



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО



М.Ю. Беликов

2016 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность 35.02.13 Пчеловодство

Краснодар 2016

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) по направлению подготовки 35.02.13 - Пчеловодство, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014 (зарегистрирован в Минюсте России 18.06.2014 № 32746)

Дисциплина	«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Форма обучения	очная
Учебный год	201 <u>7</u> – 201 <u>8</u> гг. ; 2018 – 2019 гг.
3,4 курс	4,5 семестр
всего <u>120</u> часов, в том числе:	
лекции	<u>40</u> час.
практические занятия	<u>28</u> час.
самостоятельные работа	<u>24</u> час.
консультации	<u>14</u> час
курсовой проект	<u>14</u> час.
форма итогового контроля	рубежный контроль, экзамен

Составитель:

Преподаватель ИНСПО, кандидат сельскохозяйственных наук

Морев И.А.

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии естественнонаучных дисциплин, специальностей Пчеловодство, Садово-парковое и ландшафтное строительство протокол № 10 от «20» мая 2016 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии естественнонаучных дисциплин, специальностей Пчеловодство, Садово-парковое и ландшафтное строительство: М.А. Козуб «20» мая 2016 г.

Рецензенты:

Директор ООО «Павловский мёд»

Е.В. Савранский

Директор ООО «Предприятие по пчеловодству Краснодарское»

В.И. Карцев



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Область применения программы	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	11
2.2. Структура дисциплины	11
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	12
2.4. Содержание разделов дисциплины	17
2.4.1. Занятия лекционного типа.....	17
2.4.2. Занятия семинарского типа	18
2.4.3. Практические занятия.....	18
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	19
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	22
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	22
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	22
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	23
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
5.1. Основная литература	24
5.2. Дополнительная литература	24
5.3. Периодические издания	24
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	25
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	27
7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	27
7.2. Критерии оценки знаний.....	27
7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации	27
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	28
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации.....	28
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации.....	29
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	30
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности» 35.02.13 «Пчеловодство».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и опыте полученных учащимися по профильной дисциплине 1-2 семестрах обучения – «Информатика»; по общепрофессиональным дисциплинам 3 семестра обучения – «Введение в специальность», «Методы исследования в пчеловодстве».

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» формирует базовые знания для изучения междисциплинарного курса «Управление структурным подразделением организации и малым предприятием» для прохождения производственной практики.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины: дать представление о способах и методах решения главных экономических задач для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах макроэкономики, а также нахождения эффективных способов использования ресурсов для достижения определенных целей.

Задачи дисциплины:

- исследовать и раскрыть направления экономического роста в условиях рыночной экономики;
- дать научное обоснование преобразования производственных отношений;
- раскрывать направления в совершенствовании хозяйственного механизма.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен: уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной

деятельности;

