Аннотация

Б3.Б.01(Д) государственной итоговой аттестации (ОФО)

Объем трудоемкости: *6 зачетных единиц (216 часов, из них – 25,5 часов – ИКР, 190,5 часов – самостоятельная работа, 4 недели).*

Целью прохождения государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

Задачами ГИА являются:

- Выявить возможность присвоения ученой степени магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, эксперта в сфере рекламы;
- Определить способность будущего магистра к профессиональной деятельности, основывающейся на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потреблении и производства массовой информации, в том числе в сфере рекламы.
- Определить способность будущего магистра выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» и завершается присвоением квалификации магистра.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности: журналистская авторская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, информационно-аналитическая, проектно-аналитическая.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);;

Фонд оценочных средств для защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: использовать методы научного познания в создании магистерского диссертационного исследования	
	Владеть: способностью к разработке основной гипотезы научного исследования	
ОК-2	**Знать:** социальные и этические нормы ведения научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Владеть: социальными и этическими нормами написания магистерской диссертации	

		теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-3	**Знать:** основные методы научного исследования и его творческой реализации. **Уметь:** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть:** способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-4	**Знать:** основные научные достижения в исследуемой области **Уметь:** использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта,

	Владеть: навыками использования новейших достижений в исследуемой области	новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-1	**Знать:** речевую специфику написания текста диссертации и ее презентации **Уметь:** создавать научное исследование соблюдая, нормы научного стиля **Владеть:** стилистическими навыками создания, редактирования и презентации научного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование научного языкового стиля для трансляции результатов проведенного исследования, для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;

		- предварительная защита ВКР;
ОПК-2	**Знать:** принципы этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Уметь:** использовать этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Владеть:** навыками использования этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-3	**Знать:** современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики; **Уметь:** использовать знания спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации при написании магистерской диссертации **Владеть:** основными положениями теории журналистики в своей исследовательской деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;

		- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-4	**Знать:** особенности современной рекламы как разновидности современных медиасистем при написании научного исследования **Уметь:** интерпретировать полученные результаты научного исследования с учетом особенностями современной рекламы как разновидности современных медиасистем, учитывая их структуру и специфику российской и зарубежной национальных моделей СМИ при написании научного исследования **Владеть:** навыками анализа и интерпретирования процессов происходящих в рекламной сфере, базируясь на знания современных медиасистем, и их структуры в научном исследовании.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-5	**Знать:** принципы функционирования рекламы на различных медийных платформах современных средств массовой коммуникации **Уметь:** учитывать специфику функционирования рекламы на разных медийных платформах при написании магистерской диссертации **Владеть:** знаниями об особенностях трансляции рекламы в различных форматах СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и

		организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-6	**Знать:** правовые и этические нормы при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности **Уметь:** руководствоваться морально-правовыми нормами и принципами деонтологии в научно-исследовательской деятельности **Владеть:** знаниями о высокой социальной значимости журналистики и рекламы в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-7	**Знать:** экономические особенности и принципы организации рекламной деятельности в средствах массовой информации (СМИ) в условиях рынка; актуальные проблемы медиапланирования и медиаэкономики; рынок	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;

	рекламных информационных продуктов и услуг	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: использовать полученные знания в научно-исследовательской деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в рекламной деятельности; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	
	Владеть: ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга рекламного информационного продукта при разработке научной концепции магистерской диссертации	
ОПК-8	**Знать:** основные принципы научного медиаисследования, необходимые для проведения исследовательской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: самостоятельно проводить научное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
	Владеть: навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере рекламы	
ПК-1	**Знать:** особенности разработки и исследования рекламного	- прохождение преддипломной практики;

	медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции рекламы **Уметь:** учитывать особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики и функции рекламы при проведении научного исследования **Владеть:** методиками научного анализа рекламного медиаконтента, созданного в формах и жанрах повышенной сложности при проведении научного исследования	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-2	**Знать:** теоретические основы редактирования, разработки и анализа научного исследования повышенной сложности **Уметь:** описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности в ходе написания магистерской диссертации **Владеть:** принципами редакционной работы при написании магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;

		- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-3	**Знать:** основные принципы текущего планирования медийных рекламных проектов в аспекте темы магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых рекламных медиапроектов в ходе научного исследования	
	Владеть: навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных рекламных проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности, в ходе написания магистерской диссертации	
ПК-4	**Знать:** актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией,
	Уметь: выявлять актуальные проблемы и проводить медиаиисследования, необходимые при написании магистерской диссертации	
	Владеть: навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований в ходе написания магистерской диссертации	

		законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-5	**Знать:** основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической безы исследования **Уметь:** использовать различные методологические приемы в представлении научного материала **Владеть:** навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-6	**Знать:** способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере рекламных медиаисследованиях **Уметь:** разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, проведенных в ходе исследовательской работы **Владеть:** способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности,	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;

	работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-7	**Знать:** основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **Уметь**: применять современные методы медиапроектирования и медиамоделирования в проведенных в научных исследованиях **Владеть:** навыками осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

Форма проведения итоговой государственной аттестации: защита выпускной квалификационной работы, включая процедуру подготовки к защите и процедуру защиты.

Основное содержание итоговой государственной аттестации Содержание работы и публичная защита дипломной работы дают возможность оценить уровень подготовки

выпускника магистратуры факультета, владение навыками исследовательской деятельности, способности творческого применения накопленных знаний. Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой самостоятельное научное исследование студента, имеющее целью:

– выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения; – закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;

– демонстрацию уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

– выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Выпускная квалификационная по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет собой выпускную квалификационную работу, научное содержание которой отражает ход и результаты исследования.

Написанное на актуальную тему, сочинение должно соответствовать современному уровню развитию науки. Полученные в такой работе результаты должны свидетельствовать о наличии у ее автора навыков научного исследования в соответствующей области. В дипломной работе студент по собственному усмотрению систематизирует накопленные научные факты, анализирует полученную информацию и доказывает научную ценность или практическую значимость выдвигаемых им положений.

Основой содержания дипломной работы являются или принципиально новый материал, включающий описание новых фактов и явлений, или обобщение ранее известных положений с другой научной позиции или в ином аспекте.

Магистр должен отразить в работе такое свойство научного познания, как критичность по отношению к существующим взглядам и представлениям, поэтому содержание выпускной квалификационной работы характеризуется обычно наличием в ней дискуссионного или полемического материала.

1. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Основная литература

1. Астапов М.Б., Бондаренко О.А. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / М.Б. Астапов, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.