

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.15.02 Организация и проведение пиар-кампаний

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических – не предусмотрено; 58 часов самостоятельной работы; КСР – не предусмотрено)

Цель освоения дисциплины

формирование системных представлений о теоретических основах и прикладных аспектах проведения пиар-кампаний.

Задачи дисциплины.

- раскрыть теоретические основы организации и проведения пиар-кампаний;
- дать представление об основных компонентах и технологиях пиар-кампаний;
- сформировать знания, умения и навыки организации и проведения PR-кампаний.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация и проведение пиар-кампаний» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Основывается на знании дисциплины «Социология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4. Способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности. ПК-19. Способностью владеть базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций.

№	Код компетенции и ее содержание (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
1	ОПК-4. Способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности.	Знать особенности PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений. Уметь классифицировать PR-кампании, выявлять место и роль кампаний в системе PR-деятельности организации. Владеть навыками медиапланирования, создания информационных поводов и PR-обращений.
2	ПК-19. Способностью владеть базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций.	Знать специфику PR как коммуникативной управленческой деятельности; основные этапы кампании по связям с общественностью. Уметь оценить эффективность PR-кампаний и PR-акций; составить бюджет и отчет PR-кампании. Владеть навыками проведения PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов; организации специальных событий.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы проведения PR-кампании	34	6	6		28
2.	Практическая реализация PR-кампании	38	8	8		30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	14	14		58

Выписка из учебного плана

Индекс	Наименование	Итого за курс											Семестры	
		Контроль	Академических часов											з.е.
			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	Всего		
<i>Б1.В.ДВ. 15.02</i>	<i>Организация и проведение пиар-кампаний</i>	Экз	72	14	14							58	2	8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: эссе.

Основная литература:

1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. <https://www.biblio-online.ru/book/508EE4F6-D4F7-4C9D-8CA9-364D7AC1D2F8>

2. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью [Текст]: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. М.: Юрайт, 2017.

3. Интегрированные коммуникации [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего образования / под ред. О. В. Сагиновой. М.: Академия, 2014.