

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной  
работе, качеству образования –  
первый проректор  
Иванов А.Г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

**Б1.В.17 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

|                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Направление подготовки:            | <b>38.03.06 «Торговое дело»</b> |
| Направленность (профиль):          | <b>Маркетинг в торговле</b>     |
| Программа подготовки:              | <b>академическая</b>            |
| Форма обучения:                    | <b>очная</b>                    |
| Квалификация (степень) выпускника: | <b>бакалавр</b>                 |

Краснодар 2016

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины:** дать теоретические основы и практические навыки организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли и сферы услуг, сформировать у студентов навыки профессиональной деятельности в сфере торговли и услуг, обучение теоретическим и прикладным знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- изучить виды, типы и функции коммерческих предприятий;
- изучить материально-техническую базу, виды и назначение оптовой и розничной торговой сети, товарных складов;
- освоить организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли;
- рассмотреть принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организацию их строительства и капитального ремонта;
- освоить правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли и сферы услуг;
- изучить правила охраны труда на предприятиях торговли и сферы услуг.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных, профессиональных компетенций ОПК – 5, ПК- 2, ПК – 7, ПК – 8.

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                        | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |
|-------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                              | знать                                                                                                                                                                                             | уметь                                                                                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                       |
| 1.    | ОПК – 5            | готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления | структуру технической документации, используемой в ходе проектирования торговых предприятий, правила составления технической документации в ходе реализации технологических процессов в торговле. | Составлять, проверять и анализировать техническую документацию, сопровождающую технологические процессы торговых предприятий. Уметь составлять, проверять правильность оформления и анализировать проектную документацию в ходе организации торговой деятельности | Методами анализа и проверки технической документации в процессе управления технологическими и проектными работами в торговле. |

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                         | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                               | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.    | ПК-2               | способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, этапы проведения инвентаризации, нормы и правила списания потерь. | Уметь осуществлять управление торгово-технологическими процессами, в частности уметь осуществлять контроль за хранением товарных ценностей, уметь проводить инвентаризацию, уметь применять методы списания потерь, методы минимизации затрат ресурсов торгового предприятия.                       | Навыками эффективного управления торгово-технологическими процессами с целью эффективного использования ресурсов предприятия, минимизации затрат и исключения потерь.                                                                                               |
| 3.    | ПК-7               | способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров                                                                                                                                          | виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом; основные этапы продаж и стратегии продаж.                                                                                                                                                                            | осуществлять, планирование, организацию и анализ материально-технического обеспечения торгового предприятия, осуществлять контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Уметь самостоятельно осуществлять закупку и продажу товаров,                                            | Способностью организовывать, планировать и анализировать материально-техническое обеспечение торгового предприятия, Навыками контроля за осуществлением коммерческой деятельности и способностью оценивать её результативность. Навыками закупки и продажи товаров. |
| 4.    | ПК-8               | готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания                                                                                                                                                                                  | Понятие, сущность и значение качества торгового обслуживания. Систему показателей оценки качества обслуживания.                                                                                                                                                                                               | формировать ассортимент, оценивать качество; учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки товаросопроводительных документов. Методикой расчёта и оценки показателей качества торгового обслуживания. | Владеть прогрессивными методами продажи товаров и услуг. методами оценки качества торгового обслуживания. Методами расчета показателей качества торгового обслуживания                                                                                              |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144) часа для очной формы обучения их распределение по видам работ представлено в таблице.

