Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
«___» _____ мая 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.06 СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.06 Социология составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):
К.В. Виноградова, доц., канд. ист. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.06 Социология утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 9 «12» мая 2015 г.
Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.
фамилия, инициалы _____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий
протокол № 9 «12» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.
фамилия, инициалы _____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 09-15 «26» мая 2015 г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.
фамилия, инициалы _____ подпись

Рецензенты:

В.Н. Петров, доктор социологических наук, проф. кафедры социологии ФГБОУ ВО «КубГУ»

Н.В. Хлабыстова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО «КубГТУ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Цель освоения дисциплины – формирование у студентов представления о социуме как многогранной сложноорганизованной системе, обладающей универсальными и специфическими закономерностями своего развития. Целью преподавания дисциплины является изучение развития социологии как науки; знакомство с основными теоретическими концепциями развития, базовыми понятиями, проблемами институализации социологической науки, с такими видами социальной деятельности, как культура, образование, религия, семья; особенностями социальных конфликтов и способами их урегулирования. В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться знания, умения и навыки, позволяющие проводить самостоятельный анализ социальных процессов.

1.2. Задачи дисциплины:

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- изучение основных теоретических подходов, сформировавшихся в истории социологической мысли;
- ознакомление с предметом, методом и методологией современной социологии;
- ознакомление с системой понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа тех или иных социальных структур, явлений, процессов;
- формирование у студентов способности к самостоятельному анализу явлений социальной действительности, адекватного современным социальным реалиям, соответствующего типа культуры и социального поведения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология» входит в раздел «Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть» ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Отечественная история», «Культурология», «Философия».

Данная учебная дисциплина формирует у студента базовые научные знания социологии, навыки социологического исследования и понимание необходимости занимать активную общественную позицию. В процессе обучения студент вырабатывает целостное понимание общества и культуры и себя как участника общественной жизни, способного регулировать, направлять и управлять социальными процессами. Учебная дисциплина «Социология» способствует углублению знаний и навыков, получаемых в процессе освоения базовых гуманитарных дисциплин и ряда профессиональных (профильных).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и иные культурные различия (**ОК-6**);
- способность организовывать и проводить социологические исследования (**ПК-10**).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	**ОК-6**	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и иные культурные различия	*знать* основы российской и зарубежной коммуникативистики, социологии;	*уметь* анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	*владеть* навыками систематизации, анализа и оценки различных явлений и процессов общества;
2	**ПК-10**	способностью организовывать и проводить социологические исследования	*знать* основы российской и зарубежной социологической науки; *знать* основные теоретические понятия; *знать* содержание всех этапов процесса исследований; *знать* основные методы сбора данных (первичной и вторичной информации)	*уметь* использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении; *уметь* формулировать цели, задачи и гипотезы исследования; *уметь* разрабатывать выборочный план исследования и определять объем выборки; *уметь* применять методы сбора и анализа информации;	*владеть* навыками социологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; *владеть* навыками получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней среды организации;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5			
Контактная работа, в том числе:	**8,2**	**8,2**			

Аудиторные занятия (всего):		**8**	**8**			
Занятия лекционного типа		4	4		-	-
Лабораторные занятия					-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4		-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**60**	**60**			
Курсовая работа – не предусмотрено		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		15	15		-	-
Реферат		15	15		-	-
Подготовка к текущему контролю		15	15		-	-
Контроль:		**3,8**	**3,8**			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**		**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**8,2**	**8,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(для студентов ЗФО)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология как наука. Системное изучение общества	8		1		7
2.	История развития социологической мысли в России и за рубежом	9		1		8
3.	Методология и методика социологических исследований.	9	1			8
4.	Общество как социальная система. Личность как объект и субъект социальных отношений	9	1			8
5.	Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы и общности	8	1			7
6.	Социальный контроль и социальные отклонения. Девиация	8	1			7
7.	Социальные процессы и социальные движения. Социальные конфликты	9		1		8
8.	Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений.	8		1		7
9.	*Вид промежуточной аттестации (зачет)*	3,8				