-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Максимальн

ая учебная нагрузка обучающегося 120 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа;
- самостоятельная работа 24 часа;
- консультации 14 часов.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- основные положения экономической теории;	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- основами планирования, финансирования и кредитования организаций;
2.	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- принципы рыночной экономики;	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- методикой разработки бизнес-плана;
3.	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- находить и использовать необходимую экономическую информацию;	- технико-экономическими показателями деятельности предприятия и методиками их расчета.
4.	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- производить необходимые экономические расчеты;	
5.	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;	
6.	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- формы оплаты труда;	- определять организационно-правовые формы предприятий;	
			- стили управления, виды коммуникации;	- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;	
			- принципы делового общения в коллективе;	- рассчитывать показатели эффективного использования основных и	
			- управленческий цикл;		
			- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;		
			- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;		
			- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
7.	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.		оборотных средств; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - составлять калькуляцию себестоимости продукции; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.	
8.	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9.	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10.	ПК 1.1	Обеспечивать условия для продуктивной жизнедеятельности пчелиных семей.	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - производить необходимые экономические расчеты; - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами; - определять организационно-правовые формы предприятий; - определять состав материальных, трудовых и	- основами планирования, финансирования и кредитования организаций; - методикой разработки бизнес-плана; - технико-экономическими показателями деятельности предприятия и методиками их расчета.
11.	ПК 1.2	Обеспечивать сохранность пчел в зимний период.			
12.	ПК 1.3	Обеспечивать круглогодичную жизнедеятельность пчелиных семей в тепличных хозяйствах с учетом технологии возделывания культур защищенного грунта.			
13.	ПК 1.4	Выполнять ветеринарные назначения, участвовать в разработке профилактических и лечебных мероприятий.			
14.	ПК 1.5	Обеспечивать производство меда, воска и другой продукции пчеловодства.			
15.	ПК 1.6	Использовать методы промышленного разведения пчел.			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
				финансовых ресурсов предприятия; - рассчитывать показатели эффективного использования основных и оборотных средств; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - составлять калькуляцию себестоимости продукции; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.	
16.	ПК 2.1	Осуществлять контроль работы нуклеусного хозяйства.	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - производить необходимые экономические расчеты; - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами; - определять организационно-правовые формы	- основами планирования, финансирования и кредитования организаций; - методикой разработки бизнес-плана; - технико-экономическими показателями деятельности предприятия и методиками их расчета.
17.	ПК 2.2	Вести племенную учетную документацию.			
18.	ПК 2.3	Организовывать вывод половозрелых особей.			
19.	ПК 2.4	Обеспечивать содержание и кормление материнских, отцовских семей и семей-воспитательниц.			
20.	ПК 2.5	Проводить селекцию пчелиных семей.			
21.	ПК 3.1	Приучать пчел к опыляемым культурам.			
22.	ПК 3.2	Использовать пчел для опыления различных сельскохозяйственных культур, в том числе в теплице.			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
			рыночной ситуации.	предприятий; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; - рассчитывать показатели эффективного использования основных и оборотных средств; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - составлять калькуляцию себестоимости продукции; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.	
23.	ПК 4.1	Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области пчеловодства.	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга,	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - производить необходимые экономические расчеты; - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными	- основами планирования, финансирования и кредитования организаций; - методикой разработки бизнес-плана; - технико-экономическими показателями деятельности предприятия и методиками их расчета.
24.	ПК 4.2	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.			
25.	ПК 4.3	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями.			
26.	ПК 4.4	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.			
27.	ПК 4.5	Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области пчеловодства.			

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
			его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	документами; - определять организационно-правовые формы предприятий; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; - рассчитывать показатели эффективного использования основных и оборотных средств; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - составлять калькуляцию себестоимости продукции; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Учебная нагрузка (всего)	120	54	66
Аудиторные занятия (всего)	82	36	46
В том числе:			
занятия лекционного типа	40	18	22
практические занятия (практикумы)	-	-	-
лабораторные занятия	28	18	10
Курсовая работа	14	-	14
Самостоятельная работа (всего)	24	18	6
в том числе:			
Реферат	-	-	-
Самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	24	18	6
Консультации	14	-	14
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/дифзачет)		<i>рубежный контроль</i>	<i>экзамен</i>
Общая трудоемкость	120	54	66

2.2. Структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
Раздел 1. Введение	2	2			
Раздел 2. Экономика и экономическая наука	10	6	4	6	
Раздел 3. Рыночная экономика.	28	14	14	10	
Раздел 4. Деньги и банки	8	6	2	4	
4. Основа менеджмента	10	6	4	2	
5. Основы маркетинга	10	6	4	2	14
Всего по дисциплине	68	40	28	24	14

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ		2	
Тема 1.1 Введение	Содержание учебного материала	2	
	Лекция Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	2	1
Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА		16	
Тема 2.1 Основные понятия экономики	Содержание учебного материала		
	Лекции Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов. Понятие экономики. Основные экономические проблемы. Ограниченность экономических ресурсов Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.	2	1, 2
	Практические работы:		
	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Подготовить информацию: « Основы предпринимательской деятельности»	2	
Тема 2.2 Факторы производства и факторные доходы	Содержание учебного материала		
	Лекции Факторы производства и факторные доходы Систематизация факторов производства. Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2	1
	Практические работы:		
	Факторы производства и факторные доходы Систематизация факторов производства. Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Подготовить информацию о прибыльности и рентабельности продукции, произвести расчеты.	2	
Тема 2.3 Типы	Содержание учебного материала		

экономических систем	Лекции Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Участие государства в хозяйственной деятельности. Собственность. Конкуренция. Значение специализации и обмена. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Монополия. Экономические часы. Значение специализации и обмена.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	- начертить экономические часы и анализировать по результатам специализацию, обмена, торговли, прибыльности предприятия. - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	2	
Раздел 3. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА		38	
Тема 3.1 Рыночный механизм	Содержание учебного материала		
	Лекции Рыночный механизм. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Рыночные структуры. Рыночное равновесие	2	1
	Практические работы:		
	Концепция равновесия рынка. Анализ рыночных структур, рыночного равновесия. Графическое изображение спроса и предложения, рыночного равновесия, избытка и дефицита.	4	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся - начертить кривую спроса и предложения на своих примерах. - определить рыночную цену. - привести примеры использования закона спроса в качестве покупателя; закона предложения в качестве предпринимателя.	2	
Тема 3.2	Содержание учебного материала		

