

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор
Иванов А.Г.
подпись «01» 07 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.07 Международная практика проектного менеджмента

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Международная практика проектного менеджмента» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составил:

Ю.А. Чепурко доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, к.э.н.,
доцент _____

19 июня 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

«21» июня 2016 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой Шевченко И.В. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета от
28 июня 2016 г., протокол № 10.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н. _____

Рецензенты:

1. Бутренин А.А., кандидат экономических наук, директор ООО «Ваш Актив»
2. Вукович Г.Г., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие у обучающихся навыков научно-исследовательской деятельности, а также приобщение к научным знаниям, готовность и способность к разработке международных проектов и их экономический анализ; способствование углублению и закреплению обучающимися имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки, развитие практических умений в экспертизе инновационных проектов международного уровня и анализе полученных результатов и в выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида проекта; совершенствование методических навыков обучающихся в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами; демонстрация широких возможностей для освоения дополнительного теоретического материала и накопления практического опыта по интересующему их направлению деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании и развитии сферы международного управления проектами, масштабы его развития;
- формирование знаний о международном управлении инновационными проектами, развитие умений и навыков анализа данных проектов;
- развитие умений и навыков применения инновационных инструментов и методов международного проектного управления в практике деятельности российских фирм.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Международная практика проектного менеджмента» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний обучающихся.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Корпоративные инвестиционные стратегии», «Инновационный менеджмент». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление на основе Balance Scorecard», «Бизнес-процессинг в инновационном менеджменте», «Управление и страхование рисков инновационной деятельности». Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Международная практика проектного менеджмента» дает обучающемуся системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций*: ПК-5, ПК-6

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть

ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	современные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	применять современные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в проектно-международном менеджменте	навыками экономического и стратегического анализа международных проектов, применения инновационного инструментария проектного управления
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам проектного менеджмента; общепринятые методы и приемы критического анализа инновационных проектов; структуру рабочего плана и программы научных исследований и разработок в проектно-менеджменте	оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам менеджмента международных проектов; выявлять основные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок инновационного проекта	основными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; - методикой разработки собственных инновационных проектов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО.

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		26
Занятия лекционного типа		8
Лабораторные занятия		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		73
<i>Курсовая работа</i>		
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		30
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20
<i>Решение кейсов</i>		20
Подготовка к текущему контролю		3
Контроль:		
Подготовка к экзамену		8,7
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	26.3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (заочная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Глобализация экономики и проблемы международного управления проектами на современном этапе развития	16	2	4		10
2.	Понятие концепции международного управления проектами	14	2	2		10
3.	Среда международного управления инновационными проектами	14	2	2		10
4.	Особенности реализации концепции международного управления инновационными проектами в практике российских фирм (на конкретном примере)	16	2	4		10
5.	Инвестиционное проектирование	12		2		10
6.	Управление командами проекта	15		2		13
7.	Мониторинг международных проектов	12		2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ и наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
2	3	4
1. Глобализация экономики и проблемы международного управления проектами на современном этапе развития	Глобализация экономики и интернационализация предпринимательства. Этапы интернационализации предприятия (компаний). Особенности проектного менеджмента в условиях глобализации: инновационность, непрерывность мониторинга, использование информационных технологий, рост количества глобальных компаний, индивидуальность. Понятие и сущность международного управления проектами. Цели и задачи международного управления проектами в деятельности отечественных фирм.	Контрольные вопросы
2. Понятие концепции международного управления проектами	Сходства и отличия внутреннего и международного проектного менеджмента. Специфика международного управления проектами. Определение концепции международного проектного менеджмента. Межкультурный менеджмент. Анализ межкультурных различий, способных повлиять на эффективность осуществления проектной деятельности. Стратегии интернационализации в области персонала. «Культурный шок» и способы его преодоления.	Контрольные вопросы
3. Среда международного управления инновационными проектами	Организации, контролирующие и способствующие развитию международного проектного управления инновациями. Международные и национальные стандарты по управлению проектами.	Контрольные вопросы
4. Особенности реализации концепции международного управления инновационными проектами в практике российских фирм (на конкретном примере)	Определение концепций международного управления проектами, применяемых в современных условиях России. Формулирование основных принципов управления международными инновационными проектами (на примере конкретного инновационного предприятия).	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Глобализация экономики и проблемы международного управления проектами на современном этапе развития	Понятие и сущность международного управления проектами. Цели и задачи международного управления проектами в деятельности отечественных фирм.	Опрос
2	Понятие концепции международного управления проектами	Обоснование концепции управления международными проектами	Опрос
3	Среда международного управления инновационными проектами	Сбор информации для прикладного исследования. Работа с БД	Опрос
4	Особенности реализации концепции международного управления инновационными проектами в практике российских фирм (на конкретном примере)	Формулирование основных принципов управления международными инновационными проектами (на примере конкретного инновационного предприятия)	Кейс
5	Инвестиционное проектирование	Построение расчетных таблиц	Опрос
6	Управление командами проекта	Создание стандарта управления командами проекта	Дискуссия
7	Мониторинг международных проектов	Методы мониторинга международного проекта	Опрос