	Итого по дисциплине:	72	4	4		60

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Социология как наука. Системное изучение общества	Специфика социологического видения мира. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Макро- и микросоциология. Структура и уровни социологического знания. Социологические исследования как инструмент изучения общества, социальных групп и личности. Социальные функции социологии: методологическая, познавательная, описательная, прогностическая.	Устный опрос по теме
2	История развития социологической мысли в России и за рубежом	Социальные условия и теоретические предпосылки становления и развития социологии. Концепция О. Конта. Социология Г. Спенсера. Учение Э. Дюркгейма о разделении общественного труда. Марксистская социология. "Понимающая социология" Г. Зиммеля и М. Вебера. Эмпирическая социология. «Рабочий вопрос» А. Ливенштейна. Индустриальная социология (Э. Мэйо). Теоретическая социология. Учение П. Сорокина (1889-1988 гг.). Концепция социокультурной динамики. Система современных обществ и теория социального действия и структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Разработка теории конфликта (Р. Дарендорфа, Л. Козера, Д. Белла). Теория социального обмена Д. Хоманса, П. Блау. Символический интеракционизм Д. Мида, Г. Блумера (США). Характер и особенности отечественной социологии. Субъективная социология Н.К. Михайловского. Социологические взгляды П.Л. Лаврова. Теория общественного прогресса. Сравнительно-исторический метод социологии. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Ортодоксальный марксизм (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин). «Легальный марксизм» - П.В. Струве, И. Туган-Барановский, Н.Я. Бердяев. Идея «всеединства» и социальная концепция В.С. Соловьева. П. Сорокин и значение его	Проведение круглого стола. Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		идей для развития социологической науки. Социологические исследования в 20-х годах (С.Г. Струмилин, А.К. Гастев, А.В. Болтунов, Б.В. Коган, М.С. Лебединский, А.В. Чаянов). Свертывание социологических исследований в начале 1930-х годов. Административно - командная система и ее влияние на социологию. Развитие социологии в 1980-х - 1990-х гг. (Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Л.И. Коган, Ю.А. Левада, Г.В. Осипов, А.Г. Харчев, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов). Социологическая наука в современной России.	
3	Методология и методика социологических исследований	Фундаментальные и прикладные исследования в социологии. Формы и методы социологических исследований. Общая характеристика программы социологического исследования - структура, этапы и элементы. Методика и техника сбора, анализа и обработки социологической информации.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4	Общество как социальная система. Личность как объект и субъект социальных отношений	Понятие общества. Теории происхождения общества. Признаки общества. Типология общества. Социальная структура общества. Социальные действия связи и взаимодействия. Социальные группы и общности. Социальные институты и организации. Возникновение, строение и функционирование организации. Феномен бюрократии в современном обществе. Человеческий фактор в организации. Социологический подход к личности. Структура личности. Социологические направления, принципы и подходы к анализу личности. Бихевиористское направление, интеракционистское направления. Структурно-функциональный подход, экзистенциалистский подход, системный подход, деятельный подход. Теории личности З. Фрейда, Л. Колберга, Л.С. Выготского. К. Юнга. Теория Ч. Кули, Дж. Мида. Типология личности. Социальный статус. Социальная роль. Личность как деятельный субъект. Показатели социальной деятельности. Классификация типов социальной деятельности.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5	Социальная стратификация и мобильность. Социальные	Понятие неравенства и стратификации. К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс о социальном неравенстве. Социальная дифференциация и социальное	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