Экономика фирмы: цели , организационн ые формы.	Лекции Организационно – правовые формы предприятий. Предпринимательская деятельность: виды, цели.	2	1, 2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучить законодательные основы предпринимательской деятельности.	2	
Тема 3.3 Производство, производитель ность труда. Факторы, влияющие на производитель ность труда	Содержание учебного материала:		
	Лекции Основные формы организации производства. Основной капитал. Факторы, влияющие на производительность. Характеристика производительности труда. Показатели уровня производительности труда.	2	1,2
Тема 3.4 Издержки. Выручка. Ценные бумаги.	Лекции Издержки. Выручка. Ценные бумаги.	2	1
	Практические работы:		
	Определить издержки предприятия и себестоимость его продукции. Расчет себестоимости продукции, цены, дохода.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить рынка ценных бумаг, биржи в России по интернет ресурсам.	2	
Тема 3.5 Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулировани е труда	Содержание учебного материала		
	Лекции Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.	2	1
	Практические работы:		
	Ценные бумаги. Организация оплаты труда, формы оплаты труда. Начисление заработной платы. Поощрительные системы оплаты труда.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить информацию о поощрительных системах оплаты труда и о цене труда в экономически развитых странах.	2	
Тема 3.6 Безработица. Политика государства в области занятости.	Содержание учебного материала		
	Лекции Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения	2	2
	Практические работы:		
	Проанализировать циклическую безработицу по графику.	2	2,3

Тема 3.7 Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.	Содержание учебного материала		
	Лекции Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.	2	1
	Практические работы:		
	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Сбережения населения.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить информацию о потребительской корзине, прожиточном минимуме, минимальном размере, оплаты труда. Подготовка к итоговому занятию.	2	
Раздел 4. ДЕНЬГИ И БАНКИ		12	
Тема 4.1. Понятие денег и их роль в экономике	Содержание учебного материала		
	Лекции Понятие денег и их роль в экономике. Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Роль денег в экономике. Закон денежного обращения.	2	1
Тема 4.2 Банковская система	Лекции Изучение правового положения ЦБ РФ. Систематизировать двухуровневая банковская систему по функциональному назначению. Определить задачи ЦБ и КБ.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Изучить нормативную документацию по банковской системе.	2	
Тема 3.3 Инфляция	Лекции Инфляция. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Социально- экономические последствия инфляции.	2	1
	Практические работы:		
	Разработка антиинфляционных мер.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся.. Изучить социально-экономические последствия инфляции.	2	
Раздел 5. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		12	
Тема 5.1 Основные принципы менеджмента	Лекции Понятие и сущность менеджмента. Специфика менеджмента в России. Организация работы предприятия: внешняя и внутренняя среда, организация работы предприятия. Процесс управления: содержание процесса управления, основные функции управления, цикл менеджмента.	6	1, 2

	Практические работы:		
	Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента.	2	2,3
	Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления и руководства.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Изучить основные циклы менеджмента: планирование производства, организация производства, мотивация персонала, и контроль производственных процессов. Подготовить сообщение о деловом общении, управлении конфликтами и стрессами в коллективе и о принятии управленческих решений. Подготовить сообщение: информационные технологии в сфере управления, изучение поведения потребителей.		
Раздел 6. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		12	
Тема 6.1 Теоретические основы маркетинга	Содержание учебного материала		
	Лекции 5.1. Теоретические основы маркетинга: определение, социальные основы, виды, управление маркетингом. Его цели и задачи, функции и принципы. 5.2. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга: классификация рынков, конъюнктура рынка. 5.3. Маркетинговое понимание товара	6	2
	Практические работы		
	Анализ маркетинговой деятельности конкретного предприятия	4	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Подготовить информацию: концепция жизненного цикла товара, маркетинговая политика предприятия.		
	Курсовые работа	14	
	Консультации Консультирование студентов при написании курсовых работ	14	
	ВСЕГО	120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	1. Введение	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	У
1	2. Экономика и экономическая наука	Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов. Понятие экономики. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Факторы производства и факторные доходы. Типы экономических систем.	Р
2	3. Рыночная экономика.	Рыночный механизм. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Рыночные структуры. Рыночное равновесие. Экономика фирмы: цели, организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки. Выручка. Ценные бумаги. Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. Политика государства в области занятости. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Семейный бюджет. Сбережения населения.	Р, У
3	4. Деньги и банки	Понятие денег и их роль в экономике. Банковская система. Инфляция.	Р, У
4	5. Основа менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Специфика менеджмента в России. Организация работы предприятия: внешняя и внутренняя среда, организация работы предприятия. Процесс управления: содержание процесса управления, основные функции управления, цикл менеджмента.	У, Р

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5	6. Основы маркетинга	Теоретические основы маркетинга: определение, социальные основы, виды, управление маркетингом. Его цели и задачи, функции и принципы. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга: классификация рынков, конъюнктура рынка. Маркетинговое понимание товара	Р, КР
Примечание: Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа			

2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены.

