

## АННОТАЦИЯ

### Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов, из них – СРС 84, ИКР 24).

#### **Цель производственной практики:**

Обеспечение непрерывности и последовательности овладения бакалаврами навыками профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников на основе закрепления и углубления теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование профессиональной компетентности в применении теоретических основ социологической науки в прикладных социологических исследованиях.

#### **Задачи производственной практики:**

- формирование профессиональных компетенций;
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков в ходе изучения работы социальной организации;
- овладение профессионально - практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами проведения исследований;
- овладение этическими нормами профессии, осознание духовных ценностей в избранной профессии, нравственных критериев в области принятия решений;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии при решении профессиональных задач;
- изучение разных сторон профессиональной деятельности социолога

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блока 2 Практики учебного плана.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8.

*перечислить компетенции*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Способы и методы поиска креативных решений в нестандартных ситуациях	Предлагать нестандартные решения при приведении прикладных социологических исследований	Достаточным уровнем социальной ответственности при проведении исследований

	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	В достаточном объеме теоретический и прикладной материал для проведения консалтинговой деятельности	Использовать теоретические знания в прикладных исследованиях	Достаточным уровнем социальной компетенции при проведении научной и консалтинговой деятельности
	ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Базовые методы и способы получения информации при проведении широкого спектра исследований	Использовать методологическое и методические подходы для решения разнообразных социальных задач	Методами сбора, обработки и анализа социальной информации по самому широкому кругу проблем

### Основные разделы производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Установочная лекция, инструктаж по технике безопасности при прохождении практики	Организационное собрание студентов по ознакомлению с положением о производственной практике, её целях, задачах и форме отчета	1 день
Производственный этап			
2.	Согласование темы прикладного исследования	Получение заданий по проведению прикладного исследования в рамках производственной практики	1 день
3.	Разработка программы и инструментария прикладного исследования	Формирование основных параметров программы прикладного исследования. Разработка инструментария обследования (анкеты). Корректировка инструментария по результатам пилотажного исследования.	4 дня

4.	Полевой этап, сбор информации	Выбор метода и создание методики сбора социологической информации. Проведение полевого этапа исследования.	5 дней
5.	Обработка и анализ полученной информации студентами	Подготовка электронного макета по обработке данных. Ввод данных в компьютерную программу. Составление таблиц, графиков и отчетов.	2 дня
Подготовка отчета по производственной практике			
6.	Отчет по практике	Подготовка отчета по практике.	1 день

**Форма проведения аттестации по производственной практике: зачет**

**Основная литература:**

1. Горшков, М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология [Текст]: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М.: АЛЬФА-М.: ИНФРА-М, 2009. - 414 с.
2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986> — Загл. с экрана.
3. Пузанова, Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 271 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст]: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с.

Автор РПП к.с.н.

Большов В.Б.