

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор

Иванов А.И.

подпись

« 01 » 07

2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.03 GR-менеджмент

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

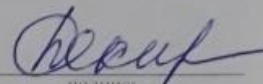
Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины GR-менеджмент
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки

Программу составил:

Бекирова С.З., доцент, канд. экон. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой экономики и
менеджмента (разработчика)
протокол № 10 «21» мая 2016г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

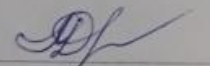
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического
факультета
протокол № 10 от 28.06.2016 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

1. Зам. директора ООО ПКФ «Афипс» Авдеева И.А.
2. Дедкова И.Ф., доцент кафедры Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. экон. наук, доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «GR-менеджмент» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ в сфере управления GR (взаимодействия органов власти и бизнеса, некоммерческих организаций и гражданского общества) в области инновационной деятельности, методов и технологий лоббизма и GR связей инновационного бизнеса, организаций с органами власти и управления федерального, регионального и муниципального уровня, мирового и отечественного опыта лоббизма, принципов, методов и закономерностей, профессиональных и бизнес ассоциаций в области GR-менеджмента инноваций.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить теории GR и лоббизма, концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская), теории групп интересов, теоретические модели GR;
- освоить технологии и этапы лоббизма инноваций, изучить законодательные и исполнительные органы РФ, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности;
- освоить основы GR-деятельности, технологии, организацию работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска инвестирования и финансирования инноваций. Освоить профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста, этапы подготовки и проведения GR-кампании;
- изучить функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в сфере инновационной деятельности, в банковско-финансовом секторе, социальную ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности;
- изучить бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью;
- исследовать международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «GR-менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Теория организации и организационное поведение», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Корпоративные инвестиционные стратегии», «Коммерциализация результатов исследований и разработок».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	основные понятия, концепции, этапы, модели и технологии GR-менеджмента и лоббизма в инновационной деятельности, особенности GR как профессии и отрасли сферы управления взаимодействием власти и бизнеса, этапы подготовки и проведения GR-кампании; методологию экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов (госструктур и бизнеса) и рынков в глобальной среде с целью определения целесообразности использования той или иной GR техно-	применять технологии GR-менеджмента и лоббизма в инновационной деятельности, создавать основные документы функционирования GR-службы в организации, проводить GR-мероприятия с органами власти и управления, используя различные технологии и инструменты GR деятельности, применять и обосновывать на основе экономического и стратегического анализа поведения экономических	навыками проведения лоббистской и GR-кампании, взаимодействия с властью в области инновационной деятельности, методами экономического и стратегического анализа

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		логии для различных ситуаций и условий организаций и внешней среды	агентов (госструктур и бизнеса) и рынков в глобальной среде целесообразность использования той или иной GR технологии.	

22. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5 курс	—		
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3			
Аудиторные занятия (всего)	12	12			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	4	4			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа					
Промежуточная аттестация	0,3	0,3			
Самостоятельная работа (всего)	87	87			
В том числе:					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	27	27			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка эссе, индивидуального задания)</i>	40	40			
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	20	20			
Промежуточная аттестация (зачет)					
Контроль	8,7	8,7			
Общая трудоёмкость час	108	108			
зач. ед.	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская)	12	1	1	-	10
2.	Технологии и этапы лоббизма инноваций. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.	22	1	1	-	20
3.	GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста.	23	1	2	-	20

4.	Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.	23	1	2	-	20
5.	Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью	9	-	1	-	8
6.	Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)	10	-	1	-	9
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	8		87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская)	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления и соотношение «связей с государством» и «связей с общественностью». Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история. Власть и предпринимательство в России. Основные подходы к пониманию понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA). Объекты и субъекты лоббизма. Классификация объектов лоббизма. Типология GR. Критерии типологизации GR: по характеру деятельности, по масштабу по степени алармизма, по степени транспарентности. Эволюция стратегий взаимодействия государства и бизнеса.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
2	Технологии и этапы лоббизма инноваций. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.	Условия и факторы для инновационной деятельности, которые создает государство: экономические, организационные, финансовые, нормативно-правовые факторы. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Направления государственного программного регулирования, как инновационный прогноз, инновационная стратегия, программа поддержки инновационной деятельности, государственная инновационная программа. Регулирование инновационной деятельности на базе: инновационных прогнозов, инновационных стратегий, инновационных программ, инновационных проектов, программ и проектов поддержки инновационной деятельности. Использование стратегического анализа для формирования стратегий и программ развития инновационной деятельности. Понятие государственного регулирования инновационной деятельности. Понятие инновационной политики. Методы, виды и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность. Государственные решения. Влияние на процесс выработки государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

