

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

_____ Сауров Т.А.

подпись

« 27 »

2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление

подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Крайних И.А., директор рекламного агентства «Окей-пресс»

Ишкова И.А., директор рекламного агентства ООО «Индиго»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

Задачами ГИА являются:

- Выявить возможность присвоения ученой степени магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, эксперта в сфере рекламы;
- Определить способность будущего магистра к профессиональной деятельности, основывающейся на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, в том числе в сфере рекламы.
- Определить способность будущего магистра выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» и завершается присвоением квалификации магистра.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности: журналистская авторская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, информационно-аналитическая, проектно-аналитическая.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью. В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты магистерского диссертационного исследования являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;

3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная итоговая аттестация позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственной итоговой аттестации выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы исследования, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы**.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью магистерского диссертационного исследования, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы в сфере журналистики.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в магистерском диссертационном исследовании приложений не является обязательным.

Магистерское диссертационное исследование должно включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты магистерского диссертационного исследования служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Магистерскому диссертационному исследованию должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) определяются выпускающей кафедрой Электронных СМИ и новых медиа и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы магистерского диссертационного исследования вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) приведена в Приложении 1.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР (магистерского диссертационного исследования) готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Работа должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работы имеются в Методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	Знать: основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта,
	Уметь: использовать методы научного познания в создании магистерского диссертационного исследования	

	Владеть: способностью к разработке основной гипотезы научного исследования	новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-2	Знать: социальные и этические нормы ведения научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Владеть: социальными и этическими нормами написания магистерской диссертации	

ОК-3	Знать: основные методы научного исследования и его творческой реализации.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	
	Владеть: способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез	
ОК-4	Знать: основные научные достижения в исследуемой области	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;
	Уметь: использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	
	Владеть: навыками использования новейших достижений в исследуемой области	

		- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-1	Знать: речевую специфику написания текста диссертации и ее презентации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование научного языкового стиля для трансляции результатов проведенного исследования, для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: создавать научное исследование соблюдая, нормы научного стиля	
	Владеть: стилистическими навыками создания, редактирования и презентации научного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	
ОПК-2	Знать: принципы этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и
	Уметь: использовать этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации	
	Владеть: навыками использования этической, социальной, конфессиональной и культурной	

	толерантности при написании и защите магистерской диссертации	организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-3	Знать: современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики;	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: использовать знания спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации при написании магистерской диссертации	
	Владеть: основными положениями теории журналистики в своей исследовательской деятельности	
ОПК-4	Знать: особенности современной рекламы как разновидности современных медиасистем при написании научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: интерпретировать полученные результаты научного исследования с учетом особенностями современной	

	рекламы как разновидности современных медиасистем, учитывая их структуру и специфику российской и зарубежной национальных моделей СМИ при написании научного исследования Владеть: навыками анализа и интерпретирования процессов происходящих в рекламной сфере, базируясь на знания современных медиасистем, и их структуры в научном исследовании.	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-5	Знать: принципы функционирования рекламы на различных медийных платформах современных средств массовой коммуникации Уметь: учитывать специфику функционирования рекламы на разных медийных платформах при написании магистерской диссертации Владеть: знаниями об особенностях трансляции рекламы в различных форматах СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-6	Знать: правовые и этические нормы при оценке последствий	- прохождение преддипломной практики;

	своей научно-исследовательской деятельности	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: руководствоваться морально-правовыми нормами и принципами деонтологии в научно-исследовательской деятельности	
	Владеть: знаниями о высокой социальной значимости журналистики и рекламы в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности	
ОПК-7	Знать: экономические особенности и принципы организации рекламной деятельности в средствах массовой информации (СМИ) в условиях рынка; актуальные проблемы медиапланирования и медиаэкономики; рынок рекламных информационных продуктов и услуг	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;
	Уметь: использовать полученные знания в научно-исследовательской деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в рекламной деятельности; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	
	Владеть: ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга рекламного информационного	

	продукта при разработке научной концепции магистерской диссертации	- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-8	Знать: основные принципы научного медиаисследования, необходимые для проведения исследовательской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: самостоятельно проводить научное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
	Владеть: навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере рекламы	
ПК-1	Знать: особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции рекламы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией,
	Уметь: учитывать особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики и функции рекламы при проведении научного исследования	
	Владеть: методиками научного анализа рекламного медиаконтента, созданного в формах и жанрах повышенной сложности при проведении научного исследования	

		законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-2	Знать: теоретические основы редактирования, разработки и анализа научного исследования повышенной сложности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности в ходе написания магистерской диссертации	
	Владеть: принципами редакционной работы при написании магистерской диссертации	
ПК-3	Знать: основные принципы текущего планирования медийных рекламных проектов в аспекте темы магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;
	Уметь: анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых рекламных медиапроектов в ходе научного исследования	
	Владеть: навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных	

	рекламных проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности, в ходе написания магистерской диссертации	- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-4	Знать: актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: выявлять актуальные проблемы и проводить медиаисследования, необходимые при написании магистерской диссертации	
	Владеть: навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований в ходе написания магистерской диссертации	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-5	Знать: основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования,

	формировании методологической базы исследования	формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: использовать различные методологические приемы в представлении научного материала	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;
	Владеть: навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации	- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-6	Знать: способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере рекламных медиаисследованиях	- прохождение преддипломной практики;
	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, проведенных в ходе исследовательской работы	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Владеть: способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;

		- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-7	Знать: основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: применять современные методы медиапроектирования и медиамоделирования в проведенных в научных исследованиях	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
	Владеть: навыками осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний	- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы бакалавров 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама»

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	● в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования; ● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования; ● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования; ● определена практическая значимость исследования; ● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами; ● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических,

	стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; • работа выполнена самостоятельно; • оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; • типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки; • устная предзащита проведена на высоком уровне.
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

- Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР (магистерского диссертационного исследования) определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР (магистерского диссертационного исследования) утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР (магистерского диссертационного исследования) в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимыми обоснованиями целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР (магистерского диссертационного исследования) не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Для руководства ВКР (магистерского диссертационного исследования) заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР (магистерского диссертационного исследования) является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Окончательные варианты темы ВКР (магистерского диссертационного исследования), выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Научный руководитель ВКР (магистерского диссертационного исследования) осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР (магистерского диссертационного исследования) научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР (магистерского диссертационного исследования), предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного

испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР (магистерского диссертационного исследования) могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Астапов М.Б., Бондаренко О.А. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / М.Б. Астапов, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036
4. [Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ](#)

б) дополнительная литература:

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс, 2007. Радиожурналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
3. Телевизионная журналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
4. Телерадиоэфир: История и современность. – М.: Аспект Пресс, 2005

в) периодические издания.

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Электронный журнал «Со-Общение». – URL: <http://www.soob.ru>
3. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

Desktop Education ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES

Visio Professional ALNG LicSAPk MVL EES

Exchange Server-Enterprise ALNG LicSAPk MVL EES

SfB Server ALNG LicSAPk MVL EES

SQL Svr Enterprise Core ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES

SQL Svr Standard Core ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES

Sys Ctr Ops Mgr Clt Mgmt Lic ALNG LicSAPk MVL PerOSE Faculty EES

Win Rmt Dsktp Svcs CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL EES

VDI Suite w/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc EES

Azure Monetary Commitment ShrdSvr ALNG SubsVL MVL Commit EES

O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP

O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft

Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __. __. 2018

Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __. __. 2018

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics (Сетевая лицензия (FNL) для одной (1) активной сессии).

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением Acoustics Module для использования с COMSOL Multiphysics, Сетевая лицензия (FNL) для одной (1) активной сессии.

Дог. №65-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __. __. 2018

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением:

МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A.

МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

Контракт №02-еп/223-ФЗ/2018 от 29.01.2018

Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс

Дог. №2125/62-ЕП/223-ФЗ/2018 от 02.07.2018

Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Дог. №344/145 от 28.06.2018

Продление на один год технической поддержки на использование прикладного программного обеспечения

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

Комплект ПО Devart dotConnect:

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

Контракт № __-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __. __. 2018

Предоставление прав пользования на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение V-Ray 3.0 для SketchUp, Educational, включая обновления на 1 год

Контракт № __-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __. __. 2018

Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение:

