

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 58,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических 28 ч, КСР 2 ч., ИКР – 0,3 ч.; самостоятельной работы 23 ч; контроль – 26,7 ч.)

Цель освоения дисциплины.

Сформировать у студентов целостное представление о содержании искусства как средства социального общения, что, свою очередь, расширит знание общих процессов деятельности и социальной коммуникации.

Задачи дисциплины.

1. Сформировать целостное и ценностное отношение к наследию в области искусства, которым обладает человечество;
2. Дать представление о становлении и развитии социологии искусства (зарубежная и отечественная традиция);
3. Раскрыть актуальную проблематику социологии искусства;
4. Познакомить с современными социологическими исследованиями в сфере искусства (музыкальной культуры, кино, моды и др.) и литературы.
5. Добиться овладения системой понятий данной научной дисциплины, научить применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции искусства как социального феномена.
6. Научить выбирать и применять известные социологические методы при изучении феномена искусства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология искусства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	- классические и современные социологические теории искусства;	- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	-навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;

2	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	- современное состояние исследований в сфере художественной культуры, дискуссионные темы социологии искусства и смежных с ней наук об искусстве (психологии искусства, истории искусства, эстетики); -основные методы, применяемые в социологии искусства.	- самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности.	- основными методами прогнозирования и проектирования в сфере своей профессиональной деятельности; - навыками научного анализа проблем и процессов в сфере взаимодействия человека, общества и культуры;
---	-------	--	---	--	---

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология искусства в поисках предмета	14	6	4	-	4
2.	Социальное бытие искусства	20	6	8	-	6
3.	Эстетический идеал общества	10	4	4	-	2
4.	Функционирование искусства в системе социальных институтов	18	6	4	-	8
5.	Художественная культура общества	17	6	8	-	3
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Контроль	26,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	28	28	-	23

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Садохин, А.П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Садохин – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115026&sr=1.

Автор – Тажидинова И.Г., канд.истор.наук, доцент кафедры социологии