		субъектов РФ и муниципалитетов	
3	GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста.	Профессионализация GR-деятельности. Компетенции и профиль GR-специалиста. Департамент по связям с органами государственной власти (GR-департамент): история появления, структура, формы работы. Этика GR-деятельности. GR-стратегия организации. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного и муниципального заказов. Специальные GR-мероприятия	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
4	Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.	Система государственно-частного партнерства. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки. GR и медийное пространство. Формирование событий. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста. Паблсити и распространение информации. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента российского бизнеса	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
5	Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью	Понятие, виды, инновационная структура и инфраструктура. Сущность структурно-системного подхода к созданию инновационных систем страны. Обеспечение инновационной деятельности. Цели, задачи, структура бизнес-объединений. Отраслевые бизнес-объединения. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ. Бизнес-объединения в РФ: Торгово-промышленная палата РФ (ТПП), общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), общероссийская общественная организация «Опора России». Новые виды инфраструктур взаимодействия: аналитические центры, фабрики мысли, экспертные сообщества.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
6	Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)	Основные показатели инновационного развития зарубежных стран. Виды инновационных систем и политики в области развития инновационной деятельности. Основные программы инновационного развития и инновационная структура и инфраструктура. GR-связи с государством в западных странах. Взаимодействие бизнеса и государства: немецкая модель Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике. Международный опыт GR-менеджмента. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская)	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления и соотношение «связей с государством» и «связей с общественностью». Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история. Власть и предпринимательство в России. Основные подходы к пониманию понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA). Объекты и субъекты лоббизма. Классификация объектов лоббизма. Типология GR. Критерии типологизации GR: по характеру деятельности, по масштабу по степени алармизма, по степени транспарентности. Эволюция стратегий взаимодействия государства и бизнеса. Анализ методов, видов и инструментов государственного регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое.	Контрольные вопросы Эссе
2.	Технологии и этапы лоббизма инноваций. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.	Условия и факторы для инновационной деятельности, которые создает государство: экономические, организационные, финансовые, нормативно-правовые факторы. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Направления государственного программного регулирования, как инновационный прогноз, инновационная стратегия, программа поддержки инновационной деятельности, государственная инновационная программа. Регулирование инновационной деятельности на базе: инновационных прогнозов, инновационных стратегий, инновационных программ, инновационных проектов, программ и проектов поддержки инновационной деятельности. Использование стратегического анализа для формирования стратегий и программ развития инновационной деятельности. Понятие государственного регулирования инновационной деятельности. Понятие инновационной политики. Методы, виды и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность. Государственные решения. Влияние на процесс выработки государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления. Экспертные сети. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов. Анализ условий и факторов для инновационной деятельности, органов, регулирующих инновационную деятельность. Построение дерева структуры инновационной системы РФ, региона.	Контрольные вопросы Индивидуальное творческое задание
3.	GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лобби-	Профессионализация GR-деятельности. Компетенции и профиль GR-специалиста. Департамент по связям с органами государственной власти (GR-департамент): история появления, структура, формы работы. Этика GR-деятельности. GR-стратегия организации. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного и муниципального заказов. Специ-	Контрольные вопросы Эссе

	ста.	альные GR-мероприятия.	
4.	Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.	Система государственно-частного партнерства. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки. GR и медийное пространство. Формирование событий. Комплекс технологий медиарелейшнз и функции GR-специалиста. Паблицити и распространение информации. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента российского бизнеса.	Контрольные вопросы
5.	Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью	Понятие, виды, инновационная структура и инфраструктура. Сущность структурно-системного подхода к созданию инновационных систем страны. Обеспечение инновационной деятельности. Цели, задачи, структура бизнес-объединений. Отраслевые бизнес-объединения. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ. Бизнес-объединения в РФ: Торгово-промышленная палата РФ (ТПП), общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), общероссийская общественная организация «Опора России». Новые виды инфраструктур взаимодействия: аналитические центры, фабрики мысли, экспертные сообщества. Разработка инновационной стратегии развития Краснодарского края на основе стратегического анализа инновационной деятельности	Контрольные вопросы Творческое задание
6.	Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)	Основные показатели инновационного развития зарубежных стран. Виды инновационных систем и политики в области развития инновационной деятельности. Основные программы инновационного развития и инновационная структура и инфраструктура. GR-связи с государством в западных странах. Взаимодействие бизнеса и государства: немецкая модель Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике. Международный опыт GR-менеджмента. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках. Анализ видов инновационных систем и политики в области развития инновационной деятельности за рубежом.	Контрольные вопросы Эссе

