

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Основы менеджмента и управление персоналом

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часа, из них – 16 час. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 88 ч. самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам менеджмента и приобретение практических навыков в кадровой сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих специалистов системы теоретических знаний, связанных с обеспечением эффективного функционирования организации на основе оптимального сочетания навыков достижения цели и навыков работы с подчиненными;
- обучить студентов умению решать насущные проблемы управления персоналом в деятельности организации (предприятия) и выбора наиболее эффективной технологии, средств и методов кадровой работы;
- сформировать у студентов навыки изучения, анализа и систематизации социальных процессов, происходящих в организации, с целью применения полученных результатов в управленческой практике;
- выработать у студентов потребность в поиске информации для непрерывного повышения собственного образовательного и профессионального уровня.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология общественного мнения», «Социология коммуникаций», «Основы маркетинга», «Основы социального моделирования и программирования», «Государственное и муниципальное управление».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	-практику осуществления исследовательскую деятельность в области изучения общественного мнения, организации работы социологических служб	-планировать и осуществлять научные / проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы социологических служб	-навыками реализации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
	ПК - 13	Способностью	-методы	-использовать	-навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	социологическ ого анализа	методы социологическ ого анализа в процессах разработки и принятия управленчески х решений, в оценке их практической эффективност и	использования методов социологическ ого анализа в процессах разработки и принятия управленчески х решений, в оценке их практической эффективност и

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины в сессии. (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		16,2	16,2			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		88	88			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		24	24	-	-	-
Реферат		40	40	-	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	16,2	16,2			
	зач. ед	3	3			

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздел		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие менеджмента. Классическая теория менеджмента.	26	2	2	-	22
2.	Внутренняя среда организации. Процессы коммуникации в организации.	26	2	2	-	22
3.	Структура управления персоналом. Кадровое обеспечение и развитие персонала организации.	26	2	2	-	22
4.	Корпоративная культура и идентичность. Трудовая дисциплина, управление конфликтами в организации.	26	2	2	-	22
	Подготовка к экзамену	3,8				3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	8	8	-	92

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: **зачет**

Основная литература:

1. Ермолаева, Л. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Д. Ермолаева. - М. : Флинта, 2014. - 88 с. - <https://e.lanbook.com/book/51792>.
2. Баумгартен, Л.В. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Баумгартен , Г. Ф. Красноженова. - М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 320 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=357177>.

Составитель РПД _____ Синельникова Виктория Владимировна