

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Прямой эфир в контексте современного вещания»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)

Цель дисциплины: ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевещания.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира.
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Прямой эфир в контексте современного вещания» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Прямой эфир в контексте современного вещания» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучения дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: ОК 2, ОПК 3, ОПК 4, ПК 2, ПК 6

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	принципы действия в нестандартных ситуациях в профессиональ ной сфере, в том числе в контексте прямого вещания	нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в профессиональн ой сфере	навыками работы в прямом эфире, в том числе с учетом возможны х нестандарт ных ситуаций
2	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории	современные концепции массовой коммуникации ; положения теории журналистики, основные принципы	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессионально м уровне	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидени и, опираясь на знания

		журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	работы в прямом эфире	различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; работать в прямом эфире на радио и телевидении	СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой,

		обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, для подготовки и к ведению прямого эфира
2	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност	Основные виды редакционной работы при подготовке прямого эфира на радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на радио и телевидении	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире.	12	2	-	-	20
2	Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире. Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций.	10	-	2	-	10
3	Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре.	12	2	-	-	10

4.	Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность.	12	-	-	-	20
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	<i>Всего:</i>		4	4	-	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F .
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.