

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины Б1.В.06**  
**«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы / 72 часа, из них: 12,2 часа контактной работы: занятий лекционного типа – 4 часа, занятий семинарского типа – 8 часов, иной контактной работы – 0,2 часа; самостоятельной работы – 56 часа; контроль – 3,8 часа.

**Цель дисциплины:**

Заключается в формировании у обучающихся навыков практического решения проблем коммерциализации инноваций, совершенствование знаний и компетенций в сфере организации и ведения инновационного бизнеса, управлении НИОКР.

Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику управления научно-исследовательскими и опытно конструкторскими разработками, ознакомление студентов с инструментами и методами управления НИОКР на всех этапах коммерциализации проекта. Соответственно студентам предстоит как теоретическое освоение знаний в области управления НИОКР, приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; так и изучение прикладных продуктов, используемых для повышения качества и эффективности в практической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- освоение формализации взаимоотношений между объектами и субъектами интеллектуальной деятельности (ИД), изучение нормативно-законодательной базы в сфере интеллектуальной собственности;
- изучение правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности.
- формирование практических навыков владения основными стратегиями коммерциализации.
- формирование практических навыков владения современным инструментарием оценки и анализа коммерческого потенциала инновационной технологии, методами оценки коммерческого потенциала, метод экспертных оценок, методы стоимостной оценки инновационной технологии, лицензионное вознаграждение.
- развитие и формирование навыков бизнес-планирование НИОКР определения оптимальных ресурсов, бюджетов и их составление.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Коммерциализация результатов исследований и разработок» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (профиль) Инновационный менеджмент, предназначена для обучающихся 5 курса ЗФО.

Содержание дисциплины тесно связано с содержанием других экономических дисциплин, изучаемых в университете. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Методология и организация исследовательской деятельности», «Управление организационными системами», «Современный стратегический анализ», и, в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующих семестрах данного блока: «Венчурный бизнес и прямые частные инвестиции», «Бизнес-планирование инновационного проекта» и «Управление развитием инновационной компании».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Коммерциализация результатов исследований и разработок» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (магистерской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4.

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    |                                                                                                                                                                                                     | знать                                                                                        | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                       | владеть                                                                                                                                                                                       |
| 1 | ПК-4               | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | типологию инноваций, особенности проектирования инноваций, методы коммерциализации инноваций | использовать на практике методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;<br><br>применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;<br><br>оценить риски инновационного проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации. | навыками работы с операционными системами, навыками процесса продвижения инновации;<br><br>методами коммерциализации и управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла. |

### Основные разделы дисциплины:

| №                           | Наименование темы                                                                    | Количество часов |                   |          |                      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----------------------|
|                             |                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |          | Внеаудиторная работа |
|                             |                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ       |                      |
| 1                           | 2                                                                                    | 3                | 4                 | 5        | 6                    |
| 1.                          | Основные характеристики, модели и формы процесса коммерциализации результатов НИОКР. | 22               | 2                 | 2        | 18                   |
| 2.                          | Технологический трансфер как способ коммерциализации интеллектуальной собственности  | 12               |                   | 2        | 10                   |
| 3.                          | Инфраструктура процесса коммерциализации разработок                                  | 26               | 2                 | 2        | 22                   |
| 4.                          | Роль малого инновационного предпринимательства в экономике.                          | 8                |                   | 2        | 6                    |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |                                                                                      |                  | <b>4</b>          | <b>8</b> | <b>56</b>            |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СР – самостоятельная работа.

**Лабораторные занятия:** не предусмотрены.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

### **Основная литература:**

1. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.]; под ред. И. А. Брусаковой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. - URL: <http://urait.ru/catalog/399097>. Доступ из электронно-библиотечной системы «Юрайт».

2. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21> Доступ из электронно-библиотечной системы «Юрайт».

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **Автор:**

Инженер-исследователь КубГУ,  
Директор научно-технологического  
парка «Университет»



М.А. Битарова