

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. В.ДВ.01.01 «Инновационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 12,2 час. контактной работы: лекционных 4 час., практических 8 час., ИКР 0,2 час.; 92 час. самостоятельной работы, 3,8 час. контроль.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений о теории, методологии и практике управления нововведениями в организации, умений и навыков диагностики производственных процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития фирмы путем оптимизации бизнес-процессов.

Задачи дисциплины.

- формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и специфике реализации на предприятиях;
- формирование знаний о методах количественной и качественной оценки инновационных процессов в организации;
- развитие умений в области управления инновационной деятельностью, в частности, инновационными проектами, оценки их эффективности, а также совершенствования бизнес-процессов;
- формирование навыков проведения исследований инновационных процессов, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам данных исследований;
- формирование навыков применения количественных и качественных методов для оценки эффективности инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.01 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Венчурный бизнес и прямые частные инвестиции», «Управление развитием инновационной компании», «Управление и страхование рисков инновационной деятельности», «Бизнес-процессинг в инновационном менеджменте».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-4.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведе-	особенности проведения исследований нововведений на	использовать современные методы для проведения	навыками использования современных методов прове-

	<p>ния прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>микроуровне; сущность бизнес-процессов, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инноваций и методику оценки их эффективности</p>	<p>прикладных исследований инноваций, в частности, методику оценку эффективности инновационных проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инновационного процесса</p>	<p>дения исследований инновационного процесса; технологиями управления бизнес-процессами; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности, навыками оценки эффективности инновационных проектов</p>
--	--	---	--	---

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, функции и методы инновационного менеджмента	12	1	1	–	10
2.	Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов	11	–	1	–	10
3.	Организационные формы инновационной деятельности	12	1	1	–	10
4.	Маркетинг инноваций	11	–	1	–	10
5.	Управление инновационным развитием предприятия	12	1	1	–	10
6.	Управление инновационным проектом	13	–	1	–	12
7.	Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия	13	–	1	–	12

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
8.	Оценка эффективности инновационного проекта	20	1	1	–	18
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8	-	92

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. **Инновационный менеджмент:** учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - М.: Юрайт, 2015.

2. **Инновационный менеджмент:** учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Автор РПД: Л.Н. Дробышевская