

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование инновационного проекта»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 26,3 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 18 час., ИКР 0,3 час.; 109 час. самостоятельной работы; контроль 8,7 час.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных знаний в области сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия инновационных предприятий в современной высоко конкурентной экономике, а также расширенного объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов инновационных проектов.

Задачи дисциплины:

- овладение и углубление теоретических и прикладных аспектов формирования и реализации бизнес-планов инновационных проектов;
- получение расширенных знаний по разработке концепции бизнес-проекта инновационного проекта/продукта/товара/услуги; на основе обобщения передового зарубежного и российского опыта;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления инновационным бизнесом на основе проведения количественных и качественных методов исследования;
- овладение навыками управления персоналом инновационного предприятия,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках инновационного проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана инновационного бизнеса;
- получение навыков оценки эффективности инновационного проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационного проекта» Б1. В.ДВ.03.02 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Управленческий учет в инновационных компаниях». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление и страхование рисков инновационной деятельности», «Управление развитием инновационной компании», «Бизнес-процессинг в инновационном менеджменте».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4. ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	технологии современного бизнес-планирования; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана инновационного предприятия	методы и технические приемы бизнес-планирования инновационных проектов; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; разрабатывать бизнес-план инновационного предприятия; готовить презентации для инвесторов	современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности, таких как внутренняя норма доходности, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости и т.д.; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности фирмы
2.	ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	понятия и концепции бизнес-планирования в современных условиях; основы теории принятия решений в условиях нестационарной внешней среды и нарастающей конкуренции на основании полученных эмпирических данных;	принимать взвешенные и экономически обоснованные организационно-управленческие решения при планировании инновационного проекта	навыками стратегического и тактического мышления; навыками комплексного подхода к разработке и реализации управленческого решения на основе эмпирических данных

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	Лаб	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	15	1	2	-	12

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоя-тельная ра-бота
			Л	ПЗ	Лаб	
2	Методологические основы бизнес - планирования	15	1	2	-	12
3	Бизнес-план и его структура	24	2	4	-	18
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	21	1	2	-	18
5	Технология бизнес-планирования	23	1	2	-	20
6	Оценка эффективности и экспертиза биз-нес-планов	37	2	6	-	29
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	18	-	109

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343/investicii-v-2-t-t-2-investicionnyy-menedzhment#page/2>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/viewer/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy#/#](https://biblio-online.ru/viewer/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy#/)

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie#page/6>

Автор РПД: Кочиева А.К.