

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики  
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

2016 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление

подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /

специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

## **1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)**

**1.1 Целью** государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

**Задачами ГИА являются:**

- Выявить возможность присвоения ученой степени магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, эксперта в сфере рекламы;
- Определить способность будущего магистра к профессиональной деятельности, основывающейся на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, в том числе в сфере рекламы.
- Определить способность будущего магистра выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

## **2. Место ГИА в структуре образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач» и завершается присвоением квалификации магистра.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности: журналистская авторская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, информационно-аналитическая, проектно-аналитическая.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном

объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

**По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:**

***общекультурные компетенции (ОК):***

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

***общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт

в данной области (ОПК-8).

**профессиональными компетенциями (ПК):**

**журналистская авторская деятельность:**

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии их создания и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

**организационно-управленческая деятельность:**

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

**научно-исследовательская деятельность:**

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

**педагогическая деятельность:**

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

**информационно-аналитическая деятельность:**

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);

#### **4. Объем государственной итоговой аттестации.**

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты магистерского диссертационного исследования являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная итоговая аттестация позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственной итоговой аттестации выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

### **Вид выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач» выполняется в виде магистерской диссертации.

### **Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Структура выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы исследования, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы**.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью магистерского диссертационного исследования, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы в сфере журналистики.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в магистерском диссертационном исследовании приложений не является обязательным.

Магистерское диссертационное исследование должно включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты магистерского диссертационного исследования служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное

суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Магистерскому диссертационному исследованию должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

### **Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) определяются выпускающей кафедрой Электронных СМИ и новых медиа и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы магистерского диссертационного исследования вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) приведена в *Приложении 1*.

### **Требования к выпускной квалификационной работе**

#### **Общие требования**

Текст ВКР (магистерского диссертационного исследования) готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Работа должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

### **5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)**

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

| Контролируемые компетенции (шифр компетенции) | Результаты освоения образовательной программы | Оценочные средства |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|

|      |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1 | <b>Знать:</b> основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> использовать методы научного познания в создании магистерского диссертационного исследования            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> способностью к разработке основной гипотезы научного исследования                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК-2 | <b>Знать:</b> социальные и этические нормы ведения научного исследования                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      | <b>Уметь:</b> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> социальными и этическими нормами написания магистерской диссертации                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК-3 | <b>Знать:</b> основные методы научного исследования и его творческой реализации.                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК-4 | <b>Знать:</b> основные научные достижения в исследуемой области                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Уметь:</b> использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> навыками использования новейших достижений в исследуемой области                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                          | <p>организации практического материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-1 | <b>Знать:</b> речевую специфику написания текста диссертации и ее презентации                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование научного языкового стиля для трансляции результатов проведенного исследования, для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|       | <b>Уметь:</b> создавать научное исследование соблюдая, нормы научного стиля                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|       | <b>Владеть:</b> стилистическими навыками создания, редактирования и презентации научного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-2 | <b>Знать:</b> принципы этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | <b>Уметь:</b> использовать этической, социальной, конфессиональной и                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации                                                                                             | новизны и методологической базы исследования;<br>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;<br>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;<br>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;<br>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;<br>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;<br>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;<br>- предварительная защита ВКР; |
|       | <b>Владеть:</b> навыками использования этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-3 | <b>Знать:</b> современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики;                                                                            | - прохождение преддипломной практики;<br>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|       | <b>Уметь:</b> использовать знания спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации при написании магистерской диссертации | - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;<br>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;<br>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;<br>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;<br>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;<br>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;<br>- предварительная защита ВКР;                                                  |
|       | <b>Владеть:</b> основными положениями теории журналистики в своей исследовательской деятельности                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | <b>Знать:</b> особенности современной рекламы как разновидности современных медиасистем при написании научного исследования                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|       | <b>Уметь:</b> интерпретировать полученные результаты научного исследования с учетом особенностями современной рекламы как разновидности современных медиасистем, учитывая их структуру и специфику российской и зарубежной национальных моделей СМИ при написании научного исследования |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | <b>Владеть:</b> навыками анализа и интерпретирования процессов происходящих в рекламной сфере, базируясь на знания современных медиасистем, и их структуры в научном исследовании.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-5 | <b>Знать:</b> принципы функционирования рекламы на различных медийных платформах современных средств массовой коммуникации                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|       | <b>Уметь:</b> учитывать специфику функционирования рекламы на разных медийных платформах при написании магистерской диссертации                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | <b>Владеть:</b> знаниями об особенностях трансляции рекламы в различных форматах СМИ                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-6 | <b>Знать:</b> правовые и этические нормы при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|       | <b>Уметь:</b> руководствоваться морально-правовыми нормами и принципами деонтологии в научно-исследовательской деятельности                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | <b>Владеть:</b> знаниями о высокой социальной значимости журналистики и рекламы в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-7 | <b>Знать:</b> экономические особенности и принципы организации рекламной деятельности в средствах массовой информации (СМИ) в условиях рынка; актуальные проблемы медиапланирования и медиаэкономики; рынок рекламных информационных продуктов и услуг | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | <b>Уметь:</b> использовать полученные знания в научно-исследовательской деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | процессы, протекающие в рекламной деятельности; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов                                   | организации практического материала;<br>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|       | <b>Владеть:</b> ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга рекламного информационного продукта при разработке научной концепции магистерской диссертации | - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;<br>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;<br>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;<br>- предварительная защита ВКР;                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОПК-8 | <b>Знать:</b> основные принципы научного медиаисследования, необходимые для проведения исследовательской работы                                                                         | - прохождение преддипломной практики;<br>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|       | <b>Уметь:</b> самостоятельно проводить научное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области                                                        | - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|       | <b>Владеть:</b> навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере рекламы                                                                                                  | - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;<br>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;<br>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;<br>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;<br>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;<br>- предварительная защита ВКР; |
| ПК-1  | <b>Знать:</b> особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции рекламы                                      | - прохождение преддипломной практики;<br>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|       | <b>Уметь:</b> учитывать особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | пониманием специфики и функции рекламы при проведении научного исследования                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> методиками научного анализа рекламного медиаконтента, созданного в формах и жанрах повышенной сложности при проведении научного исследования |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-2 | <b>Знать:</b> теоретические основы редактирования, разработки и анализа научного исследования повышенной сложности                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности в ходе написания магистерской диссертации                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> принципами редакционной работы при написании магистерской диссертации                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3 | <b>Знать:</b> основные принципы текущего планирования медийных                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | рекламных проектов в аспекте темы магистерской диссертации                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых рекламных медиапроектов в ходе научного исследования                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | <b>Владеть:</b> навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных рекламных проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности, в ходе написания магистерской диссертации |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-4 | <b>Знать:</b> актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> </ul>                                                                                                                               |
|      | <b>Уметь:</b> выявлять актуальные проблемы и проводить медиаисследования, необходимые при написании магистерской диссертации                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | <b>Владеть:</b> навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований в ходе написания магистерской диссертации                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-5 | <b>Знать:</b> основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической базы исследования                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> использовать различные методологические приемы в представлении научного материала                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-6 | <b>Знать:</b> способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере рекламных медиаисследованиях                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | <b>Уметь:</b> разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, проведенных в ходе исследовательской работы                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                            | <p>законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-7 | <b>Знать:</b> основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР;</li> <li>- предварительная защита ВКР;</li> </ul> |
|      | <b>Уметь:</b> применять современные методы медиапроектирования и медиамоделирования в проведенных в научных исследованиях  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | <b>Владеть:</b> навыками осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:**

