АННОТАЦИЯ

Б3.Б.01(Д) государственной итоговой аттестации (ОФО)

Объем трудоемкости: *6 зачетных единиц (216 часов, из них – 20,5 часов – ИКР, 195,5 часов – самостоятельная работа, 4 недели).*

Цель государственной итоговой аттестации – государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение общекультурными компетенциями (ОК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, приятые в разных сферах коммуникации.

Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и завершается ВКР для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Перечень планируемых результатов государственной итоговой аттестации, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

журналистская авторская деятельность

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность

- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

• Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции	
	Владеть: основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
ОК-2	**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
	Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	

ОК-3	**Знать:** основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
	Владеть: основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
ОК-4	**Знать:** основы правовых знаний применительно к различным сферам жизнедеятельности	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
	Владеть: основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
ОК-5	**Знать:** коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	Владеть: коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ОК-6	**Знать:** техники работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Владеть: способностями работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-7	**Знать:** специфику процессов самоорганизации и самообразования	– подготовка ВКР; – защита ВКР;

	Уметь: использовать основы самоорганизации и самообразования	– дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Владеть: основами самоорганизации и самообразования	
ОК-8	**Знать:** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
	Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ОК-9	**Знать:** основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
	Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
ОПК-1	**Знать:** специфику реализации профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	
	Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	

ОПК-2	**Знать:** специфику знания и навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: использовать знания и навыки работы в отделах рекламы и связей с общественностью	
	Владеть: знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	
ОПК-3	**Знать:** базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	
	Владеть: базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	
ОПК-4	**Знать:** правила, какпланировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
	Владеть: умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
ОПК-5	**Знать:** правила, как проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	
	Владеть: умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	

ОПК-6	**Знать:** правила, как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ПК-1	**Знать:**как принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	

	Владеть:способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	
ПК-2	**Знать:**навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	
	Владеть:навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	
ПК-3	**Знать:**навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	
	Владеть:навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	
ПК-4	**Знать:**навыки подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:владеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	
	Владеть:навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	

ПК-5	**Знать:**как, реализовать проекты и владением методами их реализации	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:реализовать проекты и владением методами их реализации	
	Владеть:способностью реализовать проекты и владением методами их реализации	
ПК-6	**Знать:**как, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	
	Владеть:способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	
ПК-7	**Знать:**как, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	
	Владеть:способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	
ПК-8	**Знать:**как, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в	

	рамках традиционных и современных средств рекламы	
	Владеть:способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	
ПК-9	**Знать:**как, проводить маркетинговые исследования	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:проводить маркетинговые исследования	
	Владеть:способностью проводить маркетинговые исследования	
ПК-10	**Знать:**как, организовывать и проводить социологические исследования	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:организовывать и проводить социологические исследования	
	Владеть:способностью организовывать и проводить социологические исследования	
ПК-11	**Знать:**как, владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
	Владеть:способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	
ПК-12	**Знать:**как, под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих	

	структурах, средствах массовой информации	
	Владеть:способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	
ПК-13	**Знать:**как, под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	
	Владеть:способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	
ПК-14	**Знать:**как, реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	
	Владеть:способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	
ПК-15	**Знать:** как, владеть навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе рекламном агентстве	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:владеть навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе рекламном агентстве	
	Владеть:навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе рекламном агентстве	
ПК-16	**Знать:**специфику подготовку к выпуску, производства и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Уметь:осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции,	

	включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
	Владеть:навыками подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	

Форма проведения итоговой государственной аттестации: защита выпускной квалификационной работы, включая процедуру подготовки к защите и процедуру защиты.

Основное содержание итоговой государственной аттестации

Содержание работы и публичная защита дипломной работы дают возможность оценить уровень подготовки выпускника бакалавриата факультета, владение навыками исследовательской деятельности, способности творческого применения накопленных знаний. Выпускная квалификационная работа баклавра представляет собой самостоятельное научное исследование студента, имеющее целью:

– выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;

– закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;

– демонстрацию уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

– выяснение подготовленности бакалавров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Выпускная квалификационная по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет собой выпускную квалификационную работу, научное содержание которой отражает ход и результаты исследования.

Написанное на актуальную тему, сочинение должно соответствовать современному уровню развитию науки. Полученные в такой работе результаты должны свидетельствовать о наличии у ее автора навыков научного исследования в соответствующей области. В дипломной работе студент по собственному усмотрению систематизирует накопленные научные факты, анализирует полученную информацию и доказывает научную ценность или практическую значимость выдвигаемых им положений.

Основой содержания дипломной работы являются или принципиально новый материал, включающий описание новых фактов и явлений, или обобщение ранее известных положений с другой научной позиции или в ином аспекте.

Бакалавр должен отразить в работе такое свойство научного познания, как критичность по отношению к существующим взглядам и представлениям, поэтому содержание выпускной квалификационной работы характеризуется обычно наличием в ней дискуссионного или полемического материала.

Основная литература:

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68854 — Загл. с экрана.

2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие —

Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68866 — Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. [Электронный ресурс] учеб. пособие — Электрон. дан. — М., Дашков и К, 2014. — 336 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56211 — Загл. с экрана.

Авторы РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В., преподаватель Минская А.Н.