

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01**

«Ценообразование»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных — 16 часов; практических — 16 часа; 35,8 часов самостоятельной работы; КСР -4.Контактная работа – 36,2, ИКР –0,2)

Цель дисциплины:

Целью обучения бакалавров является углубленная теоретическая и практическая подготовка квалифицированных специалистов–бакалавров в области цен и ценообразования; понимание ими места, роли и значимости цен и ценообразования для развития экономики в целом и для предприятий и организаций в частности; осмысление происходящих в обществе экономических процессов с позиции их оценки, полезности, рациональности; формирование комплекса знаний, умений и навыков, способностей, принимать взвешенные, экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Задачи дисциплины:

В процессе обучения предполагается решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические подходы к ценообразованию, углубить знания основных категорий и понятий курса;
- сформировать навыки по эффективному использованию методик по исследованию структуры и динамики цен, уметь моделировать системы ценообразования, адекватные современным требованиям;
- научить извлекать и эффективно использовать ценовую информацию;
- умело и мобильно управлять ценовыми процессами в организации, на предприятии;
- научить управлению ценовыми рисками, страхованием цен, динамикой цен, инфляционными процессами и пр.
- уметь использовать данные бухгалтерской и финансовой отчетности для анализа и проведения грамотной ценовой политики, выделять приоритетные направления реформирования экономики и ценообразования;
- понимать взаимосвязь цен с денежным обращением и кредитом;
- грамотно трактовать основные направления государственной политики в области формирования цен и уметь реализовывать их на практике, разработанные на их основе мероприятия и др.
- уметь использовать теоретические знания в научно–исследовательской работе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Ценообразование относится к вариативной части, дисциплинам по выбору направления Экономика, профиля Экономика предприятий и организаций. В процессе обучения у бакалавров формируются профессиональные знания и компетенции в соответствии с выбранным направлением и профилем. Кроме того, обучаясь они приобретают опыт и навыки самостоятельной работы в соответствующих областях знаний, должны уметь использовать математический аппарат в научных и прикладных исследованиях.

Учебная дисциплина Ценообразование опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: математика, общая экономическая теория, теория вероятностей, статистика, микроэкономика, экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтер и др. Полученный объем знаний, умений и навыков на этих предметах позволяет обеспечивать фундамент для изучения специфики и особенностей рыночного ценообразования, методов и приемов расчета и регулирования цен, стратегий ценовой политики, особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения и навыки, а также опыт по ценообразованию необходимы для освоения таких дисциплин, как экономический анализ, налоги и налогообложение, финансы предприятий, экономика общественного сектора, политика доходов и заработной платы, социальная политика и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК–5; ПК–17)

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК–5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,	Систему бухгалтерской и ценовой информации предприятий, необходимую для анализа экономической деятельности и ценообразования ; специфику заполнения и	Собрать необходимые для анализа данные; заполнять формы отчетности; проводить экономический анализ; применять результаты	Методиками использования бухгалтерской и статистической отчетности для расчета цен; методами экономического анализа

		ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	содержания различных форм финансово– бухгалтерской отчетности	анализа для проведения грамотной ценовой политики и обеспечения финансовой устойчивости	
	ПК–17	Способностью отражать в счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Цели и задачи экономической деятельности предприятия; методики заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности специфику заполнения налоговой декларации	грамотно отражать на бухгалтерских счетах полученную бухгалтерскую и статистическую информацию; заполнять налоговые декларации; проводить экономический анализ экономического состояния и ценообразования на предприятии; использовать результаты и выводы анализа для проведения грамотной ценовой политики	Экономическим инструментарием, методами использования отчетности для расчета цен и анализа ценообразования; навыками отражения данных на счетах бухгалтерского учета, заполнения налоговой декларации

Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов	В т.ч. аудиторных		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1.	Цена как социально–экономическая категория	4	1	1	2
2.	Рынок и ценообразование	4	1	1	2
3.	Ценовая политика предприятия	6	1	1	4
4.	Ценообразование и маркетинг	4	1	1	2

5.	Издержки производства и их значение для процесса ценообразования	6	1	1	4
6.	Оценка рисков в ценообразовании и страхование цен	6	2	2	2
7.	Регулирование экономики и ценообразования	4	1	1	2
8.	Ценообразование и денежное обращение	4	1	1	2
9.	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	6	1	1	4
10.	Таможенная политика и особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	6	1	1	4
11.	Особенности ценообразования на транспорте и на коммунально-бытовые услуги	8	2	2	4
12.	Ценообразование на интеллектуальную собственность	3,8	1	1	1,8
13.	Оценка бизнеса	5,8	2	2	1,8
	Итого по дисциплине		16	16	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Лев М.Ю. Ценообразование: Учебник для студентов вузов /Лев Михаил Юрьевич.– Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. С. 719. Библиогр.: 719 с. – ISBN 978–5– 238–01463–0.

2. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно–практическое пособие/Шуляк Павел Николаевич – 13-е изд. Перераб и дополн. – Москва:Дашков и К, 2014, с. 196. Библиогр.: 196 с. ISBN 078–5–394–01387–4.

3. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник для бакалавров.–/ Липсиц Игорь Владимирович.– Москва: Юрайт, 2012, с.399. Библиогр.: 399 с. ISBN 978–599–161–4870.

4. Гогина Г.А. Ценообразование: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений /Гогина Галина Анатольевна.– Москва: ЮНИТИ–Дана, 2012, 128 с. Библиогр.: 128 с. ISBN 978–5–238–01707–5

5. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] Учебник/Под ред. Т.Г. Косьяненко. М. Юрайт, 2008, с.437. [Электронный ресурс]

<http://biblio-online.ru/4B26D1E1A-4E8C-8426-1CDF233B677>

6. Агапитова Н.Н. Экономика предприятия (организации): Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие – Электрон. Дан. – Спб: ИЭО СПбУТУ и Э, 2007. – 210 с. Режим доступа: <http://e/lanbook.com/boor/99657/>

Автор Л.И. Сланченко