2.4.3. Практические занятия

№	Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 2. Экономика и экономическая наука	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества.	У
		Факторы производства и факторные доходы Систематизация факторов производства. Расчет прибыли и рентабельности продукции.	У
2.	Раздел 3. Рыночная экономика	Концепция равновесия рынка. Анализ рыночных структур, рыночного равновесия. Графическое изображение спроса и предложения, рыночного равновесия, избытка и дефицита.	У, Р
3.		Определить издержки предприятия и себестоимость его продукции. Расчет себестоимости продукции, цены, дохода.	У, Р
4.		Ценные бумаги. Организация оплаты труда, формы оплаты труда. Начисление заработной платы. Поощрительные системы оплаты труда.	У
5.		Проанализировать циклическую безработицу по графику.	У
6.		Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Сбережения населения.	У
7.	Раздел 4. Деньги и банки	Разработка антиинфляционных мер.	У

8.	Раздел 5. Основы менеджмента	Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента.	У
9.		Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления и руководства.	У
10	Раздел 6. Основы маркетинга	Анализ маркетинговой деятельности конкретного предприятия	У, Р

Примечание: ПР – практическая работа, ЛР – лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела	Наименование самостоятельной работы обучающихся
1	2	3
<i>4 семестр</i>		
1	Введение в экономику.	Составление конспекта по теме: «Основные категории экономики».
2	Формирование предприятия.	Подготовка рефератов по теме: «Организационно-правовая форма предприятий». Составление конспекта по теме: «Основы логистики предприятия».
3	Производственные фонды предприятия.	Решение задач.
4	Учёт оплаты труда. Нормирование труда.	Конспектирование источников. Решение задач.
<i>5 семестр</i>		
5	Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия.	Решение задач.
6	Введение в менеджмент.	Подготовка рефератов по теме: «Зарубежный опыт менеджмента».
7	Организация и её среда.	Конспект по теме: «Совершенствование организации работы предприятия».
8	Основные функции менеджмента и их реализация.	Заполнение таблицы «Основные черты традиционных и современных принципов хозяйствования». Составление схем.
9	Технология принятия управленческих решений.	Подготовка рефератов по теме: «Методы принятия решений».
10	Основы маркетинга.	Подготовка рефератов по теме: «Маркетинговая деятельность предприятия».

11	Менеджмент и маркетинг в пчеловодстве.	Подготовка рефератов по теме: «Особенности маркетинга в пчеловодстве».
12	Деятельность предприятия пчеловодства.	Конспект по теме: «Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчёта». Конспект по теме: «Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов».

Примерная тематика рефератов:

1. Организационно-правовая форма предприятий.
2. Зарубежный опыт менеджмента.
3. Методы принятия решений.
4. Маркетинговая деятельность предприятия.
5. Особенности маркетинга в пчеловодстве.

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 24 часа учебного времени.

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Введение	1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5 .
2.	Экономика и экономическая наука	1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5 .
3.	Рыночная экономика.	1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5 . 2. Экономика сельского хозяйства : учебник для академического бакалавриата / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под ред. Н. Я. Коваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 406 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E05A6547-88CC-4AC1-A6EB-EFD37DDB6128 .
4.	Деньги и банки	1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия :

		Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5 .
5.	Основа менеджмента	1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FA28CAD9-B18C-49DA-839D-13C4BA443E34
6.	Основы маркетинга	1. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650 .

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	1. Экономика и экономическая наука	ИКТ-технологии	2
2	2. Рыночная экономика.	ИКТ-технологии	4
3	3. Деньги и банки	ИКТ-технологии	2
4	4. Основа менеджмента	ИКТ-технологии	4
5	5. Основы маркетинга	ИКТ-технологии	4
	Итого по курсу		16

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1.	1. Экономика и экономическая наука	Дискуссия	2
2.	2. Рыночная экономика.	Дискуссия, деловая игра	4
3.	3. Деньги и банки	Решение задач малыми группами	2
4.	4. Основа менеджмента	ИКТ-технологии	4
5.	5. Основы маркетинга	ИКТ-технологии	4
	Итого по курсу		16

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в кабинете «Экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета:

Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов); технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО); демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: "Система менеджмента качества", "Инвестиционный менеджмент", "Методы и стили управления", "Организационные структуры управления", "Мотивация деятельности сотрудников").

