

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Методы социологических и прикладных исследований в менеджменте»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – для студентов ЗФО: 22,2 часов контактной работы: лекционных – 6 ч., практических 16 ч., иной контактной работы 0,2 часа; самостоятельной работы 82 часа, контроль 3,8).

Цель дисциплины «Методы социологических и прикладных исследований в менеджменте» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ прикладных и социологических исследований: видов исследований, технологий, особенностей, форм полевой социологической работы, использования количественных и качественных методов в программе исследования, обработки данных и формирования аналитических материалов по результатам исследований при руководстве коллективом в сфере профессиональной деятельности менеджера и при управлении бизнес-процессами; выработка навыков проведения прикладного социологического исследования для использования в управлении коллективом и исследовании социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников.

Задачи дисциплины:

- изучение понятие прикладного исследования, как метода исследования, его виды и методы;
- изучение принципы отбора проблем, основных элементов постановки проблемы, гипотезы прикладного исследования, выбора методологии;
- формирование представления о содержании, формах и методах прикладных социологических исследований: целей, задач, составления программ, методов, инструментов сбора и количественной обработки данных, форм представления результатов социологического исследования;
- выработка у обучаемых практических навыков:
 - умение построить программу социологического исследования;
 - умение применять различные виды социологических исследований и разрабатывать инструменты сбора первичных данных (анкеты, опросники);
 - умение организовать полевую часть социологического исследования;
 - умение интерпретировать результаты исследований и готовить аналитические материалы, отчеты;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Методы социологических и прикладных исследований в менеджменте» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Организационное развитие международных компаний», «Научно-исследовательская работа».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Понятие социальных проблем, методы исследования и мониторинга проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, для изучения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в руководстве коллективом.	определять социальные проблемы, проводить исследование и мониторинг социальных этнических, конфессиональных различий и проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства и толерантного восприятия коллектива в сфере своей профессиональной деятельности.	Навыками прикладных социологических исследований и системного, логического анализа для проведения исследований и мониторинга социальных этнических, конфессиональных различий и проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства и толерантного восприятия коллектива в сфере своей профессиональной деятельности.
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	понятие и виды прикладного и социологического исследования, процедуру, программу, количественные и качественные методы для проведения прикладного социологического исследования (системный, логический, структурный анализ) и математические методы обработки данных и подсчета выборки и ошибки исследования; правила составления аналитических материалов по результатам применения исследования для управления бизнес-процессами	– применять количественные и качественные методы (системный, логический, структурный анализ) для разработки программы, инструментария и проведения прикладных исследований; – применять математические методы обработки данных и подсчета выборки и ошибки прикладного исследования; интерпретировать результаты и готовить аналитические материалы по результатам их применения для управления бизнес-процессами	- навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных социологических исследований; – навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований и их применения в управлении бизнес-процессами

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования.	8	-	2	-	6

2.	Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы социальных общностей международного бизнеса.	7	1	2	-	4
3.	Программа социологического прикладного исследования в менеджменте международного бизнеса.	15	1	4	-	40
4.	Количественные и качественные методы и инструменты прикладного социологического исследования проблем менеджмента международного бизнеса	13	1	2	-	10
5.	Организация полевых социологических исследований в международном бизнесе	13	1	2	-	10
6.	Обработка, анализ и интерпретация первичных социологических данных с помощью количественных и качественных методов, формирование аналитических материалов результатов проведенного исследования	9	1	2	-	6
7.	Общие принципы представления аналитических материалов результатов социологического прикладного исследования для управления международным бизнесом	9	1	2		6
Итого по дисциплине:			6	16	-	82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>.
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/63B369E3-BFD7-429F-B75E-C2B16FDF0946.
3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955.
4. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884157>

Дополнительная литература

1. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600>
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст]: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009.
3. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2014. - 388 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073&sr=1.
4. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. —

(Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9BBCF91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA.

5. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362627>

6. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9E8129B4-DA54-4517-A492-1B8DCFE961F0.

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.