

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.01 Управление интеллектуальными активами организации
направления 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), ЗФО,
направленность (профиль) «Маркетинг в торговле»
Курс 5. Семестр А. Количество з.е. – 3 (108 ч.)
Форма промежуточного контроля – экзамен.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая Рабочая программа по курсу «Управление интеллектуальными активами организации» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по основной образовательной программе «Маркетинг в торговле» направления 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры). **Целью** данного курса является формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, особенностей их формирования в маркетинговой и торговой деятельности, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области анализа и научного управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ торговых и иных коммерческих предприятий.

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальными активами организации» помогает решить следующие задачи:

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;
- понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;
- понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;
- осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления коммерческим предприятием;
- выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.
- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериаль-

ных активов;

- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;
- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы;
- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;
- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;
- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;
- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;
- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;
- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;
- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;
- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.
- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;
- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;
- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;
- понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;
- изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

- усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике коммерческих, торговых предприятий и предприятий сферы услуг;
- понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения в торговой и иной коммерческой деятельности;
- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, включая собственные марки торговых предприятий, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры). Учебная дисциплина «Управление интеллектуальными активами организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Маркетинг в торговле». Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является

продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Управление интеллектуальной собственностью», «Управление маркетингом». В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление интеллектуальными активами организации» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы магистерской подготовки по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития современной фирмы связанных с повышением эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов, созданием интеллектуальных продуктов и уникальных торговых предложений, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности коммерческих предприятий.

3. Требования к планируемым результатам освоения содержания дисциплины, соотнесенным с результатами освоения ООП

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
Знать	Понимать значение интеллектуальных активов в деятельности отдельных индивидов и организаций в маркетинговой, торговой и иной коммерческой деятельности
Уметь	Отбирать, накапливать, перерабатывать необходимую информацию и преобразовывать ее в личный и организационный интеллектуальный капитал
Владеть	Навыками анализа и оценки собственных интеллектуальных активов, а также способами их актуализации
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Понимать место и значение информационно-интеллектуальных факторов в процессе принятия решений в формировании инновационных УТП
Уметь	Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений как информационных моделей инновационных изменений
Владеть	Базовыми навыками оценки ожидаемых результатов и анализа эффективности инновационных решений в маркетинговой, торговой и иной коммерческой деятельности
ПК-5	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, ре-

	результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Основные виды и направления информационно-интеллектуального обеспечения деятельности организации на основе исследований конъюнктуры рынка, прогнозирования и моделирования тенденций изменения потребительского спроса и конкуренции при формировании рыночных стратегий развития
Уметь	Реализовывать основные функции и инструменты рыночных исследований конъюнктуры рынка для формирования информационно-интеллектуальных систем в системе стратегического развития организации
Владеть	Опытом разработки программ развития для различных категорий интеллектуальных активов
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Знать	Понимать возможности количественной оценки ИА и степени их влияния на рыночную ценность фирмы и стоимость ее бренда, знать основные подходы к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА
Уметь	Формировать состав показателей, отражающих динамику изменения отдельных интеллектуальных активов и интеллектуального капитала фирмы в целом
Владеть	Стоимостными и качественными методами измерения рыночных интеллектуальных активов (репутация, лояльность потребителей, стоимость бренда)

4. Структура и содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Интеллектуальный капитал коммерческой фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	11	1			10
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы, их роль в формировании уникального торгового предложения (УТП)	11	1	1		9
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	11		1		10
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	11		1		10

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов в торговой и коммерческой деятельности: бухгалтерский учет и налогообложение	11		1		10
6	Практика правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	11		1		10
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	11		1		10
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Особенности создания и регистрации собственных торговых марок коммерческого предприятия	11		1		10
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	11		1		10
	Итого	99	2	8		89
	Подготовка и сдача промежуточных форм контроля	9				

5. Основная литература

1. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. - М.: Юрайт, 2018. - 295 с. - <https://biblio-online.ru/book/A653C4B0-C193-49F4-87C9-6CB22CD937E6>

2. Фролов, Ю. В. Управление знаниями: учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-534-05521-4. — www.biblio-online.ru/book/898D1976-3917-4AC8-943C-8585218B7D23 .

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: [официальный текст: по состоянию на 1 июня 2017 г.]. Режим свободного доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> .

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Автор: Костецкий А.Н., канд. экон. наук. доцент.