Аннотация

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.16.01 «Основы педагогического менеджмента» направления подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Наименование программы: Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика), квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Курс 4, количество з.ед. 2 (72 ч.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента, сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления образовательной организацией, в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Дисциплина «Основы педагогического менеджмента» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	Способностью к самообразованию и социально-профессиональной мобильности.
Знать	-цели и задачи управления специальным образовательным учреждением.
Уметь	- навыками управления специальным образовательным учреждением.
Владеть	- анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения;
ПК-8	Способностью к реализации дефектологических, педагогических, психологических, лингвистических, медико-биологических знаний для постановки и решения исследовательских задач в профессиональной деятельности
Знать	- делопроизводство образовательного учреждения; - механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения для детей с интеллектуальными нарушениями; - принципы и методы решения управленческих задач.
Уметь	- планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением в интересах обучаемых с интеллектуальными нарушениями.

Владеть	- методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями , административными и общественными структурами.
---------	---

5 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование разделов	Лек.	Лаб.	Пр.	КСР	СРС	Всего часов
1.	Введение в менеджмент.	1	1			6	8
2.	Система управления образовательной организацией. Закономерность и принципы.	1	1			8	10
3.	Понятие: рынок образовательных услуг. Основные экономические механизмы. Нормативно-правовые механизмы и качество образования.	1	1			6	8
4.	Планирование как функция менеджмента.	1	1			6	8
5.	Организация как функция менеджмента		1			6	7
6.	Контроль и регулирование.		1			6	7
7.	Мотивация в системе менеджмента. Лидерство в менеджменте					6	6
8.	Управленческое решение		1			6	7
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.		1			6	7
	Подготовка к зачету						4
	ИТОГО:	4	8			56	72

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8. Основная литература:

1. Токарев Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации.-М., 2004
2. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования.-М., 2005.
3. Герчикова И.Н..Менеджмент,-М., 2003.

9. Форма итоговой аттестации: зачет