

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Выразительные средства теле-, радиоэфира»

Объем трудоемкости ЗФО: для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки, из них 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий 51 час самостоятельная работа, 8,7 – контроль, 0,3 - ИКР).

Цель дисциплины: обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной речевой деятельности, обогащением речи изобразительно-выразительными средствами, совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства теле-, радиоэфира» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации и информации;
- способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка;
- закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного использования грамматических форм слов;
- сформировать у обучающихся навыки нормативного использования синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;
- формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Выразительные средства теле-, радиоэфира» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выразительные средства теле-, радиоэфира» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ПК 2, ПК 3

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограмм с целью создания медийных проектов повышенной сложности,	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерн

		основные выразительные средства теле-, радиоэфира		остей восприятия
ПК-3	Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей на радио и телевидении	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности на радио и телевидении	ключевыми понятиями и базовыми категориями и основами медиапланирования и проектирования на радио и телевидении

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самост оатель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Виды информации и типы речи, функционально-смысловые типы речи Типы и разновидности текстов Разговорная тональность современного медиадискурса	12	2	-	-	10
2.	Влияние разговорного стиля речи на грамматическую организацию публицистических текстов. Виды информации и типы речи, функционально-смысловые типы речи	12	2	-	-	10
3.	Типы и разновидности текстов. Влияние разговорного стиля речи на грамматическую организацию публицистических текстов	12	-	2	-	10
4.	Образ автора – производителя телетекста.	12	2	-	-	10
5.	Стилистические свойства текста. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	8	-	2	-	6
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	5
	Итого:		6	6	-	51

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.
5. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.

Автор РПД: М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц.