

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования, качеству  
проректор

подпись

« 27 »



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.ДВ.03.01 «ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки/специальность 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) / «Государственная молодежная политика»

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):

Гнедаш А.А., доцент, канд. полит. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_ подписать

Рабочая программа дисциплины «ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ» утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления

протокол № 10 « 10 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой государственной политики и государственного управления И.В. Мирошниченко

  
\_\_\_\_\_ подписать

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 12 « 19 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Е.Ю. Шлюбуль

  
\_\_\_\_\_ подписать

Рецензенты:

А.Г. Брижак, руководитель государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Краевая крейсерско-парусная школа»;

Л.Н. Ожигова, доктор психологических наук, профессор кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

**1.1 Цель освоения дисциплины** - формирование комплекса теоретических знаний об ивент-менеджменте как науки, специализирующейся на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки, планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий).

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- формирование у студентов базовых теоретических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;
- формирование у студентов практических умений и представлений об основных принципах, методах и технологиях ивент-менеджмента;
- формирование знаний и умений использования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни;
- формирование и развитие навыков планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы посредством реализации группового событийного проекта.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки «Организация работы с молодежью» и ориентирована при подготовке бакалавров на изучение теории и практики событийного менеджмента.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе», «Комплексный анализ данных в исследованиях молодежи», «Управленческая культура». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Политика масс-медиа в современном мире», «PR-менеджмент в молодежной сфере», «Социальные технологии работы с молодежью».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-16, ПК-19, ПК-22, ПК-30.

| п.п. | Инд.эксп.компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                        | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                        |                                                                        |                                                     |
|------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|      |                      |                                                                                              | знать                                                                              | уметь                                                                  | владеть                                             |
| 1    | ПК-16                | Способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных | - основные определения: ивент-менеджмент, мероприятие, событийный маркетинг и др.; | - планировать организационную деятельность при подготовке мероприятия; | – методами анализа управления творческим процессом; |

| п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                          |                                                                                                                |                                                           |
|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|      |                    |                                                                                                                                                                   | знать                                                                                | уметь                                                                                                          | владеть                                                   |
|      |                    | общественных организаций и объединений                                                                                                                            |                                                                                      |                                                                                                                |                                                           |
| 2    | ПК-19              | Готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ                                                                                   | - типологию и классификацию общественных публичных мероприятий;                      | - определять идейно-тематическую основу сценария мероприятия;                                                  | - методами создания проектного пакета мероприятий;        |
| 3    | ПК-22              | Способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью                                                          | - основные составляющие сценарной драматургии; виды и типы сценариев;                | - формировать бюджет мероприятия;                                                                              | - методами оценки эффективности мероприятия               |
| 4    | ПК-30              | умением организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи | - принципы управления творческим процессом;<br>- критерии эффективности мероприятия. | - составлять основные этапы планирования при подготовки мероприятий;<br>- оценивать эффективность мероприятия. | - методами анализа организационной структуры мероприятия. |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

| Вид учебной работы                     | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                        |             |                 |   |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b> |             |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>     | <b>10</b>   | <b>10</b>       |   |   |   |
| Занятия лекционного типа               | 2           | 2               | - | - | - |

|                                                                                   |                                      |             |             |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                        | 8                                    | 8           | -           | -        | -        |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                    | <b>0,2</b>                           | <b>0,2</b>  |             |          |          |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                             | 0                                    | 0           |             |          |          |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                    | 0,2                                  | 0,2         |             |          |          |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                       | <b>130</b>                           | <b>130</b>  |             |          |          |
| Проработка учебного (теоретического) материала                                    | 80                                   | 80          | -           | -        | -        |
| Выполнение индивидуальных заданий (создание материалов 3 мультимедиа презентаций) | 50                                   | 50          | -           | -        | -        |
| <b>Контроль:</b>                                                                  | <b>3,8</b>                           | <b>3,8</b>  |             |          |          |
| Подготовка к зачету                                                               | 0                                    | 0           |             |          |          |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                         | <b>час.</b>                          | <b>144</b>  | <b>144</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> |
|                                                                                   | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>10,2</b> | <b>10,2</b> |          |          |
|                                                                                   | <b>зач. ед</b>                       | <b>4</b>    | <b>4</b>    |          |          |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (сессия 3) и на 2 курсе (сессия 2) (для студентов ЗФО)

