

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Современная типология издательской деятельности

Объем трудоемкости:

ОФО

2 зач. ед. семестр С (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; ИКР 0,2; 47,8 ч самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – знать принципы творческой деятельности и этапы организации профессионального процесса выпуска печатной продукции, понимать сложившуюся в отраслевой практике структуру редакционно-издательского процесса и функциональную роль редактора в нем, а так же иметь представление о системе принципов, форм и методов редактирования различных видов текстов.

Задачи дисциплины:

1. Овладеть знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
2. Получить навыки обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
3. Выработать умения использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Современная типология издательской деятельности относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-15.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Способностью разрабатывать концепции издательских проектов	Специфику разработки и выпуска любого издательского продукта	Уметь на практике применять теоретические знания по разработке концепции печатного издания	Навыками подготовки издательского проекта
2.	ПК-3	Способностью формировать репертуар издательской продукции	Особенности формирования репертуара издательства	Формировать и корректировать ассортиментную, товарную и ценовую	Профессиональной терминологией и знать требования ГОСТов для

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				политику издательской организации	решения задач практической деятельности по выпуску книжно-журнальной продукции
3.	ПК-4	Способностью координировать работу по подготовке издательских оригиналов	Систему методов и принципов координации работы по подготовке издательских оригиналов	Использовать накопленные профессиональные сообщества методик и практические навыки редакционной подготовки изданий и их выпуска	Навыками координации работы по подготовке издательских оригиналов
4.	ПК-15	Способностью находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса	Принципы творческой деятельности и этапы организации профессионального процесса выпуска печатной продукции	Своевременно и эффективно находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса	Навыками работы в редакционной, организационно-управленческой, информационной и маркетинговой составляющих профессиональной деятельности редактора

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре (очная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и сущность издательской деятельности.	10	2	-	-	8
2.	Видо-типологическая характеристика и классификация изданий	10	2	2	-	6
3.	Редакционно-издательский процесс	16	2	4	-	10
4.	Организация и управление издающей организации	12	4	2	-	6
5.	Маркетинг-менеджмент издающей организации	10	2	2		6
6.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	13,8	-	2	-	11,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12	-	47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017.- <https://biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
2. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Автор РПД - кандидат филологических наук, доцент Алла Андреевна Цаканян