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows 10 (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);

2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);

3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License (контракт №99-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);

4. 7-zip GNULesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

6. K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

7. WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

8. Foxit Reader – прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в формате PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5.
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FA28CAD9-B18C-49DA-839D-13C4BA443E34.
3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650.

5.2 Дополнительная литература

1. Экономика сельского хозяйства : учебник для академического бакалавриата / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под ред. Н. Я. Коваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 406 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E05A6547-88CC-4AC1-A6EB-EFD37DDB6128.

5.3. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам применения информационных технологий в профессиональной деятельности.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также примерная тематика рефератов.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме. Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Общие правила выполнения письменных работ. Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Выполнение рефератов. Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой

теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

- введение,
- основная часть (может включать 2–4 главы)
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем – 15–20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения – 2–3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Критерии оценки рефератов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее правильно составил (подготовил) реферат по заданной теме, точно отвечал на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;

– оценка «хорошо», если студент в общем неплохо подготовил реферат, хорошо отвечал на дополнительные вопросы, но были недочёты в структуре или введении или в выводах (заключении);

– оценка «удовлетворительно» если студент подготовил реферат с недочётами в структуре, введении или в выводах (заключении), не очень хорошо отвечал на дополнительные вопросы, сомневался, но имеет общие (фундаментальные) представления по теме предмета (реферата);

– оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, когда реферат был списан (плагиат), когда студент не знает материала (тема реферата не раскрыта), когда статистические данные слишком старые (более чем 15-летней давности) когда студент не может внятно ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории или же реферат вообще не представлен.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение	ОК 1 – ОК 9	У
2.	Экономика и экономическая наука	ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1-4.5	ПР,
3.	Рыночная экономика.	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.6 ПК 4.1-4.5	ПР, У
4.	Деньги и банки	ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1-4.5	ПР, У
5.	Основа менеджмента	ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1-4.5	ПР, Р, У
6.	Основы маркетинга	ОК 1 – ОК 9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.2 ПК 4.1-4.5	ПР, Р, У

7.2. Критерии оценки знаний

При оценке знаний студентов по данной дисциплине преподаватель учитывает:

- Качество выполнения домашних и практических заданий.
- Работа на занятиях.
- Уровень качества выполнения рефератов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответ удовлетворяет следующим критериям: аргументированное изложение теоретического и фактического материала, демонстрирующее знакомство с учебной и исследовательской литературой; ответ не содержит грубых неточностей.

Оценка «не зачтено» – в случае, когда ответ содержит логически бессвязное, фактически некорректное, фрагментарное изложение элементарной информации по вопросам; отказ от ответа.

7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Дать определение понятию – предприятие.
2. Что такое структура предприятия?
3. Классификация предприятий.
4. Перечислите основные элементы хозяйственного механизма пчеловодческого предприятия.
5. Назовите типы производственных структур?

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Что такое рентабельность.
2. Как можно посчитать показатель рентабельности.
3. Раскройте понятие эффективности.
4. Перечислите виды эффективности.
5. Как рассчитываются показатели эффективности производства.

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация

Форма аттестации	Знания	Умения	Практический опыт (владеть)	Личные качества обучающегося	Примеры оценочных средств
Рубежный контроль	- общие принципы организации производственного и технологического процесса; - механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; - основы экономических знаний.	- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;		логичность, проницательность, умение анализировать и синтезировать материал	Вопросы к рубежному контролю
Экзамен	- цели и задачи структурного подразделения; - структуру организации; - принципы управленческой деятельности.	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.		логичность, проницательность, умение анализировать и синтезировать материал	Вопросы к экзамену

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

4 семестр (рубежный контроль)

1. Содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.
2. Значение дисциплины «Основы экономики менеджмента и маркетинга» для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.
3. Свободные и экономические блага.
4. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов.
5. Понятие экономики.
6. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
7. Факторы производства и факторные доходы.
9. Типы экономических систем.
10. Рыночный механизм.
11. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.
12. Рыночные структуры.
13. Рыночное равновесие.
14. Экономика фирмы: цели, организационные формы.

