

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Системы управления качеством торгового предприятия»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 52,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 36 час.; 0,2 часа – иная контактная работа, 2 ч. – контроль самостоятельной работы, 55,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам обеспечения эффективного управления качеством торговых предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством торговых предприятий;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов;
- овладение практическими навыками по применению статистических методов контроля качества на торговых предприятиях;
- приобретение практических навыков по применению современных методов управления качеством торговых предприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Системы управления качеством торгового предприятия» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана бакалавриата направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль: «маркетинг в торговле», является дисциплиной по выбору. Её изучение запланировано в 7 семестре, 4 курса.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-8

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК – 1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров	основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг; дефекты товаров; - порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству, способы фальсификации товаров	управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.	методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров. методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству			
2.	ПК– 8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово- технологическим процессом	формировать ассортимент, оценивать качество; учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы; получать товарную информацию об основополагающ их характеристиках товаров из маркировки товаросопроводи тельных документов.	аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях; методами оценки качества товаров и услуг

Основные разделы дисциплины:

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия в системе управления качеством торгового предприятия	14	2	4		8
2.	Эволюция подходов к управлению качеством в стране и за рубежом	22,8	4	8		10,8
3.	Стандартизация и сертификация в сфере торговли	27	4	8		15
4.	Разработка систем качества торгового предприятия	22	4	8		10
5.	Оценка и стимулирование повышение качества на предприятиях торговли	24	4	8		12
	<i>Всего:</i>		18	36		55,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 204 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>
2. Герасимова, Е. Б. Управление качеством: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин ; под ред. Б. И. Герасимова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 217 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757966>

Авторы: Муратова А. Р.