АННОТАЦИЯ

дисциплины Б.1.В.ДВ.02.01 «Информационные войны и СМИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 89 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы исследования информационных войн; познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности; выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства; познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные войны и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Информационные войны и СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин «Информационная политика и масс-медиа», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики». Дисциплина «Информационные войны и СМИ» является «входящей» для освоения следующих дисциплин «Информационная безопасность и масс-медиа», «Теория и практика журналистского расследования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК-2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и	Базовые принципы формирования медиасистем	Анализировать национальные медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Методами анализа национальных медиамоделей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

		реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.			
	ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы	Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Уметь выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Приобрести навыки системно динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

		взаимодействия с ним			
	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)	Навыками интерактивного общения с аудиторией

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико- методологические проблемы изучения информационных войн		-	-	-	10
2.	Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения		-	-	-	12
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн		2	-	-	10
4.	Информационное противоборство в начале XXI века		-	-	-	12
5.	Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей		2	-	-	12
6.	Правовые аспекты информационных войн		-	-	-	10

7.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны		-	2	-	10
8.	Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности		-	2	-	12
9.	Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве		2	-	-	10
10.	Моделирование как способ познания информационных войн		-	-	-	11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4		89

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Информационное право : практикум / сост. Л.Э. Боташева, М.С. Трофимов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 113 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457339>
3. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11840>
4. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>