Примечание: расчетно-графическое задание (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская)	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Технологии и этапы лоббизма инноваций. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Функциональные аспекты GR-менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы

		обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6	Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- интерактивные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении: индивидуальные задания, эссе;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. На этапе изучения с первого по седьмой раздел, которые носят в большей степени теоретический характер используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как: лекция с элементами дискуссии.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов для обсуждения, контрольные вопросы. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и навыков в области GR менеджмента: написания эссе и творческих заданий. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

– проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного выполнения заданий. Цель – обучить логическому и аналитическому мышлению, разработке схем, таблиц эссе, выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся по решению проблем. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнений.

– индивидуальные консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе обучения путём проверки результатов практических занятий, выполненных в аудиторных условиях и самостоятельных работ, выполненных в домашних условиях.

Тематика для эссе

- Эссе – анализ методов и инструментов регулирования инновационной деятельности РФ
- Эссе – анализ инновационной системы РФ
- Эссе – анализ инновационной системы промышленно развитой зарубежной страны (на конкретном примере)
- Эссе – анализ региональной программы развития Инновационной деятельности Краснодарского края
- Эссе – составление должностных требований GR-менеджера для компании.

Пример.

Эссе – анализ методов и инструментов регулирования инновационной деятельности (ИД) РФ

На основании информации на сайтах государственных органов власти необходимо описать существующие в России методы и инструменты регулирования ИД в следующей табличной форме:

Методы государственного регулирования	Государственная структура	Конкретные инструменты регулирования
Методы прямого регулирования: Нормативно-правовые Организационно-административные и пр.		
Методы косвенного регулирования: Экономическое и финансовое регулирование Налоговое, амортизационная политика и т.д.		
ПРИМЕР Нормативно-правовое регулирование Административное регулирование	Минэкономразвития Департамент развития контрактных отношений	1.Федеральный закон № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» 2.Мониторинг исполнения закона о закупках за 2015 г. согласно Постановления Правительства РФ от 25.12.2015. № 1442 Об обязательном для заказчиков годовом объеме закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции за предыдущий календарный год, и должен составлять не более чем 10 процентов совокупного годового объема всех договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг за отчетный календарный год.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если
- для эссе: раскрыт поставленный в эссе вопрос (например, описаны все виды методов и инструментов регулирования ИД, их суть, содержание, участники, либо все структурные и инфраструктурные элементы системы ИД и показаны их связи, для анализа региональной программы – описаны цели, показатели достижения целей).
- оценка «незачтено» ставится при невыполнении указанных выше требований.

Тематика творческих заданий по различным формам текущего контроля

- Задание – Стратегический анализ инновационной деятельности и инновационной системы РФ
- Задание – Стратегический анализ инновационной деятельности и инновационной системы Краснодарского края
- Задание: Разработка стратегии инновационного развития Краснодарского края до 2020
- Задание – Разработка структурной схемы национальной инновационной системы РФ

Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Зачтено»
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Зачтено»
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Зачтено»
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Не зачтено»

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**Вопросы для самоконтроля**

1. Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская).
2. Технологии и этапы лоббизма инноваций.
3. Понятие государственного регулирования инновационной деятельности. Понятие инновационной политики.
4. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.
5. Методы, виды и инструменты организационного государственного регулирования инновационной деятельности.
6. Методы, виды и инструменты экономического государственного регулирования инновационной деятельности.
7. Методы, виды и инструменты финансового государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Методы, виды и инструменты нормативно-правового государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность.
10. Условия и факторы для инновационной деятельности, которые создает государство.
11. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность.
12. Понятие, виды, инновационная структура и инфраструктура. Обеспечение инновационной деятельности.
13. Типология GR-деятельности.
14. Факторы, влияющие на объем функций, роль и структуры GR-департамента.
15. Отраслевые особенности GR-деятельности.
16. Методы реализации кадровых и организационных инициатив в GR.
17. GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности.
18. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций.
19. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста.
20. Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса,
21. Понятие государственно-частного партнерства. Функции государства и частного сектора в проектах государственно-частного партнерства в инновационной деятельности.
22. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.
23. Использование стратегического анализа для формирования стратегий и программ развития инновационной деятельности Анализ условий взаимодействия инновационной системы с элементами внешней среды.
24. Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью.

