

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.02 «Спичрайтинг»

Объем трудоемкости ЗФО: для студентов ЗФО 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов практических занятий 26 часов самостоятельная работа, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины рассмотреть социально-экономическую сущность маркетинга, его содержание, инструменты и варианты практического использования на телевидении.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при подаче информации;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Спичрайтинг» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Спичрайтинг» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплинах: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК): ПК-2; ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	жанры, форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	навыкам и создания кадрового текста в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для

				размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, содержание, определение спичрайтинга существования спичрайтинга на телевидении	12	-	2	-	10
2.	Цели, основные принципы и функции спичрайтинга	12	-	-	-	6
3.	Этапы развития информационного спичрайтинга на телевидении	12	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	6
	Итого:		-	6	-	26

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 474 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).
[Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4
2. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 457 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс [Электронный ресурс])

Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: С.С. Щербаль, преп., канд. полит. наук