15. Производство, производительность труда.
 16. Факторы, влияющие на производительность труда.
 17. Издержки. Выручка.
 18. Ценные бумаги.
 19. Труд. Рынок труда.
 20. Заработная плата и стимулирование труда.
 21. Безработица. Политика государства в области занятости.
 22. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Семейный бюджет.
- Источники доходов семьи. Сбережения населения.

5 семестр (экзамен)

- 1 Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Типовая структура управления предприятием. Структурные подразделения предприятия.
- 2 Основные производственные фонды: понятие, классификация, структура, виды оценки.
- 3 Основные производственные фонды: износ, амортизация, нормы амортизации.
- 4 Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
- 5 Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура.
- 6 Оборотные средства предприятия: кругооборот, нормирование, источники формирования.
- 7 Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
- 8 Персонал предприятия, его структура.
- 9 Рабочее время и его использование. Баланс рабочего времени.
- 10 Структура производственного процесса.
- 11 Производительность труда. Основные показатели.
- 12 Факторы и резервы роста производительности труда.
- 13 Техническое нормирование труда: сущность, задачи, методы, виды норм затрат труда.
- 14 Техническое нормирование труда: виды, оценка качества норм затрат труда.
- 15 Виды и этапы проведения наблюдений при изучении затрат рабочего времени.
- 16 Понятие заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии.
- 17 Тарифная система оплаты труда и её элементы.
- 18 Формы и системы оплаты труда.
- 19 Понятие, структура себестоимости работ.
- 20 Классификация затрат. Калькуляция. Пути снижения себестоимости.
- 21 Ценообразование.
- 22 Доход и прибыль предприятия.
- 23 Рентабельность производства.
- 24 Маркетинг: понятие, задачи, стратегии, принципы, концепции, функции.
- 25 Процесс управления маркетингом.
- 26 Научно-технический прогресс – как источник экономического роста.
- 27 Экономическая эффективность производства.
- 28 Финансы предприятия.
- 29 Финансовые отношения и денежные фонды предприятия.
- 30 Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации

Не предусмотрены

8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1. Краткий конспект лекционных занятий по теме:

«Определение и сущность экономики»

1. ЧТО И КАК ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.

Основа существования человеческого общества – производство. Деятельность каждого субъекта процесса общественного производства должна вестись по определенным правилам. Экономическая наука исследует производство и помогает выработать стратегию деятельности человека в рамках законов государства, при этом учитываются ограниченные трудовые, материальные и финансовые ресурсы, а также непрерывно меняющиеся и постоянно растущие потребности отдельного человека и общества в целом.

Производство ведется на нескольких уровнях. Наиболее распространено представление о двухуровневой системе. Один уровень – деятельность индивида, отдельной фирмы, рынков различных товаров и услуг (рынок сахара, рынок металлов, рынок туристических услуг и т. п.). Этот уровень принято называть микроэкономикой. Другой уровень – функционирование национального народного хозяйства в целом. Этот уровень называется макроэкономикой. В экономической литературе выделяют 5 уровней хозяйствования:

микроэкономика – хозяйствование на уровне домашних хозяйств и фирм;

метаэкономика – уровень отрасли, комплекса отраслей;

мезоэкономика – экономика регионов;

макроэкономика – уровень народного хозяйства;

мировая экономика – уровень мирового хозяйства.

Экономическая деятельность участников производства на этих уровнях – различающаяся в деталях – в основном подчинена общим законам. Получение прибыли – критерий эффективности ведения хозяйства и смысл деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов.

С расходованием ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух фундаментальных экономических аксиомах.

Первая аксиома – потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы.

Вторая аксиома – ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном (нефть, уголь и т. д.) Последние называются экономическими благами.

Для производства экономических благ используются определенные ресурсы (факторы). Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские и созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, то есть благ.

Ресурсы подразделяются на следующие виды:

материальные ресурсы – земля, или сырьевые материалы, и капитал;

людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Под понятием «земля» подразумеваются все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (ресурсы рек, морей и океанов).

Понятие «капитал, или инвестиционные ресурсы» охватывает все производственные средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, оборудование и т. п.).

Термином «труд» обозначают физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг. Под «предпринимательской способностью» понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в умении наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Проблема эффективности – основная проблема экономической теории, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь наибольшего или максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества, что является целью общественного производства.

Любое общество, каждый экономический агент стремятся эффективно использовать ресурсы, получить при этом наибольшее количество товаров и услуг, произведенных из ограниченных ресурсов. Для этого общество стремится полностью использовать (полностью занять) свои ресурсы и добиться максимального объема производства.