	группы и общности	неравенство. Исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Эмпирические исследования стратификации У. Уорнера. Социальный класс и социальный слой. Социальная мобильность. Типология мобильности. Социальная мобильность и миграция. Вынужденная миграция и беженцы. Маргиналы. Разделение труда как основа формирования социальных групп. Виды социальных групп (квазигруппы, референтные группы). Первичные и вторичные социальные группы. Малые группы. Понятие "лидер" и типы лидерства. Социальные общности как формы социальной организации общественной жизни индивидов. Социальная структура современного российского общества.	
6	Социальный контроль и социальные отклонения. Девиация	Социализация личности как процесс усвоения индивидом определенной системы знаний и умений, социальных норм и культурных ценностей. Агенты и институты социализации. Функции социализации. Процессы ресоциализации и десоциализации. Понятие девиантного поведения. Социальный контроль и его функции. Механизмы и структура социального контроля. Санкции. Социальные нормы и социальное отклонение. Делинквентное и девиантное поведение. Социологические теории девиантного поведения. Социологический анализ отдельных форм девиантного поведения.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
7	Социальные процессы и социальные движения. Социальные конфликты	Понятие о социальном процессе как о естественно-историческом. Социальные изменения и преобразования как цель социальных движений. Природа и типы социальных движений. Социальные общности как источник самодвижения социальных изменений. Особенности социальной мобильности в переходный период. Изменения социальных ролей. Разрыв связей в первичных группах. Напряжение при смене социальных ролей. Социальные конфликты: виды, генезис, пути разрешения. Конфликт как явление, присущее природе человеческого общества. Конфликт как препятствие стагнации социальной системы. Роль социального конфликта в социальной	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		динамике.	
8	Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений.	Социальные и культурные изменения. Виды социальных изменений: структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные. Основные интерпретации культуры. Особенности потребления и воспроизводства в культуре. Культура как фактор социальной адаптации. Тенденции развития культуры в современном российском обществе. Взаимодействие экономики, социальных факторов в культуре.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Социология как наука. История развития социологической мысли в России и за рубежом	Объект и предмет социологии. Структура социологии, её функции и методы социологического познания. Истоки социологии и ее зарождение. Социологическая мысль Античности и Нового времени. Социологический проект О. Конта. Классические и современные социологические теории. Социология в России. Российская социология до 1917 года. Социология в Советском Союзе и современной России. Современный этап развития социологического знания.	Опрос. Дискуссия. Реферат
2	Методы социологического исследования	Понятие и виды социологических исследований. Методы сбора социологической информации. Обработка и анализ полученных данных. Отчет по результатам исследования.	Опрос. Реферат. Презентация
3	Общество и социальные институты	Понятие общества в социологии. Различия понятий общество, страна, государство, гражданское общество. Признаки общества. Типология общества. Социальная структура общества	Опрос. Дискуссия. Реферат
4	Личность как социальный тип и деятельный субъект	Личность, ее сущность, структура, функции. Социализация личности. Социальный портрет личности.	Опрос. Дискуссия. Презентация
5	Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность	Понятие социального неравенства. Теории социального неравенства. Социальная стратификация. Бедность и богатство. Стратификация в современной России. Социальная мобильность, миграция и маргинальность.	Опрос. Дискуссия. Реферат

6	Социальный контроль и девиация	Личность как социальный тип. Взаимодействие личности и общества. Социализация личности. Агенты и институты социализации. Социальный статус и социальные роли. Социальный контроль, социальные нормы. Девиантное (отклоняющееся) поведение	Опрос. Дискуссия. Реферат
7	Социальные процессы и социальные конфликты	Социальное взаимодействие: понятие и сущность. Массовое сознание и массовое поведение. Социальные изменения: теории. Прогресс, революция, реформа, модернизация. Причины возникновения социальных конфликтов. Типология социальных конфликтов. Функции конфликта. Динамика, формы и способы решения социальных конфликтов.	Опрос. Дискуссия. Презентация
8	Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений.	Виды социальных изменений: структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные. Основные интерпретации культуры. Особенности потребления и воспроизводства в культуре. Культура как фактор социальной адаптации. Тенденции развития культуры в современном российском обществе. Взаимодействие экономики, социальных факторов в культуре.	Опрос. Дискуссия. Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Написание курсовых работ по данной дисциплине – не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Волков, Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 400 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3940 Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. - 199 с. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Академия, 2013. - 239 с. Кравченко А.И. Социология: учебник для студентов вузов. СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 431 с. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по

		направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". Москва: Академия, 2014. - 399 с. Социология = Sociology: учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2012. - 447 с. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. Москва: URSS : [КРАСАНД], 2015. - 471 с. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [отв. ред. А. В. Тихонов] ; Москва: ["Канон+" РООИ "Реабилитация"], 2014. - 559 с. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 335 с.
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Волков, Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 400 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3940 Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. - 199 с. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Академия, 2013. - 239 с. Кравченко А.И. Социология: учебник для студентов вузов. СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 431 с. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". Москва: Академия, 2014. - 399 с. Социология = Sociology: учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2012. - 447 с. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. Москва: URSS : [КРАСАНД], 2015. - 471 с. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [отв. ред. А. В. Тихонов] ; Москва: ["Канон+" РООИ "Реабилитация"], 2014. - 559 с. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 335 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
– логичность, четкость и ясность в изложении материала;
– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Целями проведения практических занятий является:

– закрепление учебного материала;
– рассмотрение наиболее сложных и спорных теоретических и практических проблем профессиональной этике;
– сформировать умение использовать полученные знания для разрешения этических проблем и конфликтов в профессиональной деятельности.

Кроме того, данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Социология как наука: структура, функции, методы
2. Основные этапы развития социологии
3. Социологическое исследование, его классификация
4. Опрос как метод социологического исследования
5. Общенаучные и специфичные методы социологии
6. Методы социологического исследования: количественные методы
7. Методы социологического исследования: качественные методы
8. Выборка. Типы и методы формирования выборки
9. Социологический проект О. Конта.
10. "Органическая социология" Г. Спенсера.
11. Социология Э. Дюркгейма.
12. Теории возникновения государства. Гоббс, Руссо, Локк.
13. Социологическая теория марксизма.
14. Восточные типы общества.
15. Постиндустриальное общество, классификация (Д. Белл, О. Тоффлер)
16. Политические системы античности. Платон, Аристотель.
17. Современные социологические теории.
18. Общество как социальная система.
19. Типы обществ.
20. Социальные группы и социальные общности.
21. Социальный институт и социальная организация.
22. Культура как фактор социальных изменений.
23. Семья как социальный институт и малая социальная группа.
24. Социальное взаимодействие и социальное отношения.

25. Понятие социального лифта.
26. Общественное мнение как институт гражданского общества.
27. Социальная стратификация и социальная мобильность.
28. Расовая и этническая стратификация: понятие, история развития, состояние в современном мире.
29. Гендерная стратификация: история развития, современные особенности.
30. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
31. Структура личности
32. Социализация личности: факторы, этапы, значение
33. Социальный статус и социальная роль.
34. Социальный контроль и девиация.
35. Социальные изменения и социальный прогресс.
36. Социальные движения.
37. Культура как фактор социальных изменений
38. Тенденции развития культуры в современном российском обществе.
39. Мировая система и процессы глобализации.
40. Глобальные проблемы современности, пути решения

Примерные темы обзорных рефератов

1. Исторические типы семьи и брака и их эволюция в обществе.
2. Карьера как вид социальной мобильности.
3. Концепции социальной эволюции и революции
4. Критерии общественного прогресса: экономический, технологический, гуманистический
5. Критерии стратификации в современном обществе
6. Культура и нормативная регуляция социального поведения.
7. Массовизация общественной жизни и массовая культура.
8. Международное разделение труда
9. Метод группового фокусированного интервью.
10. Молодежные субкультуры.
11. Мотивация демографического поведения.
12. Наука как социальный институт.
13. Национально-этническая структура общества и межнациональные отношения.
14. Образование как социальный институт.
15. Основные показатели и тенденции развития социального неравенства.
16. Основные типы стратификационной системы
17. Основные характеристики и функции семьи
18. Основные характеристики социального пространства.
19. Особенности поведения индивида в толпе
20. Особенности проведения опросов средствами массовой информации.
21. Особенности социологических законов и закономерностей.
22. Отношения лидерства в коллективе
23. Позитивистская концепция в социологии.
24. Понятие и виды санкций
25. Понятие и виды социальных норм
26. Понятие и функции социального контроля
27. Признаки и структура социального действия
28. Прикладная социология и менеджмент.
29. Революция как форма изменений.
30. Религия как социокультурное явление. Социальные функции религии.

