

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 75 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).

Цель дисциплины: помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности регионального теле-, радиоканала.

Задачи дисциплины:

- Создать представление о возможных для регионального телеведущего путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности телевидения, которые в данной связи представляются особо важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению телеведущим его конкретно-социальных задач.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Современное информационное право» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современное информационное право» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплинах: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базирясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, регионального телевидения	базирясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на региональном радио и телевидении	Навыками создания сюжета на региональном телевидении и базирясь на знании специфики российской и зарубежных национальных

					моделей СМИ
2	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа моделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Знать основы анализа в сфере медиа моделир ования и медиапроектир ования на региональном радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы на региональном радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертам и, представит елями различных областей деятельнос ти, работать со статистико й, официальн ыми материала ми, данными опросов обществен ного мнения, медиаметр ическими показателя ми

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	2	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10

4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания с учетом норм информационного права	24	2	2	-	20
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радионных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10
6	Информационное право на современном этапе	17	2	2	-	15
	<i>Всего:</i>		12	12	-	75

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.