Функции и место субкультур в культуре общества.
40. Стиль жизни и ценностные ориентации основных групп российской молодежи: общее и особенное.
41. Специфика социологического подхода к потреблению.
42. Классические основы социологии потребления (К.Маркс, Т.Веблен, Г.Зиммель).
43. Постмодернистское направление в социологии потребления (Ж.Бодрийяр).
44. Деятельностно-конструктивистский подход в социологии потребления (В.И.Ильин).
45. Феномен «подросткового потребительства» (М.Абрамс).
46. Отечественные традиции (В.Ильин, Е.Омельченко) в понимании сущности молодежного потребления.
47. Различные подходы к определению понятия «стиль жизни». Образ и стиль потребления.
48. Прямое и символическое потребление в молодежной среде.
49. Конструирование стилей потребления молодежью.
50. Функции шоппинга.
51. Шоппинг как повседневная потребительская практика в молодежной среде.
52. Потребление мобильной связи молодежью.
53. Потребление художественной культуры молодежью.
54. Функции одежды.
55. Возрастные различия в потреблении одежды. Молодежная мода.
56. Особенности постсоветской молодежной культуры потребления одежды. «Быстрое потребление» в молодежной среде.
57. «Макдональдизация общества» (Г. Ритцер). Преимущества и недостатки.
58. Потребление молодежи в сфере туризма.
59. Социальное конструирование идентичности туриста.
60. Туризм как показатель социального статуса.
61. Основные подходы к исследованию молодежной повседневности.
62. Деятельностно-конструктивистский подход к анализу молодежных повседневных практик (В.И.Ильин).
63. Театрализация повседневной жизни молодежи (И.Гофман, В.Ильин).

64. Повседневные практики дружбы в среде молодежи.
 65. Романтические и брачные стратегии молодежи.
 66. Репродуктивные повседневные практики молодежи.
 67. Знакомства в сети Интернет как инструмент реализации романтической и брачной стратегии молодежи.
 68. Жилое пространство повседневных практик молодежи.
 69. Общежитие как сцена повседневной жизни молодежи.
 70. «Своя» комната как текст.
 71. Рабочее место как сцена театра повседневной жизни молодежи.
 72. Отношение молодежи к карьере промышленного рабочего.
 73. Особенности театра офисной жизни молодежи. Прием на работу как спектакль.
 74. Повседневная жизнь молодого строителя.
 75. Университет как театр повседневной жизни молодежи.
 76. Современные приоритеты в повседневной жизни студенческой молодежи: учеба в вузе и оплачиваемая работа.
 77. Механизм выбора молодежью профессии, учебного заведения.
 78. Повседневные практики молодежи в сфере образования. Экзамен как спектакль.
 79. Ночной клуб как театр и как фирма.
 80. Клуб как ведущая форма проведения молодежью избыточного свободного времени.
 81. Функции кафе, ресторанов в молодежной повседневности.
 82. Функции ночного клуба, фильтры клуба, сценарий клубного спектакля.
 83. Виртуальные повседневные практики молодежи.
 84. Функции блогов в молодежной повседневности.
 85. Сленг в Рунете.
 86. Место масс-медиа в молодежной повседневности.
 87. Характеристика основных дискурсов репрезентации молодежи в одном из российских молодежных журналов (на выбор).
 88. Исследование моды в отечественной социологии (А.Б.Гофман, Л.И.Ятина, В.И.Ильин).
 89. Классические концепции моды (Г.Тард, Г.Спенсер, Г.Зиммель, Т.Веблен, В.Зомбарт).
 90. Современные исследования моды (Р.Барт, Ж.Бодрийяр, Г.Блумер).
- Перечень части компетенций, проверяемой оценочным средством:*
- ПК-3 (пороговый уровень).* Знает основные теории отечественной и зарубежной социологии молодежи (31).
- ПК-3 (базовый уровень).* Знает основные концепты, школы отечественной и зарубежной социологии молодежи (32).
- ПК-3 (повышенный уровень).* Знает основные теоретико-методологические подходы, основные теории, концепты отечественной и зарубежной социологии молодежи, свободно оперирует основными терминами и понятиями изучаемого курса (33).
- ОК-1 (пороговый уровень).* Знает философские категориальные конструкты и термины, особенности социально-философских исследований молодежи (31). Умеет использовать философские категории для интерпретации междисциплинарных концептов молодежи (У1). Владеет навыками поиска, оценивания и использования философских категориальных конструктов для интерпретации концептов молодежи (В1).
- ОК-1 (базовый уровень).* Знает историю становления и различия концептов молодежи, конструируемых в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (32). Умеет сопоставить концепты молодежи, конструируемые в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (У2). Владеет приемами поиска, систематизации, свободного изложения, методами срав-

нения теорий молодежи, разрабатываемых с использованием теоретико-методологического потенциала социальной философии (В2).

