

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика формирования корпоративной культуры

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них аудиторной нагрузки – 10,2 часов, самостоятельная работа студентов – 58 часов, ИКР – 0,2 часа. Заочная форма обучения. Форма контроля – зачет.

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Теория и практика формирования корпоративной культуры» является расширение теоретических знаний в области развития управленческой науки; развитие умений в области овладения основными технологиями и методиками формирования корпоративной культуры в образовательном учреждении в условиях модернизации образования.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть специфику понятия корпоративной культуры.
2. Ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах.
3. Показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры.
4. На практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры организаций.
5. Продемонстрировать значимость выявления закономерностей формирования корпоративной культуры для современной экономики и социальных сфер общества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Теория и практика формирования корпоративной культуры» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Проектирование и экспертиза образовательных систем», «История философии и науки», «Научные исследования профессиональной деятельности психолого-педагогического направления», и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Изучение дисциплины необходимо для формирования умений опираться на комплексный подход в решении проблем своей профессиональной деятельности, владеть современными технологиями организации корпоративной культуры.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОПК-3; ПК-3)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	умение организовывать межличностные контакты, общение (в том числе, в поликультурной среде) и совместную деятельность участников образовательных отношений	теоретические основы психолого-педагогического взаимодействия участников образовательного процесса	осуществлять профессиональную коммуникацию для решения задач профессиональной деятельности	современными методами исследования и повышения эффективности психолого-педагогического взаимодействия в образовательном процессе

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-3	способность проектировать стратегию индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с обучающимися на основе результатов диагностики психического развития обучающихся	особенности и правила осуществления индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей работы с обучающимися	разрабатывать рекомендации по проведению коррекционно-развивающей работы по результатам диагностики психического развития у обучающихся	системой знаний об особенностях психического развития обучающихся и возрастной психодиагностики

Основные разделы дисциплины:
(для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История зарождения представлений о корпоративной культуре	24	1	2	-	20
2.	Формирование и поддержание корпоративной культуры	24	1	2	-	20
3.	Методы и технологии диагностики корпоративной культуры	24	-	4	-	18
<i>Итого по дисциплине:</i>		72	2	8	-	58

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Гафнер В.В. Опасности социального характера и защита от них: учеб. пособие / В.В. Гафнер, С.В. Петров, Л.И. Забара. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74706>.

2. Беспалова Ю.М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс]: учебник / Беспалова Ю.М. – М.: Флинта, 2016. – 386 с. – <https://e.lanbook.com/book/83778>.

Автор РПД _____ В.М. Гребенникова