

**Аннотация**  
дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 125 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины "Информационная политика и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с сущностными свойствами информации;
- систематизация знания в области информационной теории;
- раскрытие сути и перспектив формирования информационного общества;
- получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- приобретение навыков информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», владение методами управления информационными процессами;
- умение выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- получение знаний о методах развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- умение находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейнз»

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1.*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                   |                                                                                     |                                                                          |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                   | знать                                                                         | уметь                                                                               | владеть                                                                  |
| 1.     | ОПК-1              | Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста | Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ | Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности |
| 2.     | ОПК-2              | Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования                                                                                                                      | Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов          | Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли                          | Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа    |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                     |                                                                                              |                                                                                                                                          |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                           | уметь                                                                                        | владеть                                                                                                                                  |
|        |                    | медиаасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ             |                                                                                              |                                                                                                                                          |
| 3.     | ОПК-6              | Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ         | Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.                     | Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.              | Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.                                                                  |
| 4      | ПК-1               | Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа                                                                                    | Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ | Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания | Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и анализа, а также создания и редактирования авторского текста |

#### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                       | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                                                                                 | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Понятие информационной политики. Объект и предмет информационной политики. Цели и задачи информационной политики. | 22               | 2                 | -  | -  | 20                   |
| 2. | Государственная и негосударственная информационная политика.                                                      | 22               | 2                 | -  | -  | 20                   |
| 3. | Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект                                    | 22               | 2                 | -  | -  | 20                   |
| 4. | Современная государственная информационная политика России                                                        | 23               | -                 | 2  | -  | 21                   |
| 5. | Информационная политика зарубежных стран                                                                          | 22               | -                 | -  | -  | 22                   |
| 6. | Информационная политика в сфере СМИ                                                                               | 24               | -                 | 2  | -  | 22                   |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                       |                  | 6                 | 4  | -  | 125                  |

**Курсовые работы** не предусмотрены.

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Информационное право : практикум / сост. Л.Э. Боташева, М.С. Трофимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 113 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457339>
3. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А.Городов. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2016. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19698-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444004](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444004)