Показатели оценки выпускной квалификационной работы бакалавров 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач»

| Оценка (шкала оценивания)            | Описание показателей                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продвинутый уровень – оценка отлично | <ul style="list-style-type: none"> <li>• в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования;</li> </ul> |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования;</li> <li>● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования;</li> <li>● определена практическая значимость исследования;</li> <li>● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами;</li> <li>● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>● работа выполнена самостоятельно;</li> <li>● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям;</li> <li>● типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки;</li> <li>● устная предзащита проведена на высоком уровне.</li> </ul> |
| Повышенный уровень – оценка хорошо                     | Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно | Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно     | Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.**

- Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

#### **7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

##### **Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР (магистерского диссертационного исследования) определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР (магистерского диссертационного исследования) утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР (магистерского диссертационного исследования) в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР (магистерского диссертационного исследования) не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Для руководства ВКР (магистерского диссертационного исследования) заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР (магистерского диссертационного исследования) является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Окончательные варианты темы ВКР (магистерского диссертационного исследования), выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Научный руководитель ВКР (магистерского диссертационного исследования) осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

**Порядок и сроки представления ВКР (магистерского диссертационного исследования) научному руководителю и в ГЭК.**

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

**Порядок защиты выпускной квалификационной работы.**

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или

индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР (магистерского диссертационного исследования), предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР (магистерского диссертационного исследования) могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР**

##### **а) основная литература:**

1. Астапов М.Б., Бондаренко О.А. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / М.Б. Астапов, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E](http://www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E)
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D](http://www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D)
4. [Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ](#)

##### **б) дополнительная литература:**

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс, 2007. Радиожурналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
3. Телевизионная журналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
4. Телерадиоэфир: История и современность. – М.: Аспект Пресс, 2005

##### **в) периодические издания.**

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Электронный журнал «Со-Общение». – URL: <http://www.soob.ru>
3. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при**

**подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

**а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

**б) перечень лицензионного программного обеспечения:**

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL  
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL  
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc  
VisioPro ALNG LicSAPk MVL  
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc  
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL  
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic  
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc  
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic  
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL  
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL  
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL  
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL  
MSImgnAcadmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDISStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E  
1Mth Acadm AP PerDvc  
Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acadm AP PerDvc  
Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y  
Acadm Ent UstrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational  
JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal  
Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license  
Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license  
Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license  
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)  
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)  
StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru  
Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)  
Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский

(VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

**в) перечень информационных справочных систем:**

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

**10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

**а) для слепых:**

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту; при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

**б) для слабовидящих:**

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

**в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:**

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при

необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.**

| №  | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций  | Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель) |
| 2. | Аудитория для самостоятельной работы.                                     | 401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. | Компьютерный класс.                                                       | 301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. | Аудитория для проведения защиты МДИ                                       | 302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,  
наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач»**

1. Политический теледискурс А. Проханова и М. Веллера: прагматические, имиджеформирующие инструменты
2. Специфика тизерной рекламы в социальных сетях
3. Инструменты интернет-рекламы: анализ эффективности (на примере строительной компании «Дом Маркет»)
4. Социально-экономический аспект рекламных стратегий в спортивной индустрии России и Западной Европы
5. Рекламные функции персонального бренда в социальных сетях
6. Маркетинговые инструменты интернет-рекламы
7. Виды политической рекламы в блогосфере: коммуникативный аспект
8. Элитарная и массовая рекламная телеиндустрия: «2x2», «Культура», «Euronews», «Discovery Channel», «National Geographic», «Eurosport», «Sony Entertainment Television»
9. Интернет-реклама как современный инструмент продвижения бизнес-продукта (на примере компании «Альфа Банк»)
10. Эффективные технологии в деятельности рекламных SMM-агентств (на примере SMM-агентства «Лайка»)
11. Телерепортаж как рекламное средство в политических коммуникациях
12. Апеллятивность рекламы на одностраничных сайтах
13. Специфика рекламной деятельности спортивной организации (на примере футбольного клуба «Армавир»).

**Образец титульного листа выпускной квалификационной работы**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ**  
**ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра электронных СМИ и новых медиа**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК

Заведующий кафедрой

д. филол. наук, проф.

Соловьев Г.М.

(подпись) (инициалы, фамилии)

2016 г.

Руководитель магистерской программы

д.ф.н, проф., проф.

Сомова Е.Г.

(подпись) (инициалы, фамилии)

2016 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ Расшифровка подписи  
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Факультет \_\_\_\_\_

Направление магистерской подготовки \_\_\_\_\_

Программа магистерской подготовки \_\_\_\_\_

Научный руководитель

должность, ученная степень,

ученое звание \_\_\_\_\_ Расшифровка подписи  
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Нормоконтролер,

должность, ученая степень,

ученое звание \_\_\_\_\_ Расшифровка подписи  
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Краснодар 2016

## Образец оформления Содержания

### СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                               | 3  |
| 1 Особенности интернет – вещания.....                                       | 7  |
| 1.1 Интернет-телевидение в структуре информационного рынка.....             | 7  |
| 1.2 Перспективы развития интернет-телевидения.....                          | 17 |
| 1.3 Технологии создания молодежного интернет-шоу.....                       | 29 |
| 2 Специфика работы телеведущего на интернет-портале .....                   | 49 |
| 2.1 Основные требования к проектам молодежного<br>интернет-портала.....     | 49 |
| 2.2 Роль ведущего молодежного интернет-канала.....                          | 54 |
| 2.3 Имиджевая составляющая в работе ведущего.....                           | 59 |
| 2.4 Интерактивная деятельность ведущего.....                                | 64 |
| Заключение.....                                                             | 70 |
| Список использованных источников.....                                       | 72 |
| Приложение А Фрагменты анализируемых развлекательных<br>Интернет - шоу..... | 77 |

**Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
факультет журналистики  
кафедра электронных СМИ и новых медиа

**Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе**  
студента (ки) \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Группа \_\_\_\_\_

На тему: \_\_\_\_\_

1 Объем работы: количество страниц \_\_\_\_\_. Графическая часть \_\_\_\_\_ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: \_\_\_\_\_

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: \_\_\_\_\_

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): \_\_\_\_\_

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к  
исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать  
материал и делать выводы): \_\_\_\_\_

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы  
(степень добросовестности, работоспособности, ответственности,  
аккуратности и т.п.): \_\_\_\_\_

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной  
квалификационной работы \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_



## Бланк рецензии на дипломную работу

### РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента

Магистрант (ка) кафедры \_\_\_\_\_, направления \_\_\_\_\_

Тема магистерской  
диссертации \_\_\_\_\_

### ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане \_\_\_\_

---

---

---

---

2 Краткая характеристика структуры  
работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

---

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

5 Особые замечания, пожелания и предложения

[illegible]

Проект заслуживает \_\_\_\_\_ оценки.  
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

## Рецензент

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата: «        »        20        г.

Подпись: \_\_\_\_\_

**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного  
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой электронных  
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)  
направления 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Предполагаемый объект исследования

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Подпись студента \_\_\_\_\_

Подпись научного руководителя \_\_\_\_\_



Заведующему кафедрой электронных  
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)  
направления 42.04.02 Журналистика

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы

---

---

---

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

---

---

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

---

---

---

Предполагаемый объект исследования

---

---

---

Подпись студента \_\_\_\_\_

Подпись

научного

руководителя

---