ОК-1 (повышенный уровень). Знает современные концепты молодежи, конструируемые в рамках философии молодежи, на основе интеграции эвристического потенциала философии и иных социально-гуманитарных наук (ЗЗ). Умеет отмечать практическую ценность междисциплинарных концептов молодежи, теорий философии молодежи (УЗ). Владеет навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно молодежных проблем (ВЗ).

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Кафедра государственной политики и государственного управления
Направление **«Организация работы с молодежью»**
2015-2016 уч. год
Дисциплина «Социология молодежи»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Социологические исследования молодежи в 1920–1930-х гг.
2. Механизм выбора молодежью профессии, учебного заведения.

Заведующий кафедрой госполитики
и госуправления, д.п.н., доц.

И.В.Мирошниченко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Кафедра государственной политики и государственного управления
Направление **«Организация работы с молодежью»**
2015-2016 уч. год
Дисциплина «Социология молодежи»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Структурно-функциональный подход в социологии молодежи (Т.Парсонс, Ш.Эйзенштадт).
2. Интерпретация молодежной проблематики представителями позитивной философии (О.Конт, Г.Спенсер).

Заведующий кафедрой госполитики
и госуправления, д.п.н., доц.

И.В.Мирошниченко

Для подведения итогов промежуточной аттестации по дисциплине используются результаты текущего контроля, а также проводится аттестационное испытание в форме экзамена.

Критерии оценки, основываются на карте компетенций ОК-1 и ПК-3, в которой обосновываются дифференцированные результаты обучения в поэтапном процессе формирования компетенций и критерии их оценивания.

Критерии оценки ответа студента на экзамене:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся студентов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов. М.: ИНФРА-М, 2009. 767с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://znanium.com/catalog/product/171299>

Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров/Г.И.Климантова, Е.М.Черняк, А.А.Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 256с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. Издание второе, дополненное (Учебное пособие). СПб.: ИД «Петрополис», 2010. 336с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793>

Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Р.В.Ленькова; Гос. ун-т управления. М.: Юрайт, 2018. 416с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <https://biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6/sociologiya-molodezhi>

Чупров В.И. Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок ; Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. иссл. М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. 335 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514360>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

Ильин В. И. Социология потребления: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 433 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <https://biblio-online.ru/book/9B41482F-D6DE-4F40-B80D-6027B2FFA16F/sociologiya-potrebleniya>

Организация работы с молодежью: учебное пособие/Под ред. Е.П.Агапова, Л.С.Деточенко. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 738с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>

Петрова Т. Э. Организация работы с молодежью [Текст]: учебное пособие по направлению "Гуманитарные науки" / Т. Э. Петрова, И. Э. Петрова. М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. 207 с.

Рассохина И.Ю. Политическая социализация молодежи: учебное пособие / И.Ю.Рассохина, О.А.Браун, С.А.Пфетцер; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. 249 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481623>

Социология молодежи: учебник / К.В.Воденко, С.С.Черных, С.И.Самыгин, П.С.Самыгин; под ред. К.В.Воденко. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 189с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://znanium.com/bookread2.php?book=949605>

Чирун С.Н. Молодежная политика в ситуации постмодерна. Модели, механизмы, риски. Монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 524с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222121>

Чирун С.Н. Проблемы экстремизма в молодежной политике постсовременности. Монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 234с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222122>

Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://znanium.com/bookread2.php?book=221964>

Дополнительная литература (старше 10 лет; имеется в ограниченном количестве в библиотеке КубГУ):

Петров А.В. Социальные практики молодежи: учебное пособие для студентов вузов. Краснодар: КубГУ, 2006.

Плотичкина Н.В. Социология молодежи: учебно-методическое пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. [3]

Плотичкина Н.В. Социология молодежного потребления в условиях повседневности. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. [3]

Социология молодежи: учебник для студентов вузов/ [М.Ю.Попов и др.]; под ред. В.Н.Кузнецова. М.: Гардарики, 2005. 335с. 55 экз.