Комплект ПО Trimble SketchUp Pro 2018 Educational, Network, LAB
ArcGIS for Desktop Basic (ArcView) Академический пакет Educational Academic Departmental Medium Term License (до 50 пользователей)
Intel Parallel Studio XE Composer Edition for Fortran with Rogue Wave IMSL 7.0 for Windows - Named-user Academic (Esd) (PRI999WSAE01X1Z)
Intel Parallel Studio XE Composer Edition for Fortran Windows - Named-user Academic (Esd) (PCF999WSAE01X1Z)
Comsol_Electrochemistry Module, Лицензия на учебный класс (CKL) для 30 студенческих включая до двух выделенных преподавательских компьютеров.
Контракт № ____-АЭФ/223-ФЗ/2018 от _____.2018
Приобретение бессрочных прав пользования на программное обеспечение:
Комплект ПО КРЕДО для ВУЗов
Комплект ПО "Осмотр места происшествия"
Комплект ПО «Обыск»
Комплект ПО ENVI Agisoft Лаборатория- Плавающая лицензия для вузов на 10 рабочих мест
Informatic ORFO 2016 Максимальная для Windows, включая обновления 1 год
1С:Предприятие 8. Комплект для обучения
Контракт № ____-АЭФ/223-ФЗ/2018 от _____.2018
Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License
Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License
Контракт №59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018

в) перечень информационных справочных систем:

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту; при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

1.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения

ГИА.

2.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных

	проведения групповых и индивидуальных консультаций	мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты МДИ	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,
наименование программы «Реклама»**

1. Функциональные особенности визуальных и вербальных компонентов видеорекламы (на примере социальной сети «Instagram»)
2. Личный бренд как средство рекламного продвижения (на примере лидеров игровых видов спорта)
3. Манипулятивные рекламные технологии в современных трансляциях ВВС
4. Инновационные формы имиджевой рекламы в социальной сети «Instagram»
5. Трансформационные процессы в продвижении имиджа торговой организации (на примере АО «Тандер»)
6. Специфика рекламной деятельности спортивной организации (на примере футбольного клуба «Армавир»)
7. Эффективные интернет-технологии в рекламном продвижении услуг агротуризма: региональный аспект
8. Креативные рекламные технологии в электронных мужских изданиях (на примере Maxim и Men's Health)
9. Гендерные стереотипы в продвижении парфюмерной продукции Dolce & Gabbana в современной телерекламе
10. Интернет как носитель инновационных форм рекламного продвижения полиграфических услуг (на примере типографии «Артикул»)
11. Специфика брендинга города-курорта в интернет-коммуникации (на примере г. Сочи)
12. Особенности рекламы в видеоблогах (на примере видеохостинга YouTube)
13. Политическая реклама в избирательной кампании Ксении Собчак на выборах президента Российской Федерации 2018 года

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК

и.о. заведующего кафедрой

канд. филол. наук, доц.

Вологина Е.В.

(подпись) (инициалы, фамилии)

2018 г.

Руководитель магистерской программы

д.ф.н, проф., проф.

Сомова Е.Г.

(подпись) (инициалы, фамилии)

2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____ Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Факультет _____

Направление магистерской подготовки _____

Программа магистерской подготовки _____

Научный руководитель

должность, ученная степень,

ученое звание _____ Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Нормоконтролер,

должность, ученая степень,

ученое звание _____ Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Краснодар 2018

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Особенности интернет – вещания.....	7
1.1 Интернет-телевидение в структуре информационного рынка.....	7
1.2 Перспективы развития интернет-телевидения.....	17
1.3 Технологии создания молодежного интернет-шоу.....	29
2 Специфика работы телеведущего на интернет-портале	49
2.1 Основные требования к проектам молодежного интернет-портала.....	49
2.2 Роль ведущего молодежного интернет-канала.....	54
2.3 Имиджевая составляющая в работе ведущего.....	59
2.4 Интерактивная деятельность ведущего.....	64
Заключение.....	70
Список использованных источников.....	72
Приложение А Фрагменты анализируемых развлекательных интернет-шоу.....	77

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра электронных СМИ и новых медиа

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе
студента (ки) _____

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: _____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): _____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к
исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать
материал и делать выводы): _____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы
(степень добросовестности, работоспособности, ответственности,
аккуратности и т.п.): _____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной
квалификационной работы _____

Руководитель _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись: _____

Бланк рецензии на дипломную работу

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента

Магистрант (ка) кафедры _____, направления _____

Тема магистерской
диссертации _____

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане ____

2 Краткая характеристика структуры
работы _____

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. _____

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

[illegible]

5 Особые замечания, пожелания и предложения

[illegible]

Проект заслуживает _____ оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата: « » 20 г.

Подпись: _____

**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

Предполагаемый объект исследования

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

Предполагаемый объект исследования

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____