| Вид учебной работы                                                           |                                      | Всего часов | Семестры (часы)<br>6 семестр |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------------------|
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                            |                                      | 54          | 54                           |
| В том числе:                                                                 |                                      |             |                              |
| Занятия лекционного типа                                                     |                                      | 18          | 18                           |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                   |                                      | 36          | 36                           |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                               |                                      |             |                              |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                        |                                      | 6           | 6                            |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                               |                                      | 0,3         | 0,3                          |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                        |                                      | 48          | 48                           |
| В том числе:                                                                 |                                      |             |                              |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        |                                      | 12          | 12                           |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> |                                      | 10          | 10                           |
| <i>Реферат</i>                                                               |                                      | 2           | 2                            |
| <i>Подготовка к текущему контролю</i>                                        |                                      | 24          | 24                           |
| <b>Контроль:</b>                                                             |                                      |             |                              |
| Подготовка к экзамену                                                        |                                      | 35,7        | 35,7                         |
| <b>Общая<br/>трудоёмкость</b>                                                | <b>час.</b>                          | 144         | 144                          |
|                                                                              | <b>в том числе контактная работа</b> | 60,3        | 60,3                         |
|                                                                              | <b>зач. ед</b>                       | 4           | 4                            |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| №   | Наименование тем                                                              | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|     |                                                                               | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|     |                                                                               |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                    |
| 1   | 2                                                                             | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.  | Сущность процесса товародвижения                                              | 8                | 2                 | 4  |    | 2                      |
| 2.  | Тара и тарные операции на складе                                              | 10               | 2                 | 4  |    | 4                      |
| 3.  | Организация перевозки товаров                                                 | 12               | 2                 | 4  |    | 6                      |
| 4.  | Оптовые предприятия их типы и виды.                                           | 10               | 2                 | 4  |    | 4                      |
| 5.  | Склады в оптовой торговле                                                     | 10               | 2                 | 4  |    | 4                      |
| 6.  | Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций. | 14               | 2                 | 4  |    | 8                      |
| 7.  | Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.       | 12               | 2                 | 4  |    | 6                      |
| 8.  | Организация охраны труда на предприятиях торговли                             | 14               | 2                 | 4  |    | 8                      |
| 9.  | Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом          | 12               | 2                 | 4  |    | 6                      |
| 10. | Сущность процесса товародвижения                                              | 8                | 2                 | 4  |    | 2                      |
|     | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                   |                  | 18                | 36 | -  | 48                     |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование темы                                                                  | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                       |
| 1. | Сущность процесса товародвижения                                                   | Понятие, принципы, сущность товародвижения. Характеристика участников товародвижения. Факторы, влияющие на организацию товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.                                                                                                                                            | ТЗ<br>ПЗ                |
| 2. | Тара и тарные операции на складе                                                   | Роль тары упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация и стандартизация. Качество тары и ее маркировка. Организация тарного хозяйства.                                                                                                                     | ТЗ<br>Э                 |
| 3. | Организация перевозки товаров                                                      | Роль транспорта в торговле. Организация перевозки железнодорожным транспортом. Организация перевозки автомобильным транспортом. Организация перевозки водным и воздушным транспортом.                                                                                                                                     | О<br>ПЗ                 |
| 4. | Оптовые предприятия их типы и виды.                                                | Роль оптовой торговли в современных рыночных отношениях. Типы оптовых предприятий. Виды оптовых предприятий.                                                                                                                                                                                                              | К<br>Р                  |
| 5. | Склады в оптовой торговле                                                          | Назначение и классификация. Требования к устройству склада. Виды складских помещений. Характеристика основных складских зон. Определяющие основные параметры склада. Требования к планировке.                                                                                                                             | К<br>Э                  |
| 6. | Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.      | Оборудование для хранения товара. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс. Организация по поступлению товаров. Приемка товаров по количеству и по качеству. Технология размещения, укладка и хранение товаров. Организация по отпуску товаров. | ПЗ<br>О                 |
| 7. | Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса в магазине. | Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Содержание торгово-технологического процесса в магазине                                                                                                                                                 | О<br>ТЗ                 |
| 8. | Организация охраны труда в магазине                                                | Принципы и нормы проектирования магазина. Требования к устройству магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений. Охрана труда                                                                                                                                     | О<br>ДИ                 |
| 9. | Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом               | Основы категорийного менеджмента. История развития и проникновение в Россию. Этапы управления торговым ассортиментом в рамках концепции категорийного менеджмента, основные направления анализа деятельности торгового предприятия. Планировка продовольственного магазина.                                               | ПЗ<br>Э                 |

