

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Технологии проведения утреннего шоу»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)

**Цель дисциплины:** подготовка учащихся магистратуры к журналистской деятельности в области создания радио и телевизионных программ, направлена на развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта;
- Знакомство студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения;
- Научить студентов работе с информационным материалом, рассмотреть вопросы какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении сообщения;
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения на радио и телевидении

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Технологии проведения утреннего шоу» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Технологии проведения утреннего шоу» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ОПК 5, ПК 1, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, понятие «образ события» на радио и телевидении	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных

					моделей СМИ
2	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Принципы создания современного медиатекста для информационного сообщения на радио и телевидении	Создавать медиатексты для информационных сообщений в аспекте формирования образа события на радио и телевидении	Навыками создания образа события в информационном сообщении для различных медийных платформ
3	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для радио и телевидения	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной сложности для формирования образа события в информационном сообщении	Навыками создания авторского медиаконтента на радио и телевидении
4	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для создания образа события на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного

		деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			мнения, медиаметрическими показателями
--	--	---	--	--	--

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика телеобращения	12	2	-	-	10
2	Понятие информационной коммуникации	10	-	2	-	10
3	Психологические трудности телеобщения в утреннем ток-шоу	12	2	-	-	10
4.	Специфические формы телеобщения в утреннем ток-шоу	12	-	2	-	10
5.	Психологические качества тележурналиста. Телеобщение в утреннем ток-шоу как двусторонний процесс взаимодействия	12	-	-	-	10
6.	Телевизионный образ информационного события.	8	2	-	-	6
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	<i>Всего:</i>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>56</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).  
[Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F)
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C](http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C)
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия :

Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F).

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044](http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044)

Автор РПД: М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц.