

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.03 «GR-Менеджмент»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 12,3 часов контактной работы: лекционных – 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы 0,3 часа; контроль 8,7, самостоятельной работы 87 часов).

Цель дисциплины «GR-Менеджмент» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ в сфере управления GR (взаимодействия органов власти и бизнеса, некоммерческих организаций и гражданского общества) в области инновационной деятельности, методов и технологий лоббизма и GR связей инновационного бизнеса, организаций с органами власти и управления федерального, регионального и муниципального уровня, мирового и отечественного опыта лоббизма, принципов, методов и закономерностей, профессиональных и бизнес ассоциаций в области GR-Менеджмента инноваций.

Задачи дисциплины:

- изучить теории GR и лоббизма, концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская), теории групп интересов, теоретические модели GR;
- освоить технологии и этапы лоббизма инноваций, изучить законодательные и исполнительные органы РФ, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности;
- освоить основы GR-деятельности, технологии, организацию работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска инвестирования и финансирования инноваций. Освоить профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста, этапы подготовки и проведения GR-кампании;
- изучить функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в сфере инновационной деятельности, в банковско-финансовом секторе, социальную ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности;
- изучить бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью;
- исследовать международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе).

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «GR-Менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Теория организации и организационное поведение», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Корпоративные инвестиционные стратегии», «Коммерциализация результатов исследований и разработок».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5.

Индекс	Содержа-	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	----------	---

компетенции	ние компетенции (или её части)	знать	уметь	владеть
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	основные понятия, концепции, этапы, модели и технологии GR-менеджмента и лоббизма в инновационной деятельности, особенности GR как профессии и отрасли сферы управления взаимодействием власти и бизнеса, этапы подготовки и проведения GR-кампании; методологию экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов (госструктур и бизнеса) и рынков в глобальной среде с целью определения целесообразности использования той или иной GR технологии для различных ситуаций и условий организаций и внешней среды	применять технологии GR-менеджмента и лоббизма в инновационной деятельности, создавать основные документы функционирования GR-службы в организации, проводить GR-мероприятия с органами власти и управления, используя различные технологии и инструменты GR деятельности, применять и обосновывать на основе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов (госструктур и бизнеса) и рынков в глобальной среде целесообразность использования той или иной GR технологии.	навыками проведения лоббистской и GR-кампании, взаимодействия с властью в области инновационной деятельности, методами экономического и стратегического анализа

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе (для студентов 3ФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теории GR и лоббизма. Концепции и модели лоббистской деятельности в мировой практике (плюралистическая, неокорпоративистская)	12	1	1	-	10
2.	Технологии и этапы лоббизма инноваций. Законодательные и исполнительные органы, участвующие в лоббировании интересов компаний в области инновационной деятельности.	22	1	1	-	20
3.	GR-деятельность: сущность и содержание понятия. Технологии GR-деятельности. Организация работы GR-подразделения в компании для продвижения и поиска финансирования инноваций. Профессиональные навыки и знания GR-менеджера и лоббиста.	23	1	2	-	20
4.	Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего инновационного бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности. Использование методов экономического и стратегического анализа для определения целесообразности использования той или иной GR технологии в инновационной деятельности.	23	1	2	-	20

5.	Бизнес-ассоциации и специализированные объединения в системе взаимодействия бизнеса с властью	9	-	1	-	8
6.	Международный опыт GR-деятельности: американский, европейский, азиатский (структуры и технологии, место специализированных лоббистских структур в инновационном бизнесе)	10	-	1	-	9
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8		87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.
2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Сморгунев [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунева. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 395 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19CE4022-C0AF-464E-9652-439754613D9C
3. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. П. Альгин [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунева. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 484 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06763-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/565E47EB-5C5E-4D8F-BEEF-C491378D9B16
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Дополнительная литература

1. Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации: учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-374-00564-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>
2. Сморгунев, Л.В. Политические сети. Теория и методы анализа [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Сморгунев, А.С. Шерстобитов. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68727>

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.