

Аннотация
по дисциплине Б1.В.06 «Введение в программу «Работа ведущего теле-,
радиопередач»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 28,3 часов аудиторных занятий: 14 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 71 час самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).

Цель дисциплины: Сформировать представление о работе ведущего теле-радиопередач. Показать творческий портрет теле-, радиоведущих. Описать типы новостных теле-, радиопрограмм, выявить специфику теле- и радиожурналистики во взаимодействии с массовой аудиторией. Продемонстрировать общее и специфическое ведущих на радио и телевидении.

Задачи дисциплины:

- изучить характеристику радио- и тележурналистов в жанровом аспекте;
- усвоить критерии оценки работы теле- и радиожурналистов в эфире;
- понять специфику общения ведущего с аудиторией в студии
- освоить основы культуры речи и поведения теле-, радиоведущих с позиции лингвоэтики

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Введение в программу «работа ведущего теле-, радиопередач» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Введение в программу «Работа ведущего теле-, радиопередач» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК 3, ОК 4, ПК 2, ПК 3, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основы работы ведущего теле-, радиопередач.	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач	Навыками работы на радио и телевидении, создания медиатекста в современном теле-, радиообращении

	коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации		повышенной сложности;	
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	организационные, координационные, контролирующее обязательности, текущее планирование в сфере теле-, радиовещания.	разрабатывать медийные проекты в соответствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	навыками разработки разнообразных медийных проектов на радио и телевидении.
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Основные виды редакционной работы на радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на радио и телевидении	Навыками разработки медиапроектов на радио и телевидении
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующее обязательности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующее их обязанностей на радио и телевидении	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,	Аналитическое обоснование информации для медиапроектирования и медиамоделирования используя статистические данные и экспертные заключения.	Обрабатывать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Методами анализа информации для подготовки медиаконтента . Методами опросов общественного мнения и медиаметрическими показателями.

	способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельно й научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в программу. Типы новостных программ на телевидении и радио.	14	2	2	-	10
2	Специфика работы теле- и радиоведущих в прямом эфире.	20	4	2	-	14
3	Роль выразительных средств в работе теле-, радиоведущих.	20	2	2	-	16
4	Требование к речи и стилю телерадиоведущих. Учет конструктивного принципа организации медиатекста	16	2	4	-	10
5	Основные характеристики имиджа телевизионного ведущего как слагаемые успеха.	14	2	2	-	10
6.	Пути и способы достижения авторской индивидуальности в условиях современного телерадиовещания	15	2	2	-	11
	Итого:		14	14	-	71

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Автор РПД: д.ф.н., проф. Молчанова М.М.