5.3. Периодические издания:

Журнал исследований социальной политики

Журнал социологии и социальной антропологии

Неприкосновенный запас

Социальная реальность

Социологические исследования

Социологический журнал

Социологическое обозрение

Экономическая социология

Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены.

Этнографическое обозрение

Дополнительная литература (статьи 2012-2016гг.):

Абдулагатов З.М. О влиянии религиозного фактора на экстремистское поведение дагестанской молодежи // Социс. 2012. №1. С. 106-113.

Аверин Ю.П. Политическая вовлеченность и ценностные позиции выпускников вузов г. Москвы (по результатам социологического исследования) // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №3. С. 72-91.

Бояк Т.Н. Этнонациональные ценности и социализация русской сельской молодежи полиэтнического региона // Социс. 2012. №6. С. 133-136.

Бучкова А.И. Политическая социализация молодежи в условиях модернизации политической системы России (факторы и агенты) // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №2. С. 182-199.

Воробьев Н.Е., Глебова Е.А. Отношение студентов к современным явлениям западной молодежной субкультуры // Alma Mater. 2012. №10. С. 77-80.

Гуляихин В.Н., Галкин А.П., Васильева Е.Н. Молодежные и детские общественные объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социс. 2012. №6. С. 127-132.

Желнина А.А. «Полит-тусовка» - альтернативное публичное пространство в сфере молодежной политики // Социс. 2014. №3. С. 80-88.

Зиновьев А.А. «Наш подарок этому миру»: анализ специфики насилия в практиках бойцовского клуба Санкт-Петербурга // Этнографическое обозрение. 2014. №1. С. 33-46.

Каюмов А.Т., Каников Ф.К., Исхакова Н.Р. Учащаяся молодежь крупного индустриального города о престиже профессий // Социс. 2013. №8. С. 87-95.

Колбановский В.В. Социология капитала // Социс. 2012. №6. С. 13-23.

Литвина Д.А. Безденежное потребление в среде антикапиталистически настроенной молодежи: опыт полевого исследования анархистов // Этнографическое обозрение. 2014. №1. С. 47-60.

Луков В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социс. 2012. №1. С. 5-17.

Луков В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социс. 2012. №2. С. 21-30.

Лукиянова Е.Л., Сабирова Г.А. «Кризис где-то и параллельно»: особенности изучения молодежи в условиях экономического спада // Социс. 2012. №5. С. 79-88.

Лысикова О.В. Российские туристы: типы идентичности и социальные практики // Социс. 2012. №4. С. 136-143.

Мамонов М.В. Протестная активность россиян в 2011-2012гг.: основные тренды и некоторые закономерности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. №1. С. 5-22.

Мозгот В.Г. Музыкальный вкус молодежи // Социс. 2012. №10. С. 70-77.

Некрасова Е.В. Молодежный экстремизм и основные направления его профилактики в современном обществе // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №3. С. 92-108.

Омельченко Е.Л. Молодежный вопрос: поворот к исследованию новых молодежных солидарностей // Социс. 2013. №10. С. 50-51.

Омельченко Е.Л. От субкультур – к солидарностям и назад к субкультурам? Споры о терминах и этнография молодежной социальности // Этнографическое обозрение. 2014. №1. С. 3-8.

Омельченко Е.Л. Скинхед-идентичность в локальном контексте // Этнографическое обозрение. 2014. №1. С. 61-76.

Омельченко Е.Л. Солидарности и культурные практики российской молодежи начала XXI века: теоретический контекст // Социс. 2013. №10. С. 52-61.

Петухов В.В. Поколение «нулевых»: социальные настроения, идеологические установки и политическое участие // Полис. 2012. №4. С. 56-62.

Писаревская Д.Б. Что такое постсубкультурные исследования? // Этнографическое обозрение. 2014. №1. С. 8-23.

Селиванова З.К. Динамика и взаимосвязь ценностных ориентаций и жизненных целей городских подростков // Социс. 2013. №8. С. 80-86.

Смирнов В.А. Молодежная политика: опыт системного описания // Социс. 2014. №3. С. 72-80.

Ушкин С.Г. Визуальные образы пользователей социальной сети «ВКОНТАКТЕ» // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. №5. С. 159-169.

Филиппова А.Г. Детство в отечественной и зарубежной социологии: субъект-объектный и диахронически-синхронический подходы // Социс. 2013. №6.