*О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра*

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № | Наименование темы                   | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма текущего контроля |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                       |
| 1 | Сущность процесса товародвижения    | <p>Дайте определение процесса товародвижения?</p> <p>Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?</p> <p>В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?</p> <p>Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения?</p> <p>В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?</p> <p>Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ТЗ<br>ПЗ                |
| 2 | Тара и тарные операции на складе    | <p>Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.</p> <p>Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?</p> <p>Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке.</p> <p>По каким основным признакам принято классифицировать тару?</p> <p>Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.</p> <p>Что такое унификация тары?</p> <p>Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?</p> <p>Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?</p> <p>Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?</p>                                                                                                                                                                                                        | ТЗ<br>Э                 |
| 3 | Организация перевозки товаров       | <p>Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?</p> <p>Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.</p> <p>Объясните значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.</p> <p>Изложите основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.</p> <p>Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.</p> <p>Что вы понимаете под технологией контейнерных перевозок?</p> <p>Изложите правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.</p> <p>Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?</p> <p>Определите основные условия сохранности грузов.</p> <p>В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?</p> | О<br>ПЗ                 |
| 4 | Оптовые предприятия их типы и виды. | <p>Дайте определение оптовой торговли.</p> <p>Какие функции выполняет оптовая торговля?</p> <p>Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?</p> <p>В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?</p> <p>В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | К<br>Р                  |

| № | Наименование темы                                                                           | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                       |
|   |                                                                                             | <p>Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.</p> <p>Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.</p> <p>Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.</p> <p>Каковы функции брокерских фирм?</p> <p>Что такое дилер и каковы его функции?</p> <p>Назовите организаторов оптового товарооборота.</p> <p>Каковы функции организаторов оптового товарооборота?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |
| 5 | Склады в оптовой торговле                                                                   | <p>Роль складов в народном хозяйстве.</p> <p>Назовите функции товарных складов.</p> <p>В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?</p> <p>На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?</p> <p>Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?</p> <p>Какие склады выделяются по товарной специализации?</p> <p>Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?</p> <p>Какие бывают склады по размерам складской площади?</p> <p>Как подразделяются склады по организационным формам использования?</p> <p>Назовите основные виды складских зданий (сооружений).</p> <p>По каким признакам классифицируются закрытые склады?</p>                                                                                                                                                                                                                                              | К<br>Э                  |
| 6 | <p>Техническое оборудование склада.</p> <p>Организация и технология складских операций.</p> | <p>На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?</p> <p>Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.</p> <p>По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?</p> <p>Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?</p> <p>Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.</p> <p>Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?</p> <p>В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?</p> <p>Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса.</p> <p>Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса.</p> <p>Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?</p> <p>К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте.</p> <p>Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.</p> | ПЗ<br>О                 |
| 7 | Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса в магазине.          | <p>Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.</p> <p>Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.</p> <p>Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.</p> <p>На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | О<br>ТЗ                 |

