

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Инструменты корпоративной защиты»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – для студентов ЗФО: 26,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 18 час., 0,2 часа иная контактная работа (промежуточная аттестация); 42 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль зачет)

Цель освоения дисциплины: овладение магистрами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции корпоративного регулирования в условиях нестабильной рыночной экономики. На основании этих знаний выработать навыки анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Задачи:

- изучение проблем корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития;
- исследование системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений;
- определение предпосылок российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления;
- рассмотрение моделей корпоративного управления, накопленных мировой практикой, возможность их применения в России с учетом особенностей современного этапа экономического развития.
- изучить инструментарий корпоративной защиты, используемый на предприятии, опираясь на законодательные и корпоративные источники информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.13 «Инструменты корпоративной защиты» относится к вариативной части Блока Б1 учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Методология экономических исследований», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и др.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки	методы подготовки аналитических материалов для	готовить аналитические материалы для оценки	навыками использования отечественны

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	оценки политики корпоративной защиты на предприятии.	эффективности профилактических мероприятий по защите прав акционеров, в соответствии с экономической политикой и принятыми стратегическими решениями на микроуровне.	х и зарубежных моделей и финансовых инструментов в корпоративной защите при подготовке аналитических материалов в области корпоративной политики и принятия стратегических решений
2	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	различные источники информации и методы ее анализа для оценки эффективности финансовых инструментов корпоративной защиты	использовать законодательные и корпоративные источники информации для экономического обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.	навыками сбора, обработки, анализа информации для экономического обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	5,8	2	-		3,8
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	10	4	-		6
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	6	2	-		4
4.	Органы управления корпорацией	12	-	6		6
5.	Защита прав акционеров	10	-	4		6
6.	Открытость и прозрачность корпораций	8	-	2		6
7.	Эмиссионная политика	8	-	2		6
8.	Основы корпоративных финансов	6	-	2		4
9.	Корпоративный контроль	6	-	2		4
ИТОГО			8	18		45,8

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5775F07B-B722-4EE9-9C7C-77F764A7AD07
2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/661781>
3. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура). <http://znanium.com/catalog/product/757142>

Автор РПД

Пономаренко Е.Е., д.э.н., проф.