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа:

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка к работе в малых группах	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5.	Подготовка к решению кейсов	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

При освоении дисциплины в учебном процессе применяются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно: дискуссии; проблемное обучение; кейсы.

Такие образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продук-

тивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций.) В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участвующих в процессе обучения, включая преподавателя. Эти методы в наибольшей степени способствуют личностно ориентированному подходу (обучение в сотрудничестве). При этом преподаватель выступает скорее в роли организатора процесса обучения, лидера группы, создателя условий для проявления инициативы обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Контрольные вопросы в рамках занятий лекционного типа и проблемного семинара

Вопросы по разделу: «Среда международного управления инновационными проектами».

1. Дайте определение понятий «проект», «международный инновационный проект», «инструменты и методы проектирования».
2. Сравните принципы формирования национального и международного проекта.
3. Перечислите этапы инвестиционной оценки международного проекта.
4. Определите преимущества и недостатки инструментов управления международным проектом.
5. Укажите методы структурирования проекта.
6. Раскройте понятие «финансирование международного проекта» и укажите проблемы организации финансирования.
7. В чем особенности управления человеческими ресурсами в международном проекте?
8. Какие условия необходимы для построения функций и подсистем международного проекта.
9. Раскройте проблемы системы управления изменениями в международном проекте.
10. Обоснуйте методы управления коммуникациями в международном проекте.

4.1.2. Разбор ситуаций в рамках проблемных занятий семинарского типа

Кейс к разделу: «Особенности реализации концепции международного управления инновационными проектами в практике российских фирм (на конкретном примере)

«Реализация концепций международного менеджмента в российском бизнесе»

Студия художественного декора Imperata работает в Санкт-Петербурге уже три года. Ее генеральный директор Дмитрий Кирсанов – совладелец прибыльного бизнеса по продаже технологического оборудования. Студию он создал «для души», но уверен, что на продаже картин для оформления интерьеров можно зарабатывать. В западных странах

абстрактные полотна используют для оформления интерьеров в квартирах или офисах, они приносят доход. В России же конкуренции в этой области практически нет.

По словам Кирсанова, его студию уже неплохо знают в Санкт-Петербурге, она ассоциируется с качественной интерьерной живописью. Но пока месячная выручка Imperata не превышает 100–200 тыс. руб. Дмитрий снимает мастерскую, отдавая за нее 15 тыс. руб. в месяц, платит зарплату художественному руководителю и трем художникам. Сам он занимается продвижением и продажами картин, тратя на студию до 85% рабочего времени. И готов пока обходиться без зарплаты. Небольшая прибыль уходит на закупку материалов, продвижение в интернете, выпуск каталогов и рекламных буклетов. «Стараюсь вкладывать в развитие только то, что приносит студия, но этих доходов не хватает», – говорит Кирсанов. Он уже инвестировал в проект около полумиллиона рублей.

