

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Социология коммуникаций»

**Объем трудоемкости:** 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 14,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 6 ч.; 157 часов самостоятельной работы; 8,7 часов КСР)

#### **Цель дисциплины:**

изучение студентами основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
2. Показать сильные и слабые стороны социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов.
3. Ознакомить учащихся с основными проблемами в рамках изучаемой дисциплины.
4. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
5. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
6. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.О8 «Социология коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла в структуре ФГОС.

Для успешного освоения необходимы знания, полученные в результате изучения других дисциплин: Психология, Философия, Основы социологии, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

| № п.п.   | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                  |                                                |
|----------|--------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|          |                    |                                                       | знать                                                       | уметь                                            | владеть                                        |
| 1.<br>2. | ПК14               | Способностью обосновать практическую целесообразность | основные теоретические модели и методы                      | представлять результаты исследовательской работы | навыками получения профессиональной информации |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                   |                                                                    |                                                                                                                                                                 |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                                                         | уметь                                                              | владеть                                                                                                                                                         |
|        |                    | исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации | исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях. | аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями | информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; способность использовать фундаментальных социологических знаний на практике |

#### Основные разделы дисциплины (ЗФО):

| №  | Наименование разделов                                                      | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                            | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                            |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                                          | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.       | 42               | 2                 | -  | -  | 40                   |
| 2. | Виды массово-коммуникативного воздействия на аудиторию                     | 44               | 2                 | 2  | -  | 40                   |
| 3. | Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций. | 44               | 2                 | 2  | -  | 40                   |
| 4. | Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.                    | 41               | 2                 | 2  | -  | 37                   |
|    | Подготовка и сдача экзамена                                                | 8,7              | -                 | -  | -  | 8,7                  |
|    | Всего                                                                      | 180              | 8                 | 6  | -  | 166                  |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

#### Основная литература:

1. Касьянов, В. В. (КубГУ). **Социология** массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. -

(Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552 (27 экз.)

2. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>.

Автор \_\_\_\_\_ к.с.н., доцент, Рощина Н.М.