

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология коммуникаций»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 14,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 6 ч.; 157 часов самостоятельной работы; 8,7 часов КСР)

Цель дисциплины:

изучение студентами основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
2. Показать сильные и слабые стороны социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов.
3. Ознакомить учащихся с основными проблемами в рамках изучаемой дисциплины.
4. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
5. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
6. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.О8 «Социология коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла в структуре ФГОС.

Для успешного освоения необходимы знания, полученные в результате изучения других дисциплин: Психология, Философия, Основы социологии, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1. 2.	ПК14	Способностью обосновать практическую целесообразность	основные теоретические модели и методы	представлять результаты исследовательской работы	навыками получения профессиональной информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.	аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями	информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; способность использовать фундаментальных социологических знаний на практике

Основные разделы дисциплины (ЗФО):

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	42	2	-	-	40
2.	Виды массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	44	2	2	-	40
3.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	44	2	2	-	40
4.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	41	2	2	-	37
	Подготовка и сдача экзамена	8,7	-	-	-	8,7
	Всего	180	8	6	-	166

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. (КубГУ). **Социология** массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. -

(Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552 (27 экз.)

2. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650).

Автор _____ к.с.н., доцент, Рощина Н.М.