По эскизам художественного руководителя Натальи Бильдяевой художники пишут пять-семь полотен в месяц. Ежемесячно студия продает несколько картин по цене 15–40 тыс. руб. плюс одну-две работы выполняет на заказ. Клиенты приобретают полотна для себя, покупателями также являются дизайнеры, которые занимаются оформлением квартир.

Но выручка не растет. Кирсанов считает, что основная масса клиентов предпочитают картины попроще и подешевле. Заниматься производством такой продукции он не хочет и уверен, что не сможет конкурировать с дешевыми поделками из Китая за 5 тыс. руб. «То, что мы делаем, в Европе и Америке стоит гораздо дороже – 5–10 тыс. евро», – говорит он. Дмитрий предполагает, что пока просто не смог найти аудиторию потребителей, готовых платить адекватную цену за качественную интерьерную живопись.

Изначально Кирсанов предполагал, что студия будет предоставлять полный спектр художественных услуг: от аэрографии на машинах, рекламных граффити до портретов, шаржей и боди-арта. Но постепенно пришел к мысли о необходимости специализации. «Заказчики рекламных граффити – крупные компании с большими бюджетами, у них уже есть свои мастера. Аэрография требует специального оборудования, наличия технического сервиса. На рынке появились сильные конкуренты, у которых все это есть», – рассказывает Дмитрий.

Он решил сосредоточиться на оформлении интерьеров. Три года назад большая часть заказов поступала от родителей, желающих красочно расписать стены в детских комнатах. До кризиса такой проект стоил в среднем 30 тыс. руб., из которых 20 тыс. составлял гонорар художника (на выполнение работы требуется две-четыре недели). Доход студии с каждого заказа 10 тыс. руб. едва покрывал организационные затраты. Правда, поток клиентов был стабильным, и Кирсанов надеялся, что сможет получать и другие заказы.

После кризиса материалы и краски стали дороже, выросла и стоимость работ. «Платить больше 50 тыс. руб. за оформление комнаты для ребенка для многих клиентов оказалось слишком дорого», – объясняет Кирсанов. Заказов стало меньше, а мода на роспись в других помещениях ушла из основных интерьерных трендов.

Параллельно у студии сменился художественный руководитель. Вместе с новым художником Кирсанов обратил внимание, что на европейских и американских сайтах для декорирования интерьеров активно предлагают абстрактную живопись. В Санкт-Петербурге практически никто подобного не делал. За три года работы на рынке художественных услуг Кирсанов понял, что предлагать надо либо что-то эксклюзивное, либо дешевое. «Изначально я создавал бизнес, чтобы делать качественный и творческий продукт. Абстрактные интерьерные композиции показались мне находкой для поиска своей ниши», – говорит он.

Изучив зарубежные образцы, Наталья Бильдяева (по образованию дизайнер по интерьерам) стала разрабатывать собственные эскизы. Они получили одобрение профессионалов и публики в группе «В контакте», которая объединяет более 6 тыс. человек. «В иде-

але картина должна создаваться под конкретный интерьер. Но мы продаем и готовые полотна»,— рассказывает Кирсанов.

Себестоимость одной картины вместе с материалами составляет до 10 тыс. руб. Работы пока продаются без подписи. «Картины продают себя сами. Раньше мы писали название студии, но клиентам было непонятно, как художественное произведение может быть работой нескольких человек. Потом перестали подписывать вовсе. Думаю, со временем придумаем фамилию-псевдоним»,— поясняет Дмитрий.

Три месяца назад предприниматель начал активно работать с салонами красоты в новостройках, чтобы в холлах лежали каталоги и рекламные буклеты студии. Кроме того, Дмитрий предлагает бесплатно повесить на время свои картины. «Владельцы заведений охотно соглашаются, у меня уже очередь»,— рассказывает Кирсанов. Салон может продать картину, если она заинтересовала клиента, и опять-таки получить свои комиссионные. Тогда Дмитрий привозит новую. «Если же продаж не будет, я через некоторое время картину сниму»,— говорит Кирсанов. Пять покупателей салоны красоты ему уже принесли, но Дмитрий полагает, что такие продажи случайны, а овчинка не стоит выделки, ведь на общение с руководителями он тратит много времени.

Студия постоянно сотрудничает примерно с 40 дизайнерами. Если в дизайн-проект органично вписывается абстрактная живопись, они обращаются к Imperata, подыскивают подходящую композицию в каталогах или просят сделать эскиз. Если эскиз утвержден, студия делает работу на заказ. Дизайнеры также получают комиссию (10–15%).

Проблема в том, что далеко не все покупатели ценят абстрактные картины. «Оформление абстрактными композициями – модный тренд в современном дизайне интерьеров. Однако предпочтения российских клиентов, как правило, не идут дальше пейзажей и натюрмортов. Мы стараемся приблизиться к заказчикам, делаем, например, цветочные композиции, которые пользуются спросом, но хотим все же создавать современные интерьерные решения»,— говорит Дмитрий.

Пейзажей и натюрмортов, по его словам, на рынке и так достаточно. «В Китае закупаются штампы, напечатанная со штампа картина немного обрабатывается, чтобы создать видимость авторской работы, и продается за 5–7 тыс. руб.»,— рассказывает Кирсанов. «Штамповщики», по его мнению, сильно подпортили рынок, при этом из Китая сейчас уже привозят и полотна с отпечатанными на холсте абстрактными композициями. «В результате наши авторские работы ассоциируются с китайской продукцией, и наша цена воспринимается как завышенная»,— говорит Кирсанов. Тем не менее, он уверен, что потенциальный рынок сбыта у студии Imperata есть.

«Любая картина должна быть выполнена с душой, на создание полотна, которое продается за 20–30 тыс. руб., мы тратим много сил. Для студии было бы выгоднее вести двух-трех серьезных клиентов в месяц и на заказ делать работы по более высокой цене»,— говорит Кирсанов. Заказчики с небольшими бюджетами тоже покупают наши картины, но в массе предпочитают принты на холстах и декоративные наклейки».

Вопросы к кейсу:

Будет ли предпринятых усилий достаточно?

Какие каналы продвижения использовать?

Как правильно позиционировать студию в России?

Какие особенности российской действительности стоит учитывать при продвижении студии?

4.1.3. Участие в дискуссиях

Пример ситуации для дискуссии по разделу: «Управление командами проекта».

Harlson – крупная торговая компания, которая занимается поставкой оборудования и активно сотрудничает с поставщиками из Германии. Вследствие возросших оборотов в деятельности компании учредители решили привлечь наемного исполнительного дирек-

тора. Все сложилось очень удачно – приняли на работу Германа Кельнера, который уже более 10 лет живет и работает в России, имеет внушительный опыт руководства крупной компанией, к тому же немецкое происхождение и знание языка и традиций должны позитивно сказаться на работе с поставщиками.

Прошло полгода. В компании назревает конфликт: во-первых, проблем в компании для учредителей меньше не стало, во-вторых, персонал не находит понимания с новым исполнительным директором, а в связи с этим по разным вопросам продолжает обращаться к учредителям. В итоге учредители продолжают тщательно контролировать деятельность компании, вдобавок решая проблемы внутри коллектива.

Герман не понимает, что происходит, ведь в предыдущей компании он справлялся с управлением, где штат был в два раза больше, но никаких сложностей не возникало. В Harlson же его подчиненные, занимающие руководящие должности, считают нового исполнительного директора не компетентным и не хотят сотрудничать. Герману приходится сталкиваться с плохой дисциплиной и неисполнением приказов подчиненными. Учредители устали от накалившейся обстановки, ведь им приходится выслушивать жалобы и недовольство персонала в отношении исполнительного директора. В результате они принимают решение уволить Германа и опять взять управление в свои руки.