| № | Наименование темы                                                    | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Форма текущего контроля |
|---|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                       |
|   |                                                                      | <p>Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?</p> <p>Что такое типизация розничных торговых предприятий?</p> <p>Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.</p> <p>Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.</p> <p>Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.</p> <p>Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| 8 | Организация охраны труда в магазине                                  | <p>Понятие «охрана труда».</p> <p>Основные принципы обеспечения охраны труда.</p> <p>Состояние условий труда в Российской Федерации.</p> <p>Гарантии права работников на безопасный труд.</p> <p>Соблюдение режима труд и отдыха.</p> <p>Безопасная эксплуатация инструментов и приспособлений, инвентаря.</p> <p>Вентиляция рабочих мест.</p> <p>Организация безопасной эксплуатации электроустановок.</p> <p>Общие понятия пожарной безопасности.</p> <p>Средства оповещения о пожаре.</p> <p>Средства пожарно-технической защиты и средства пожаротушения.</p> <p>Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий труда.</p> <p>Обязанности работодателя по охране труда.</p> <p>Основные мероприятия по организации работы по охране труда.</p> <p>Служба охраны труда учреждения, ее функции.</p> <p>Организация контроля по охране труда.</p>                                                                                                                                           | О<br>ДИ                 |
| 9 | Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом | <p>Какова роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия?</p> <p>Методы управления ассортиментом в торговле?</p> <p>Какие сложности возникают в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия?</p> <p>В чем состоит отличие традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям?</p> <p>При каких критериях розничному торговому предприятию целесообразно переходить к категорийному менеджменту?</p> <p>Какие выделяют основные этапы при переходе торговой организации на категорийный менеджмент?</p> <p>Какими компетенциями должен обладать категорийный менеджер?</p> <p>Какие основные задачи и функциональные обязанности выполняются категорийным менеджером?</p> <p>Какие выделяют этапы формирования ассортиментной матрицы?</p> <p>Как определить роль категории в структуре ассортимента?</p> <p>Какие существуют методы анализа и оценки ассортимента?</p> <p>Взаимосвязь маркетинга и тактики управления ассортиментом?</p> | ПЗ<br>Э                 |

*О – опрос, ПЗ- практические задания, Э-эссе, Р- реферат, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, ДИ – деловая игра*

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Вид СРС                                                                                                                                                 | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1 | Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов и эссе. | Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ<br>11. Дашков Л. П. , Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 400 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375809&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375809&amp;sr=1</a><br>12. Панина З. И. , Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 244с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=419566&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=419566&amp;sr=1</a><br>13. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=225942&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=225942&amp;sr=1</a><br>Воронов А.А., Муратова А.Р. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий: учебное пособие. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2016. – 140 с.<br>14. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a><br>15. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

### **3. Образовательные технологии.**

В процессе изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» лекции, практические занятия, консультации являются основными формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- тестирование;
- проведение деловых игр;
- работа в малых группах;
- коллоквиум.

В рамках учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предусмотрены встречи с представителями российских компаний, мастер-классы экспертов и специалистов, экскурсии на торговые предприятия Краснодарского края.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **4.1.1. Примеры тем для разработки эссе и подготовки рефератов**

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли.
3. Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли.
4. Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения.
5. Совершенствование современных складов и систем их размещения.
6. Управление технологическим процессом хранения товаров на складе.
7. Автоматизированное управление складскими операциями: современные тенденции и перспективы развития.
8. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
9. Совершенствование форматов предприятий розничной торговли в современных условиях рынка.
10. Совершенствование торгово-технологического процесса в магазине.
11. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
12. Оптимизация технологии хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
13. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга.
14. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине с позиции мерчандайзинга.
15. Организация и технология розничной продажи товаров.
16. Управление торгово-технологическими процессами в предприятии розничной торговли.
17. Организация и технология операций по расчету с покупателями в магазинах.
18. Электронизация торговых операций.

19. Основные направления развития розничной торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
20. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.
21. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
22. Основные тенденции и перспективы развития технологии складирования.
23. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
24. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
25. Совершенствование процессов перемещения груза внутри склада.
26. Автоматизация процессов продажи товаров (вендинг).
27. Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
28. Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.
29. Автоматизированные системы складской переработки грузов.
30. Организация системы оперативного управления складом.
31. Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли.
32. Организация и осуществление торговой деятельности малых предприятий в розничной торговле.
33. Сравнительная характеристика форматов розничной торговой сети и оценка эффективности их торговой деятельности.
34. Оптимизация системы закупки и продажи товаров в оптовой (розничной) торговле на основе информационных технологий.
35. Совершенствование процесса продажи товаров и торгового обслуживания в розничной торговле.
36. Организация торгового обслуживания в розничной торговле и его влияние на результаты деятельности предприятия.
37. Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров (или на примере конкретной группы, категории).
38. Управление технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли.
39. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
40. Управление технологическими процессами на складе.
41. Оптимизация складского технологического процесса на предприятиях оптовой торговли.
42. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
43. Управление технологическими процессам в магазинах.
44. Организация и совершенствование торгово-технологического процесса в магазине.
45. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли.
46. Организационно-технологические аспекты формирования розничных торговых сетей.
47. Организация посылочной торговли в современных условиях.
48. Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов.
49. Организация и стимулирование продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга.
50. Разработка стандартов планировки торговых залов для сетевых магазинов.
51. Направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.