31. Самооценка и самореализация личности
32. Семья и брак как социальные институты. Функции семьи в обществе.
33. Вынужденная миграция как социальное явление.
34. Девиация как социальное явление
35. Современная культурная политика: содержание, уровни, механизмы реализации.
36. Социальная адаптация и идентификация личности.
37. Социальная группа и ее разновидности
38. Социальная коммуникация как вид социального взаимодействия (структура, модели, уровни, виды).
39. Социальная модернизация и особенности ее протекания в современной России.
40. Социальное неравенство и ценностные ориентации россиян
41. Социальное расслоение российского общества
42. Социальное содержание рабочего класса в современной России: его сущность, социальный состав, динамика.
43. Социально-классовая структура дореволюционной, советской и современной России.
44. Социально-культурные традиции (функционирование, механизм передачи, роль общественной жизни).
45. Социально-профессиональная стратификация.
46. Социальные инновации.
47. Социальные условия воспроизводства населения.
48. Социальные установки личности.
49. Социальный конфликт (функции, типы, структура, динамика).
50. Социокультурный подход к анализу деятельности личности
51. Социокультурный процесс: его структура и особенности.
52. Социологическая теория конфликта.
53. Социологические методы изучения рекламы.
54. Сравнительный анализ количественных и качественных методов исследования.
55. Средний класс российского общества.
56. Стратификация современных западных социальных систем.
57. Теории отклоняющегося поведения.
58. Теории происхождения общества.
59. Урбанизационные процессы в современных обществах.
60. Формальный и неформальный контроль, агенты социального контроля
61. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества
62. Формы брака, классификация семьи
63. Формы коллективного (массового) поведения (движения, массовые акции, паника и др.).
64. Формы массового поведения (бунт, истерия, слухи, паника)
65. Характерные признаки социальных взаимодействий

Примерные темы презентаций:

1. Основные направления развития прикладной социологии в современной России.
2. Характерные черты и элементы социальных институтов
3. Социальные общности: признаки, разновидности
4. Малая социальная группа: признаки, структура
5. Ценностные ориентации личности.
6. Социальный процесс. Модели социальных процессов.
7. Миграция населения как социальный процесс.
8. Бюрократия как социально-политический институт и группа.
9. Социальная структура: понятие, виды

10. Изменение социального статуса и деформация российской интеллигенции, ее профессиональная дифференциация.

Критерии оценивания

Оценка «5» («отлично») / **зачтено** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,
- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») / **зачтено** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,
- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;
- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») / **зачтено** выставляется студенту,
- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») / **не зачтено** выставляется студенту,
- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.
– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 400 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3940

5.2 **Дополнительная литература:**

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. - 199 с.
2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Академия, 2013. - 239 с.
3. Кравченко А.И. Социология: учебник для студентов вузов. СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 431 с.
4. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". Москва: Академия, 2014. - 399 с.
5. Социология = Sociology: учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2012. - 447 с.
6. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. Москва: URSS : [КРАСАНД], 2015. - 471 с.
7. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [отв. ред. А. В. Тихонов] ; Москва: ["Канон+" РООИ "Реабилитация"], 2014. - 559 с.
8. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 335 с.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
2. Вестник СПбГУ. Серия: Психология, социология, педагогика
3. Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал ИНИОН РАН
4. СОЦИС / Социологические исследования

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение

данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке и выполнению презентации.

Презентации (Пр) используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

– первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора;

– следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

– последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. *Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в с себя: определение целей; сбор информации; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. *Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. *Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft Microsoft Windows 7.8, 8.1 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. 1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г.

3. ЭБС BOOK.ru http://www.book.ru/ ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.

4. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.

5. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.

7. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, …) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, …) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Лабораторные занятия	Лаборатория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, …) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, кабинет кафедры Рекламы и связей с общественностью.
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, кабинет кафедры Рекламы и связей с общественностью.
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.