Какую ошибку допустили учредители? Что сделал не так Герман Кельнер? И в чем причина сложившейся ситуации?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность глобализации экономики и интернационализации фирмы. Этапы процесса интернационализации рыночных отношений. Этапы интернационализации фирмы.
2. Особенности управления проектами в условиях глобализации.
3. Концепции международного управления проектами. Современное видение проблем интеграции.
4. Основные межкультурные различия, способные повлиять на эффективность международного проектного менеджмента.
5. Понятие и сущность международного управления проектами. Цели и задачи международного проектного менеджмента.
6. Инструменты и методы управления инновационными проектами в условиях глобализации.
7. «Культурный шок» как одна из проблем в управлении международными проектами и способы его преодоления.
8. Организации, контролирующие и способствующие развитию международного проектного менеджмента.
9. Нормы, правила, стандарты международного менеджмента.
10. Национальные модели менеджмента. Их влияние на управление международными проектами.
11. Кросскультурный менеджмент. Понятие. Эволюция. Современные взгляды.
12. Методы управления рисками в международном проектном менеджменте.
13. Особенности распределения ресурсов в международном проекте.
14. Качество управления международными проектами. Нормы, стандарты, правила.
15. Особенности жизненного цикла международного проекта. Методы управления ЖЦ проектов.

16. Развитие концепции международного проектного управления в России (на примере инновационной компании).
17. Стратегии интернационализации в области персонала.
18. Управление международной проектной командой. Методы. Принципы.
19. Оценка современной деловой культуры России.
20. Инструменты и методы управления, применяемые в международном проектно-менеджменте.
21. Национальные стандарты по управлению проектами России. Взаимосвязь с международными стандартами. Различия. Тенденции развития.
22. Стратегия как основа международного проектного менеджмента. Взаимосвязь проектного и стратегического управления.
23. Внешняя среда международного проекта. Факторы внешней среды, влияющие на эффективность проекта.
24. Функции руководителя международного проекта.
25. Межгосударственные проекты. Методы управления. Принципиальные отличия.
26. Международные формы отбора персонала.
27. Описание международных культур. Исследования Хофштеда, Портера, Перлмуттера.
28. Креативность в управлении международным проектом. Идея как основа проекта.
29. Управление международными инновационными проектами как новое направление развития науки менеджмента в условиях глобализации.
30. Участники международного проекта.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с затруднениями отвечает на вопросы или не справляется с ними самостоятельно;

«удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы;

«хорошо» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при ответе на вопросы;

«отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответами на вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление ин-

формации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-423070#page/1>.

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом: практ. пособие / В. В. Холодкова. – М.: Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-investicionnym-proektom-427083#page/1>

3. Управление проектами [Электронный ресурс]: учеб. / В.Н. Островская [и др.]. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103076>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Мишин, В.М. Исследование систем управления: учебник / В.М. Мишин. - 2-е изд., стер. – М.: Юнити-Дана, 2015. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>.

2. Волгина, С.В. Исследование систем управления: учебное пособие / С.В. Волгина; Минобрнауки России, Южный федеральный университет, Волгодонский институт (филиал) ЮФУ. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462049>.

3. Ньютон, Р. **Управление проектами** от А до Я [Электронный ресурс] / Ньютон Р. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926069>.

5.3. Периодические издания

Журнал «Российский журнал менеджмента»

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Журнал «Управление человеческим потенциалом»

Журнал «Эффективное антикризисное управление»

Журнал «Экономика: теория и практика»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
4. URL: <http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
5. URL: <http://www.iteam.ru/> - Портал iTeam.
6. URL: <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятие лекционного типа представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, последовательного и ясного изложения с использованием мультимедийных технологий, лекции-дискуссии. Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекционные материалы в электронной форме передаются обучающимся. На их основе, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на занятиях семинарского типа.

Занятия семинарского типа являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины. При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам исследуемой темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, выполнение домашних заданий; самоподготовку к участию в дискуссии. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос. Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена. Критерии оценки заданий, в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости) – не предусмотрен

8.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для занятий семинарского типа обучающимися, использование Интернет-технологий при подготовке обучающимися сообщений и общение с преподавателем по электронной почте.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программ PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н,

		202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра. (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н