Ограниченность ресурсов диктует необходимость выбора. Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства. Экономисты называют количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения другого товара на единицу, вмененными (альтернативными) затратами или затратами упущенных возможностей.

Задача экономиста – определить вмененные издержки как потери других, альтернативных, товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов. Задача бухгалтера – регистрировать в качестве затрат расход самих ресурсов (или их стоимость).

Располагая информацией о производственных возможностях, общество или конкретный производитель должны ответить на три вопроса:

Какие товары и услуги и в каком количестве производить?

Как производить эти товары и услуги?

Кто купит и сможет потребить (использовать) эти товары и услуги?

Рынок отвечает на вопрос «Что производить?» однозначно – то, в чем имеется потребность.

Как должны быть произведены товары и услуги? Существуют различные варианты производства всего набора благ, а также каждого блага в отдельности. Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены?

Посредством какой организации производства? Ответ с позиции рынка – с наименьшими издержками ресурсов.

Для кого производить продукт? Поскольку количество созданных товаров и услуг ограничено, то возникает проблема их распределения. Кто должен пользоваться этими продуктами и услугами, извлекать полезность? Рынок работает для того, кто имеет платежеспособную потребность (спрос).

Экономический рост – это результат увеличения предложения ресурсов и технического прогресса, возможность производить продукцию в большем объеме, что выражается в смещении линии (кривой) производственных возможностей вправо. Следствием экономического роста является способность экономики при полной занятости ресурсов обеспечить рост объемов производства всех конкурирующих продуктов.

3. РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА.

Рыночная организация хозяйства формируется объективно под действием многих экономических законов. К их числу относятся прежде всего закон ограниченности ресурсов хозяйственной деятельности, закон общественного разделения труда и специализации трудовых функций по отраслям экономики, закон обмена результатами труда по ценам рынка. Действие экономических законов имеет вид причинно-

следственных зависимостей, в силу которых формируется тип (модель) системы хозяйствования. В этом смысле рыночное хозяйство никто не создавал, оно возникло объективно, то есть независимо от того, нравится или не нравится оно отдельным людям.

Экономика, хозяйство, рынок – это в известной мере синонимы с общей причинной основой – ограниченностью ресурсов, разделением труда и обменом продуктами труда. Организация, или система, здесь необходима для установления определенного равновесия между ограниченными ресурсами для производства благ и безграничными потребностями людей в этих благах. Потребности людей в разнообразных благах безгранично растут и изменяются, обгоняя ресурсные возможности их производства даже с применением самых современных технологий. Совместить эти факты экономического бытия можно лишь в условиях такой организации (системы хозяйствования), при которой производители реально было бы заинтересованы в эффективном использовании ограниченных (и поэтому дорогостоящих) ресурсов, а также выпуске только тех благ, которые реально пользуются спросом потребителей, причем по ценам, возмещающим производственные издержки, ресурсные затраты выпуска этих благ.

Возможно ли бесплатное производство экономических благ, если ограниченность любых ресурсов означает необходимость их оплаты еще до начала процесса производства? Ответ очевиден – бесплатное производство невозможно.

Далее, можно ли производить какие-либо блага, не учитывая потребительского спроса на них? Бесспорно, это невозможно, ибо означало бы часто напрасную растрату ценнейших и заранее оплаченных дорогостоящих ресурсов.

Наконец, можно ли в обмене (купле-продаже) не устанавливать цену на произведенные и предлагаемые потребителю блага, если их производство требует соответствующих денежных затрат на оплату сырья, материалов и труда работников? Это было бы также невозможно. Через цену продаваемых благ должны быть возмещены производителю осуществленные денежные затраты, оплачен труд людей по выпуску этих благ. Через цену как минимум должны быть возмещены все эти затраты, а если существует потребительский спрос на выпускаемые блага, то и принесена прибыль производству. Только по этой простейшей причине экономические блага никогда и нигде не распределяются между потребителями бесплатно.

Разделение труда и специализация трудовых функций людей также определяется спросом потребителей, «заказом» на выпуск тех, а не иных благ. Каждый человек избирает для себя одну какую-либо сферу приложения труда для получения своего дохода от выпуска необходимых потребителям благ. Если труд каждого воплощается в реальных, пользующихся спросом благах, то их выпуск и продажа служат источником дохода, возмещающего ресурсные затраты и вознаграждающего труд.