- 52. Синергетический эффект в функционировании торгового центра.
- 53. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли.
- 54. Инновации в организации и технологии обслуживания покупателей в розничной торговле.
- 55. Услуги в розничной (оптовой) торговле и их эффективность.
- 56. Эффективность деятельности Интернет-магазина.
- 57. Рациональное размещение торговых объектов на территории города (района, микрорайона).

#### **4.1.2. Примеры тестовых вопросов**

1. Товародвижение – это:

- а) процесс доведения товара до потребителя;
- б) процесс продажи товара потребителю;
- в) процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления;
- г) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей;
- д) функционирование предприятий оптовой и розничной торговли в сфере обращения.

2. Что из перечисленного относят к торговым операциям:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;
- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

3. Что из перечисленного является производственными факторами организации товародвижения:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;
- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

4. Оптовая торговля предназначена для торговли товарами с конечным их потреблением:

- а) да; б) нет.

5. Что из перечисленного является общей функцией оптовой торговли:

- а) концентрация коммерческой деятельности;
- б) стимулирование сбыта;
- в) закупки и формирование товарного ассортимента;
- г) оценка потребностей и спроса;
- д) маркетинговое обслуживание

6. К основным функциям предприятий розничной торговли относят:

- а) изучение покупательского спроса на товары;
- б) прием поступивших товаров по количеству и качеству;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) формирование ассортимента товаров;
- д) обеспечение хранения товаров.

7. Торговые зоны относятся к помещениям:

- а) для приемки и подготовки товара к продаже;
- б) торговли;
- в) подсобным;
- г) административно-бытовым;
- д) техническим.

8. Обоснование целесообразности строительства, определение основных технологических объемно-планировочных, конструктивных, архитектурных решений – этот принцип проектирования торговых предприятий называется:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

9. Каким принципом должна соответствовать проектирование торговых предприятий:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

10. Разработка нескольких вариантов проекта торгового предприятия с целью выбора наиболее эффективного из них – это:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

### 4.1.3 Примеры практических заданий

#### Задание 1

Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.

| Вид транспорта  | Транспортный тариф, руб./комплект | Размер поставки, комплектов | Длительность поставки, дней |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Железнодорожный | 400                               | 80                          | 5                           |
| Автомобильный   | 700                               | 25                          | 3                           |

#### Методические рекомендации:

Рассчитайте общие годовые затраты для двух видов транспорта и выберем для доставки комплектующих тот вид транспорта, по которому общие затраты окажутся меньше.

Общие годовые затраты по видам транспорта включают:

– *затраты на транспортировку* (транспортный тариф \* годовая потребность в комплектующих изделиях);

– *затраты на запасы заводов комплектующих изделий* (доля годовых затрат на содержание запасов \* цена комплекта \* средняя величина запасов);

– *затраты на запасы сборочного предприятия* – соответствуют запасам заводов производства комплектующих;

– *затраты на запасы в пути* (затраты на содержание 1 комплекта в день \* размер поставки \* длительность поставки \* количество поставок в году).

Средняя величина запасов может быть оценена в половину максимального запаса. Если размер поставки равен  $Q$  комплектов, то максимальная величина запаса на заводе комплектующих также равна  $Q$ . Эта же величина составит максимальный запас и на сборочном предприятии. Значит средняя величина запасов  $= Q/2$ .

Количество поставок в году  $=$  годовая потребность в комплектующих / размер поставки.

