

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.01 «Искусство теле-, радио речи»

Объем трудоемкости ЗФО: для студентов ЗФО 1 зачетных единицы (36 часа, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 20 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины подготовка студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радио-телевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания
- формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания .
- развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.
- обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст
- повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радио-телеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Искусство теле-, радио речи» относится к дисциплинам части ФТД «Факультативы учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Искусство теле-, радио речи» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК): ОПК 1, ПК 1

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть

ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили русского литературного языка, Систему устойчивых формул общения, предписываемых обществом для речевого контакта собеседников	Общаться с людьми, управлять своим голосом, вести разговор, грамотно выражать свои мысли, строить аргументированное высказывание и защищать свою позицию	Навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиаязыка
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Иметь правильное представление о понятии «искусство речи», знать ее составляющие аспекты, основные орфоэпические, грамматические нормы, лексические и фразеологические единицы, знать точный смысл иноязычных слов и многозначных терминов,	озвучивать передачу, соблюдая правильность дыхания и звукоизвлечения	продуктивными акустическими моделями создания теле-радиотекстов различных видов, особенностями речевых приемов в разных национально-культурных социумах и в разных теле-радиоформатах, нормами современного русского литературного языка

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика телеобщения. Правила гигиены голоса.	5	1	1	-	3
2.	Постановка голоса. Основные принципы и приемы	5	1	1	-	3
3.	Просодические стандарты телетекста	5	1	1	-	3
4.	Орфоэпия –лингвистическая основа телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика телеречи	5	1	1	-	3

5.	Работа ведущего с «речевым гримом».	5	1	1	-	3
6.	Звуковой жест в телеречи. Просодические средства выразительности.	3	-	-	-	3
	Итоговое занятие. Зачет.	4	1	1	-	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6	-	20

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblionline.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblionline.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblionline.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.