

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ. 6 «Психология чтения»

Объем трудоемкости: для студентов ЗФО 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 6,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 часа, практических 2 часа, 26 часов – СРС, 3,8 часа контроля, 0,2 ч. - ИКР)

Цель дисциплины:

Данный курс центрирован главным образом на рассмотрении вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложно организованном рынке книжной продукции.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
2. Дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
3. Теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
4. Дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
5. Обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Психология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Социология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Психология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Психология чтения» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК -2; ПК-2, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-2	способностью	основные	проводить	приемами и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
		владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	социологическое, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;	способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
2.	ПК-3	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;	применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; осуществлять пропаганду книги.	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
	ОПК-2	способностью ориентироваться в области истории литературы и в	историю и типологию читателя и ее связь с	объяснять причины востребованности или	методиками подготовки читательской аудитории к

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
		современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально- психологичес кие основы принятия решений в издательском деле;	не востребова ности того или иного издания; про гнозировать степень успешности издания;	восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия психологии чтения	6	1	1		4
2.	Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	5	-	-		5
3.	Психологические аспекты процесса чтения	5	-	1		4
4.	Психология воздействия книги на читателя	6	1	1		4
5.	Библиотерапия	5	-	-		5
6.	Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью	5	-	1		4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		2	4		26

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Основная литература:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0249-3
<http://znanium.com/catalog/product/882965>

2. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Макерова [и др.] ; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 231 с.<https://biblioteka-online.ru/book/209B10D3-3695-4DFA-A02E-4EDCEE26233/socialnaya-psihologiya-sovremennaya-teoriya-i-praktika>

Автор РПД: Мороз О.Н.