## **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Научно-технический процесс в торговле.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
7. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
8. Виды складских помещений и их планировка.
9. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
10. Оборудование для хранения товаров
11. Подъемно-транспортное оборудование
12. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
13. Складской технологический процесс и принципы его организации
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Техничко-экономические показатели работы складов
18. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
19. Структура аппарата склада и функции его работников
20. Организация труда складских работников
21. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
22. Классификация и характеристика основных видов тары.
23. Унификация, стандартизация и качество тары
24. Организация тарного хозяйства в торговле
25. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
26. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
27. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
28. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
30. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
31. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
32. Классификация и функции розничных торговых предприятий
33. Специализация и типизация магазинов
34. Основные принципы размещения розничной торговой сети
35. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
36. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
37. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
38. Санитарно-технические устройства магазина

39. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
40. Фирменный стиль и интерьер магазина
41. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
43. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
44. Организация и технология розничной продажи товаров
45. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
46. Защита прав потребителей
47. Организация государственного контроля в торговле
48. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
49. Организация труда работников магазина
50. Режим работы и условия труда в магазине
51. Организация материальной ответственности в магазине
52. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
53. Организация строительного проектирования
54. Особенности типового проектирования предприятий торговли
55. Организация строительства предприятий торговли
56. Реконструкция и ремонт предприятий торговли
57. Сущность и перспективы категорийного менеджмента в управлении торговым

ассортиментом.

58. Этапы разработки и внедрения системы категорийного менеджмента на предприятии.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **5.1 Основная литература:**

1. Дашков Л. П. , Памбухчиянц В. К. , Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. 12-е изд., перераб. и доп. –

М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 456 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

2. Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 400 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375809&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375809&sr=1)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

## **5.2 Дополнительная литература:**

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 411 с. 5 экз.

2. Васюкова А. Т., Любецкая Т. Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2015, 416 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=230055&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=230055&sr=1)

3. Воронов А.А., Муратова А.Р. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий: учебное пособие. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2016. – 140 с.

4. Гелета И.В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калининская, А. А. Кофанов. - М. : Магистр, 2014. - 303 с. 10 экз.

5. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=225942&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225942&sr=1)

6. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Казакевич Т. А. - М. : Юрайт, 2017. - 185 с. - <https://biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>.

7. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 560 с. 40 экз.

8. Панина З. И. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/50257>.

## **5.3. Периодические издания:**

1. Журнал «Управление магазином». URL: <http://www.trademanagement.ru>
2. Журнал «Новости торговли». URL: [retail-news.ru](http://retail-news.ru)
3. Журнал «Мое дело Магазин». URL: <http://www.moyo-delo.ru>
4. Журнал «Современная торговля». URL: <http://panor.ru/journals/sovtorg/index.php>
5. Журнал «Практика торговли». URL: <http://www.retailmagazine.ru/content.php>

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – компьютерная справочная правовая система в России,
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Росстат
3. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Тексты основ законодательства РФ
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
5. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) - Финансово-экономический журнал
6. [www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com) - Американская ассоциация маркетинга
7. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. [www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»
9. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»
10. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга
11. <http://www.aup.ru> – электронная библиотека деловой литературы.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» включает лекционный материал, практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием лекций и рекомендованной литературы, подготовка эссе, рефератов, выполнение практических и тестовых заданий.

### **Форма итогового контроля – экзамен.**

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в процессе организации и проектировании предприятий торговли сферы услуг, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики коммерческих процессов и управления предприятием.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

#### ***а) для текущей успеваемости:***

- вопросы для подготовки к практическим занятиям (прилагаются)
- темы для подготовки рефератов и эссе (прилагаются);
- тестовые задания (прилагаются);
- вопросы для дискуссий (прилагаются)

#### ***б) для промежуточной аттестации:***

- вопросы для подготовки к экзамену (прилагаются).

Основным видом изучения курса «Организация, технология и проектирование предприятий» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепления получения теоретических знаний и умений;
- формирования умений использовать нормативную и правовую, справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- формирования самостоятельного мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию;
- формирования убежденности, способности реализовать себя.

Самостоятельная работа студентов в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения**

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиапрезентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При проведении занятий по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

### **8.2. Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины**

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
4. Электронная библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru/). Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих
5. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.

6. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.mylibrary.com> .

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>, ЭБС «ZNANIUM.COM»

<http://znaniium.com>, ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>. В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

#### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Занятия лекционного типа                   | Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).<br>Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л                                                                                                                     |
| 2. | Занятия семинарского типа                  | Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).<br>Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А<br>Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а    |
| 3. | Групповые и индивидуальные консультации    | Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).<br>Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н |
| 5. | Самостоятельная работа                     | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета<br>Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н                                                                                                                                              |

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

Экспертное заключение  
на рабочую программу дисциплины  
**«Организация, технология и проектирование предприятий»** для  
обучающихся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень  
бакалавриата), направленность (профиль): маркетинг в торговле и маркетинг  
услуг, разработанного на кафедре «Маркетинга и торгового дела»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Разработчик: канд.  
экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»  
**Муратова Аделия Ринатовна**

В условиях реализации программы устойчивого развития РФ изучение курса «Организация, технология и проектирование предприятий» является актуальным. Объем дисциплины 4 зачетные единицы (144 часа). Темы для изучения дисциплины, обозначенные в тематическом плане рабочей программы дисциплины, последовательно раскрывают содержание курса в необходимом для подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело» объеме.

Содержание рабочей программы, представленной на экспертизу, направлено на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отражающих знания, умения и навыки необходимые для осуществления профессиональной деятельности в торговой сфере и сфере услуг, а именно ОПК-5, ПК-8, ПК-7, ПК-2. Темы, обозначенные автором РПД раскрывают особенности процесса товародвижения, организацию и проектирования складов, сетевых предприятий, торгово-технологического процесса, затрагивают вопросы охраны труда на предприятиях, а также современные технологии управления торговым ассортиментом.

При подготовке бакалавров большое внимание уделяется интерактивным формам обучения и самостоятельной работе студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя широкий спектр тем для подготовки эссе и рефератов, практические задания и тестовые вопросы. Оценочных средства для проведения промежуточной аттестации представлены вопросами для подготовки к экзамену и включают в себя 58 позиций. В своем объеме и содержании они охватывают весь необходимый для усвоения материал, составлены профессионально и достаточны для оценивания знаний, умений и навыков. Недостатком РПД считаю отсутствие в списке основной литературы печатных изданий.

Содержание рабочей программы дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки «Торговое дело». Учебно-методическое обеспечение, материально-техническая база достаточны для реализации подготовки и формирования указанных выше компетенций, определяемых ФГОС.

Эксперт:  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
менеджмента и торгового дела  
Краснодарского кооперативного  
института (филиала) РУК \_\_\_\_\_



Экспертное заключение  
на рабочую программу дисциплины (модуля)

**«Организация, технология и проектирование предприятий»** для обучающихся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), направленность (профиль): маркетинг в торговле и маркетинг услуг, разработанного на кафедре «Маркетинга и торгового дела» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Разработчик: канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»  
**Муратова Аделия Ринатовна**

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело», предъявляемым к дисциплинам базовой части профессионального цикла основной образовательной программы и учебного плана по указанному направлению.

Структура рабочей программы дисциплины соответствует требованиям к разработке рабочих программ. Цели и задачи освоения дисциплины соотнесены с общими целями основной образовательной программы по направлению Торговое дело. Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить высокий уровень усвоения знаний, умений и навыков, а также активизацию креативной и познавательной деятельности и расширение профессиональной эрудиции студентов. В программе указаны различные формы учебной работы и виды самостоятельной работы студентов с расчетом часов по каждому виду учебной деятельности. Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает списки основной и дополнительной литературы за последние пять лет, перечень периодических изданий, связанных с изучением дисциплины, и учитывает электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и достаточных для качественной работы маркетолога на предприятиях торговли и сферы услуг различных форм собственности.

Считаем, что рабочая программа учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы по направлению Торговое дело».

Эксперт:  
Директор  
ООО «МАГиК»



Кравец А.В.