25. Основные показатели инновационного развития зарубежных стран. Основные программы инновационного развития и инновационная структура и инфраструктура.
26. Виды инновационных систем и политики в области развития инновационной деятельности за рубежом.
27. Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)
28. Сравнительный анализ понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA);
29. Объекты и субъекты лоббизма.
30. Социальная ответственность бизнеса.
31. Особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса.
32. Цели, задачи, структура бизнес-объединений. Анализ деятельности бизнес-объединений в РФ.
33. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ.
34. Международный опыт GR-менеджмента.
35. Нормативное регулирование GR-менеджмента и лоббизма в зарубежной практике.
36. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.
37. Российский союз промышленников и предпринимателей: цель, задачи и технологии взаимодействия с властью.
38. Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне.
39. Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках.

Пример билета на экзамен

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Менеджмент

(наименование направления магистратуры)

Инновационный менеджмент

(магистерская программа)

Кафедра мировой экономики и менеджмента

2016-2017 уч. год

Дисциплина «GR-менеджмент»

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Осуществите сравнительный анализ понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA).
2. Понятие государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Российский союз промышленников и предпринимателей: цель, задачи и технологии взаимодействия с властью.

Заведующий кафедрой

мировой экономики и менеджмента,

д.э.н., проф.

И.В. Шевченко

Критерии оценки ответов на экзамене:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Отлично»
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Хорошо»
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Удовлетворительно»

Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Неудовлетворительно»
---	------------------------------

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.]; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.
2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Сморгун [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 395 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19CE4022-C0AF-464E-9652-439754613D9C
3. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. П. Альгин [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 484 с.— Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/565E47EB-5C5E-4D8F-BEEF-C491378D9B16
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

5.2 Дополнительная литература

1. Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации: учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-374-00564-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>
2. Сморгун, Л.В. Политические сети. Теория и методы анализа [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Сморгун, А.С. Шерстобитов. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 320 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68727>

5.3. Периодические издания:

1. Инновации
2. Экономика и управление

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал Инновации // <https://maginnov.ru/>
 2. Журнал Наука и инновации // <http://innosfera.org/>
 3. Менеджмент в России и за рубежом // <http://www.mevriz.ru/>
 4. Журнал Вопросы управления // <http://vestnik.uapa.ru/>
- Интернет-порталы:
1. Министерство экономического развития РФ // <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 2. Министерство образования и науки Российской Федерации. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем (НИАЦ МИИРИС) // <http://www.miiris.ru/regions/index.php>
 3. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru/law/>
 4. GR News. Между бизнесом и властью // <http://gr-news.ru/>
 5. Российская ассоциация по связям с общественностью // <http://www.raso.ru>
 6. Центр по изучения проблем взаимодействия бизнеса и власти // <http://www.gr.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (лекции-дискуссии).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде теоретического изложения материала с использованием интерактивных дискуссий.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К занятиям преподавателем формулируются практические задания в виде вопросов на семинар, тем индивидуальных заданий, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники отвечают на вопросы преподавателя, готовят индивидуальные задания и представляют их. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его индивидуального исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «GR-менеджмент» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области и формированию навыков представления результатов исследования. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины и по теме индивидуального исследования; выполнение домашних заданий; подготовку индивидуального задания; самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, проверка выполненных заданий.

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех обучающихся. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового экзамена. Задания для индивидуальной работы выполняются обучающимся в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность, доказательность выводов, логику изложения. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по различным вопросам экономики и менеджмента и приобретаются навыки практической работы в области «GR-менеджмента» и представления результатов исследования.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующую экономическую литературу, рекомендуемую по каждой теме учебной дисциплины. При этом здесь очень важно, чтобы выбранные публикации соответствовали исследуемой теме и напрямую были связаны с поиском идей, механизмов, подходов или решений.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию.

В конце семестра проводится промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины в форме зачета. Описание заданий для самостоятельной работы обучающихся и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций при представлении результатов заданий студентами на практических занятиях, использование Интернет-технологий при подготовке обучающимися задания.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации материалов используется пакет программ Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (236)
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н