Благодаря разделению труда и специализации людей по отраслям хозяйства рынки изобилуют разнообразием товаров и услуг потребительского и производственного назначения. Чем больше производственных фирм и выпускаемых благ, тем выше конкуренция, способствующая снижению издержек и цен, тем быстрее развитие производства и рост благосостояния потребителей. Рынок и конкуренция – это сфера жесткого экономического противостояния, которое по различным причинам неприемлемо для многочисленных социальных групп населения, таких как учащиеся, пенсионеры, инвалиды и др. Для них часто также недоступны рыночные цены потребительских благ. В этом заключаются причины неприязни людей к рынку как экономической системе в целом. В рыночной среде действительно неуместна уравнительная справедливость. Как бы ни было гуманно государство, оно не может уравнивать доходы тех, кто производит блага, и тех, кто имеет законное право только их потреблять. При таком «гуманизме» не нашлось бы людей, желающих что-либо производить. В сфере производства затрачиваются огромные предпринимательские усилия, знания, физические и интеллектуальные силы, изыскиваются новейшие технологии выпуска потребительских благ. Здесь действуют законы конкуренции. Конкуренция создает своеобразное

экономическое принуждение и заставляет поддерживать высокую деловую активность, которая под силу далеко не каждому человеку, даже считающему себя предпринимателем. Все это должно компенсироваться высокими доходами. В ином случае предприниматель уходит из этой сферы.

Государство обязано обеспечить социальную защиту нетрудоспособного населения, изымая налоги с доходов предпринимателей и выплачивая стипендии, пенсии, пособия нуждающимся. Кроме того, государством строго и четко определяются права частной собственности как основы рыночной системы, законодательно регулируется предпринимательство (определяются его сфера и рамки использования конкурентного механизма цен, ограничиваются тенденции монополизма и т.д.).

Осуществляя регулирующие функции, государство ориентируется на критерий эффективности организационных форм в экономической системе. Основу этого критерия составляет оценка общественных издержек, требующихся для создания и функционирования структурных звеньев экономической системы. Издержки, которые несет общество в связи с функционированием структурных звеньев данной экономической системы, называются трансакционными издержками (Р. Коуз). Оценка и сопоставление трансакционных издержек позволяют экономически более обоснованно делать вывод о том, в каких сферах целесообразно распространить рыночные механизмы конкуренции с их системой свободных цен, предпринимательских прибылей и убытков, а в каких – ограничить эти механизмы и заменить их прямым государственным обеспечением и управлением.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу учебной дисциплины
общепрофессионального цикла
ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности
35.02.13 Пчеловодство (базовая подготовка)

В рабочей программе отражена цель изучения дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Рабочая программа соответствует требованиям ФГОС СПО по данной специальности и современному уровню и тенденциям развития отрасли пчеловодства.

Рабочая программа содержит следующие разделы: паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и содержание учебной дисциплины; условия реализации программы учебной дисциплины; контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Количество часов учебной дисциплины целесообразно распределено по трудоемкости и видам занятий.

В рабочей программе указаны требования к материально-техническому обеспечению дисциплины. Учебно-методическое и информационное обеспечение содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы.

В рабочей программе отражены оценочные средства для текущего контроля успеваемости и аттестации по итогам освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа полностью соответствует требованиям ФГОС СПО для специальности 35.02.13 «Пчеловодство» и на этом основании может быть рекомендована для использования в Институте среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Рецензент:

Директор ООО «Павловский мёд»



Е.В. Савранский

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
по специальности 35.02.13 Пчеловодство

Рабочая программа «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» создана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.13 Пчеловодство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 462.

В рабочей программе раскрыта роль дисциплины, её назначение в сфере профессионального образования, определена основная цель обучения и основные требования к умениям и навыкам практической деятельности.

В разделе «Содержание учебной дисциплины» дано содержание и последовательность изучения учебного материала с учетом распределения учебных часов по разделам и темам.

В рабочей программе дисциплины приводится максимальная нагрузка, обязательное количество часов, отведенных на дисциплину по разделам и темам, часы на самостоятельное обучение.

В рабочей программе отражены все основные моменты практических работ, уделено внимание на формирование мышления и навыков работы студентов, которые обязательно будут использованы в будущей практической деятельности.

Всё содержание рабочей программы носит профессионально значимый характер. Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития отрасли пчеловодства.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть использована в образовательном процессе в Институте среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанского государственного университета», реализующем образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 35.02.13 Пчеловодство (базовая подготовка).

Рецензент:

Директор ООО «Предприятие
по пчеловодству «Краснодарское»



В.И. Карцев