| № | Наименование разделов                             | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|---------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1 | 2                                                 | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1 | Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности | 22               | 1                 | 1  |    | 20                   |
| 2 | Структура и классификация мероприятий             | 32               | 1                 | 1  |    | 30                   |
| 3 | Практика организации специальных событий          | 32               |                   | 2  |    | 30                   |
| 4 | Управление мероприятием                           | 27               |                   | 2  |    | 25                   |
| 5 | Оценка эффективности мероприятия                  | 27               |                   | 2  |    | 25                   |
|   | ИКР                                               | 0,2              |                   |    |    |                      |
|   | Контроль                                          | 3,8              |                   |    |    |                      |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                       | 144              | 2                 | 8  |    | 130                  |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| № | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|----------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 | 2                    | 3                  | 4                       |

|    |                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности | Понятие и сущность деятельности по созданию и мероприятий и организации событий. История вопроса в мировой практике.                                             | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в интерактивных формах групповой аудиторной работы.                                     |
| 2. | Структура и классификация мероприятий             | Виды и типы организаций. Структура и жизненный цикл мероприятия.                                                                                                 | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в интерактивных формах групповой аудиторной работы. Подготовка мультимедиа презентации. |
| 3. | Практика организации специальных событий          | Как организовать событие. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий. Выбор поставщиков и партнеров. Финансовый менеджмент мероприятий. | Проработка учебного (теоретического) материала. Подготовка мультимедиа презентации.                                                             |
| 4. | Управление мероприятием                           | Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга. Реализация мероприятия.                                            | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в интерактивных формах групповой аудиторной работы. Подготовка мультимедиа презентации. |
| 5. | Оценка эффективности мероприятия                  | Оценка эффективности мероприятия. Критерии эффективности и системы оценки.                                                                                       | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в интерактивных формах групповой аудиторной работы.                                     |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела                              | Тематика практических занятий (семинаров)                                                            | Форма текущего контроля                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                 | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                              |
| 1. | Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности | Семинар 1. Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности                                         | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в групповой работе «Глоссарий ивентов»                                 |
| 2. | Структура и классификация мероприятий             | Семинар 2. Структура и классификация мероприятий<br>Семинар 3. Структура и классификация мероприятий | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в групповой работе «Классификация мероприятий». Подготовка презентации |

|    |                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                          |                                                                                                            | «Известные события».                                                                                                                                                         |
| 3. | Практика организации специальных событий | Семинар 4. Практика организации специальных событий<br>Семинар 5. Практика организации специальных событий | Проработка учебного (теоретического) материала.<br>Подготовка презентации «Этапы управления мероприятием».                                                                   |
| 4. | Управление мероприятием                  | Семинар 6. Управление мероприятием<br>Семинар 7. Управление мероприятием                                   | Проработка учебного (теоретического) материала.<br>Участие в групповой работе «Продвижение мероприятий».<br>Подготовка презентации «Управление ивентом в кризисной ситуации» |
| 5. | Оценка эффективности мероприятия         | Семинар 8. Оценка эффективности мероприятия                                                                | Проработка учебного (теоретического) материала. Участие в групповой работе «Анализ эффективности мероприятий»                                                                |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                                 | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                       | 3                                                                                                                                                                     |
| 1 | Проработка теоретического материала                                     | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.2018) |
| 2 | Подготовка групповых и индивидуальных заданий (мультимедиа презентация) | Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.2018) |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Изучение дисциплины «Ивент-менеджмент» осуществляется в соответствии с требованиями компетентностного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в том числе:

- мультимедиа лекции с элементами дискуссии;
- внеаудиторные проектные работы;
- аудиторная групповая проектная работа (интерактивная работа на лекциях и работа в малых группах/парах на семинарах).

Темы Раздела 1 и 2 носят более теоретический характер, поэтому используются индивидуальные и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сущности деятельности по управлению событиями и мероприятиями. Здесь используются такие образовательные технологии, как:

- мультимедиа лекции с элементами дискуссии;
- аудиторная групповая проектная работа (интерактивная работа на лекциях и работа в малых группах/парах на семинарах).

При изучении Разделов 3, 4, 5 у обучающихся студентов происходит формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций – усвоение, формирование и развитие знаний, умений и навыков по указанным выше компетенциям (ПК-16, ПК-19, ПК-22, ПК-30). В процессе лекционных и семинарских занятий используются такие образовательные технологии, как:

- мультимедиа лекции с элементами дискуссии;
- индивидуальные мультимедиа презентации;
- аудиторная проектная работа (интерактивная работа на лекциях и работа в малых группах/парах на семинарах).

Аудиторная групповая проектная работа и внеаудиторные групповые проектные работы направлены на обучение студентов:

- формирование у студентов базовых теоретических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;
- формирование у студентов практических умений и представлений об основных принципах, методах и технологиях ивент-менеджмента;
- формирование знаний и умений использования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни;
- формирование и развитие навыков планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы посредством реализации группового событийного проекта.

**Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий**

| № | Наименование разделов | Количество часов |
|---|-----------------------|------------------|
|---|-----------------------|------------------|



|   |                                                   | Всего<br>аудиторной<br>работы | Интерактивные<br>часы |
|---|---------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2                                                 | 3                             | 7                     |
| 1 | Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности | 2                             | 1                     |
| 2 | Структура и классификация мероприятий             | 2                             | 1                     |
| 3 | Практика организации специальных событий          | 2                             | 1                     |
| 4 | Управление мероприятием                           | 2                             | 1                     |
| 5 | Оценка эффективности мероприятия                  | 2                             |                       |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                       | 10                            | 4                     |

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **4.1.1. Пример задания по подготовке мультимедиа презентации по заданной теме**

Необходимо подготовить презентацию 20-25 слайдов в программе Power Point. В презентации должны быть следующие разделы.

1. Базовые понятия и стратегические основы событийного менеджмента
2. Классификация и виды мероприятий
3. Подготовка и планирование мероприятия
4. Проведение и управление мероприятием
5. Финансовое и правовое управление мероприятием
6. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
7. Освещение мероприятия в СМИ

*Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:*

ПК-16 - способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений

ПК-19 - готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ

ПК-22 - способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью

ПК-30 - умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи

##### *Критерии оценки:*

«удовлетворительно» - студенты имеют фрагментарные представления по заданной теме. Презентация представляет из себя компиляцию данных.

«хорошо» - студенты демонстрируют общие знания о структуре и системе ивент-менеджмента. Достаточно владеют навыками анализа, что отражено в представленной

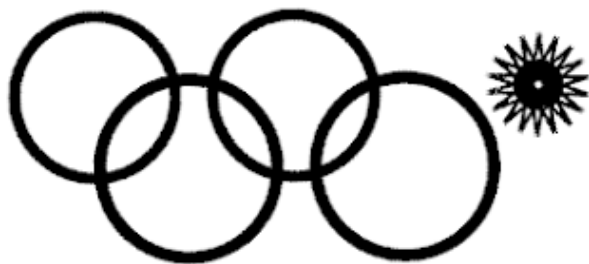
презентации. Есть общие выводы, но им не хватает аргументации.

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о структуре и системе ивент-менеджмента. Отлично владеют навыками анализа, что отражено в презентации. Есть общие выводы об имидже и репутации организации хорошо аргументированы.

#### **4.1.2. Примерные типы вопросов теста**

Студентам выдаются фотографии, по которым необходимо описать событие. Определить значение данного события.

Выделить этапы подготовки и проведения данного события.



*Рисунок 1*

*Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:*

ПК-16 - способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений

ПК-19 - готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ

ПК-22 - способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью

ПК-30 - умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи

*Критерии оценки:*

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачёта**.

##### **4.2.1 Вопросы для подготовки зачёту**

1. Ивент как социальное явление.
2. Развитие ивент-менеджмента.
3. Функции специальных событий.
4. Принципы, цели, содержание, средства ивент-менеджмента.
5. Стратегические основы событийного менеджмента
6. Классификация и виды мероприятий
7. Подготовка и планирование мероприятия
8. Проведение и управление мероприятием

9. Финансовое и правовое управление мероприятием
10. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
11. Освещение мероприятия в СМИ
12. Информационный повод. Примеры.
13. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции
14. Этапы подготовки и проведения пресс-брифинга
15. Этапы подготовки и проведения круглого стола
16. Этапы подготовки и проведения презентации для СМИ
17. Этапы подготовки и проведения конкурса для СМИ
18. Этапы подготовки и проведения пресс-тура
19. Этапы подготовки и проведения спортивных мероприятий
20. Этапы подготовки и проведения деловых мероприятий
21. Этапы подготовки и проведения банкета/фуршета/званого ужина
22. Этапы подготовки и проведения свадебных мероприятий
23. Этапы подготовки и проведения корпоративных мероприятий
24. Этапы подготовки и проведения концертных мероприятий
25. Этапы подготовки и проведения конгрессов, ярмарок, выставок

*Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:*

ПК-16 - способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений

ПК-19 - готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ

ПК-22 - способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью

ПК-30 - умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи

*Критерии оценки:*

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В.Г. Петелин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00935-6 Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=116636&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116636&sr=1)

2. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л.В. Докашенко. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1207-9 Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=438990&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438990&sr=1)

3. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика : учебное пособие для студентов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Дело , 2006. - 551 с., [23] л. ил. - ISBN 5774902935 // Библиотека КубГУ

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Чумиков, А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // <https://e.lanbook.com/book/97267>

2. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // <https://e.lanbook.com/book/68864#authors>

3. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Алтухов. - М. : Советский спорт, 2013. - 200 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // <https://e.lanbook.com/book/51771>

4. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 288 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114544&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114544&sr=1)

5. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 288 с. - Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114544&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114544&sr=1)

### 5.3. Периодические издания:

Доступ - <http://dlib.eastview.com>:

1. Журнал «Игра и дети»

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

#### Порталы специализированных журналов

1. <http://www.eventros.ru/> - Национальная ассоциация организаторов мероприятий
2. <http://www.eventum-premo.ru/> – Сайт event-агентства Eventum Premo
3. <http://www.event.ru/> - Веб-сайт журнала Event.ru
4. [www.event-forum.ru](http://www.event-forum.ru/) – Российский отраслевой портал работников индустрии праздников и специальных событий
5. [www.eventor.ru](http://www.eventor.ru) – Портал о российской event индустрии.
6. <http://www.advlab.ru/> – Лаборатория маркетинга и PR
7. <http://eventcatalog.ru/> – Профессиональный event-каталог.
8. <http://www.prazdnikmedia.ru/> – Онлайн версия журнала «Праздник»
9. <http://www.jtp.ru/> – Веб-сайт журнала «Технология праздника»
10. [www.eventmarket.ru](http://www.eventmarket.ru) – Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media
11. [www.prazdnuem.ru](http://www.prazdnuem.ru) - Информационно-развлекательный праздничный портал, посвящённый организации праздников и мероприятий.
12. [www.partyinfo.ru](http://www.partyinfo.ru) - Профессиональная праздничная социальная сеть
13. [www.4banket.ru](http://www.4banket.ru) - Поисковая система по банкетным площадкам
14. [www.bazaartistov.ru](http://www.bazaartistov.ru) - Первая поисковая система по артистам
15. [www.event-shop.ru](http://www.event-shop.ru) - Интернет-магазин индустрии праздников
16. [www.eventcatalog.ru](http://www.eventcatalog.ru) - Портал и печатное издание для организаторов мероприятий

### 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

**Лекционное занятие** представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации). Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

**Практические занятия** – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем

формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

**Контроль самостоятельной работы:** для студентов дневной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (по сессиям для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме совокупных оценок по всем заданиям либо в форме ответов на вопросы к зачету. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине «Ивент-менеджмент».

**Самостоятельная работа студентов** по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

- Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

- На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

**Критерии оценки заданий** в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

**Индивидуальные консультации** по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**Подготовка и презентация индивидуальных заданий (мультимедиа презентаций)** является центральным звеном в системе обучения по настоящему курсу. Они представляют собой творческо-аналитическую работу, освещающую современное состояние научной проблемы или практической деятельности. Специфика подготовки данных заданий связана с научно-прикладным и практико-ориентированным характером дисциплины и самой ивент-деятельности.

*Общие требования к презентациям:*

- анализ научной и практической литературы по теме;
- разделение этапов работы между членами группы (для групповых работ) и разделение этапов работы индивидуально;
- определение основной идеи презентации;
- описание идеи в виде текста (по предложенным к каждому заданию конструктам) и дальнейшего пошагового перевода текста в презентацию (программа PowerPoint);
- публичная групповая и индивидуальная презентация.

**Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения** предполагает самостоятельную проработку теоретического материала, чтение дополнительной

литературы, подготовку специальных заданий согласно перечню практических заданий данного РПД и Фонда оценочных средств по данной дисциплине.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, общение с преподавателем по электронной почте.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программ Microsoft Office выходом в Интернет.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>
3. Электронный каталог библиотеки КубГУ <https://www.kubsu.ru/node/1145>
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением                                                                                                                                       |
| 2. | Семинарские занятия                        | Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением                                                                                                                                      |
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации    | Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет                                                                                                                                                                     |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением                                                                                                                                                  |
| 5. | Самостоятельная работа                     | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |