

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.15 Социология и психология СМИ

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа; *из них – 10 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 0,2 ч. – ИКР; 3,8 ч. – контроль; 58 часов самостоятельной работы*).

Цель дисциплины состоит в формировании современных знаний о сущности, моделях, социальных и психологических механизмах массовой коммуникации и базовых навыков анализа процессов в этой сфере. По окончании курса студенты будут знать основные понятия массовой коммуникации, современные теоретические подходы к анализу массовой коммуникации, структуру и основные институты массовой коммуникации, психологические эффекты, которые вызывает массовая коммуникация; методы изучения массовой коммуникации. Студенты научатся ориентироваться в многообразии ресурсов, планировать возможные эффекты в аудитории массовой коммуникации, используя особенности передатчика информации (радио, телевидения, интернета, прессы), планировать исследование молодежной аудитории СМИ, проводить социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, владеть базовыми навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Задачи дисциплины.

–формирование представлений о теориях, концептах, моделях массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии масс-медиа; эффектах, структуре и институтах массовой коммуникации;

–формирование умений планирования, разработки и реализации социологического исследования молодежной аудитории масс-медиа, молодежных СМИ;

–развитие у бакалавров базовых навыков организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология и психология СМИ» (Б1.В.15) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Социология» (Б1.Б.03), «Интернет как инструмент молодежной политики» (Б1.В.05). Знания, полученные в рамках данного курса, являются важными для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «ПР и реклама в молодежной сфере» (Б1.В.ДВ.07.01), «Сетевой подход в исследованиях молодежи» (Б1.В.03), «Репрезентация молодежных проблем в искусстве» (Б1.В.ДВ.11.01), «Информационное обеспечение и работа с молодежью» (Б1.В.09), «Проектирование в молодежной политике» (Б1.В.ДВ.02.02).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-32.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, пред-	основные аспекты, условия, факторы, влияющие на формирование проблем в молодежной среде по во-	разрабатывать планы проведения мероприятий, направленных на решение проблем молодежи;	навыками по формированию информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с моло-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		принимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	просам занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, способности и степень эффективности взаимодействия молодежи с масс-медиа	управлять, планировать и организовывать профориентационную работу с молодежью; применять методы социальной адаптации и интеграции молодежи в институты общества в рамках реализации молодежной политики	дежными СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи
2.	ПК-32	умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	теории, концепты, модели массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии СМИ; эффекты, структуру и институты массовой коммуникации.	планировать, разрабатывать и реализовывать социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, молодых СМИ.	навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на четвертом курсе в семестрах сессия 2 и сессия 3 (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в социологию и психологию массовой коммуникации. Массовые коммуникации в современном обществе	13	2	2	-	9
2.	Эффективность массовой коммуникации	23	2	2	-	19
3.	Методология и методы изучения массовой коммуникации. Методика социологического исследования массовой коммуникации	32	-	2	-	30
	Итого по дисциплине:		4	6	-	58