Чернова Ж.В. Специфика гендерных отношений молодых взрослых // Социс. 2012. №7. С. 118-127.

Шарипова Р.Х. Самоидентификация российских и китайских студентов // Социс. 2014. №3. С. 88-93.

Шереги Ф.Э. Политические установки студентов российских вузов // Социс. 2013. №1. С. 63-78.

Щекотуров А.В. Гендерные самопрезентации подростков на страницах социальной сети «ВКОНТАКТЕ» // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. №4. С. 80-88.

Ядова М.А. Современное и традиционное в ценностях постсоветской молодежи // Социс. 2012. №1. С. 114-125.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Базы данных Фонда «Общественное мнение» // <http://bd.fom.ru>

Ильин В.И. Социология потребления. Дистанционный курс лекций «Поведение потребителей» // <http://consumers.narod.ru/>

Центр экономической социологии // <http://www.ecsoc.ru/>

Центр молодежных исследований НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге // <http://sh.spb.hse.ru/youth/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Контроль самостоятельной работы: для студентов заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий; промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется на экзамене. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдается преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине «Социология молодежи».

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических

научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом курса.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции.

№	Перечень заданий для самостоятельной работы студентов	Примерный бюджет времени на выполнение задания, час.	Форма контроля
1	Подготовка к групповым дискуссиям <i>Дискуссия «Феномен Питера Пэна» в условиях общества потребления. Kidults versus инфантилизм.</i> <i>«Основные нарративы взаимоотношений молодежи и общества».</i> <i>«Ресурсный подход в социальной стратификации. Молодежь и социальное неравенство».</i> Групповая дискуссия по основным подходам в определении девиантного поведения. Групповая дискуссия «Особенности правового сознания и политической социализации российской молодежи». Групповая дискуссия «Романтические и брачные стратегии молодежи» Групповая дискуссия «Место университета в повседневной жизни молодежи» Групповая дискуссия «Социология молодежного потребления: динамика методологических подходов» <i>«Молодежные организации российских политических партий: эффективность использования «молодежного ресурса» в политике».</i>	45	Оценка качества участия в групповых дискуссиях по 5-бальной шкале
2	Выполнение заданий для полевых мини-исследований или самонаблюдений <i>«Девиантное и делинквентное поведение молодежи».</i> Полевое задание: <i>визуальный анализ собственного жилого пространства</i> Полевое задание: <i>«Дискурсы репрезентация молодежных проблем в СМИ»</i> Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдения: <i>«Стили потребления молодежи»</i> Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдений: <i>разработка программы социологического исследования потребительского поведения молодежи (студентов)</i>	30	Оценка качества выполнения индивидуального задания по 5-бальной шкале

	Задание для полевых мини-исследований или самонаблюдений: <i>разработка программы социологического исследования потребительских предпочтений молодежи (студентов) относительно мобильных телефонов и связанных с ними товаров</i>		
3	Выполнение разноуровневых заданий Разноуровневое задание «Бедность в молодежной среде» Разноуровневое задание «Формы капитала и их характеристики» Разноуровневое задание: «Экстремизм в молодежной среде». Разноуровневое индивидуальное задание: «Трудовая деятельность как жизненная стратегия молодежи» Разноуровневое задание (Задание по тексту И.Гофмана «Представление себя другим в повседневной жизни») Разноуровневое задание (индивидуальная письменная работа по тексту С.Фриса «Социология молодежи»)	37,8	Оценка качества выполнения индивидуального задания по 5-бальной шкале
4	Подготовка эссе, сообщений, аннотаций Подготовка и выступление с мини-сообщением «Повседневные религиозные практики молодежи». Подготовка сообщения «Политическое участие молодежи» Подготовка сообщения «Методы и процедуры социологических исследований ювенальных групп». Подготовка сообщения «Рабочее место как сцена театра повседневной жизни молодежи» Подготовка сообщения «Досуг молодежи» Подготовка сообщения «Виртуальные повседневные практики молодежи» Написание сообщения: «Культурное потребление в молодежной среде». Эссе: «В чем отличие работ Чикагской школы от “классического” подхода функционалистов к объяснению причин молодежной преступности?»	40	Оценка качества выполнения сообщения и его презентации по 5-бальной шкале

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентам, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Электронный каталог библиотеки КубГУ <https://www.kubsu.ru/node/1145>
3. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.