

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01**

«Ценообразование»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных — 16 часов; практических — 16 часа; 35,8 часов самостоятельной работы; КСР -4. Контактная работа – 36,2, ИКР –0,2)

Цель дисциплины:

Целью обучения бакалавров является углубленная теоретическая и практическая подготовка квалифицированных специалистов–бакалавров в области цен и ценообразования; понимание ими места, роли и значимости цен и ценообразования для развития экономики в целом и для предприятий и организаций в частности; осмысление происходящих в обществе экономических процессов с позиции их оценки, полезности, рациональности; формирование комплекса знаний, умений и навыков, способностей, принимать взвешенные, экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Задачи дисциплины:

В процессе обучения предполагается решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические подходы к ценообразованию, углубить знания основных категорий и понятий курса;
- сформировать навыки по эффективному использованию методик по исследованию структуры и динамики цен, уметь моделировать системы ценообразования, адекватные современным требованиям;
- научить извлекать и эффективно использовать ценовую информацию;
- умело и мобильно управлять ценовыми процессами в организации, на предприятии;
- научить управлению ценовыми рисками, страхованием цен, динамикой цен, инфляционными процессами и пр.
- уметь использовать данные бухгалтерской и финансовой отчетности для анализа и проведения грамотной ценовой политики, выделять приоритетные направления реформирования экономики и ценообразования;
- понимать взаимосвязь цен с денежным обращением и кредитом;
- грамотно трактовать основные направления государственной политики в области формирования цен и уметь реализовывать их на практике, разработанные на их основе мероприятия и др.
- уметь использовать теоретические знания в научно–исследовательской работе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Ценообразование относится к вариативной части, дисциплинам по выбору направления Экономика, профиля Экономика предприятий и организаций. В процессе обучения у бакалавров формируются профессиональные знания и компетенции в соответствии с выбранным направлением и профилем. Кроме того, обучаясь они приобретают опыт и навыки самостоятельной работы в соответствующих областях знаний, должны уметь использовать математический аппарат в научных и прикладных исследованиях.

Учебная дисциплина Ценообразование опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: математика, общая экономическая теория, теория вероятностей, статистика, микроэкономика, экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтерский учет и др. Полученный объем знаний, умений и навыков на этих предметах позволяет обеспечивать фундамент для изучения специфики и особенностей рыночного ценообразования, методов и приемов расчета и регулирования цен, стратегий ценовой политики, особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения и навыки, а также опыт по ценообразованию необходимы для освоения таких дисциплин, как экономика общественного сектора, политика доходов и заработной платы, коммерческая деятельность предприятия, управление рисками на предприятии, экономико–правовое регулирование трудовых отношений, теория отраслевых рынков и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК–5; ПК–17)

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК–5	Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм	Систему бухгалтерской и ценовой информации предприятий, необходимую для анализа экономической деятельности и ценообразования	Собрать необходимые для анализа данные; заполнять формы отчетности; проводить экономический анализ;	Методиками использования бухгалтерской и статистической отчетности для расчета цен;

		собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	; специфику заполнения и содержания различных форм финансово–бухгалтерской отчетности	применять результаты анализа для проведения грамотной ценовой политики и обеспечения финансовой устойчивости	методами экономического анализа
	ПК–17	Способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Цели и задачи экономической деятельности предприятия; методики заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности специфику заполнения налоговой декларации	грамотно отражать на бухгалтерских счетах полученную бухгалтерскую и статистическую информацию; заполнять налоговые декларации; проводить экономический анализ экономического состояния и ценообразования на предприятии; использовать результаты и выводы анализа для проведения грамотной ценовой политики	Экономическим инструментарием, методами использования отчетности для расчета цен и анализа ценообразования; навыками отражения данных на счетах бухгалтерского учета, заполнения налоговой декларации

Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов	В т.ч. аудиторных		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СР
1.	Цена как социально–экономическая категория	4	1	1	2
2.	Рынок и ценообразование	4	1	1	2
3.	Ценовая политика предприятия	6	1	1	4
4.	Ценообразование и маркетинг	4	1	1	2
5.	Издержки производства и их	6	1	1	4

	значение для процесса ценообразования				
6.	Оценка рисков в ценообразовании и страховании цен	6	2	2	2
7.	Регулирование экономики и ценообразования	4	1	1	2
8.	Ценообразование и денежное обращение	4	1	1	2
9.	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	6	1	1	4
10.	Таможенная политика и особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	6	1	1	4
11.	Особенности ценообразования на транспорте и на коммунально-бытовые услуги	8	2	2	4
12.	Ценообразование на интеллектуальную собственность	3,8	1	1	1,8
13.	Оценка бизнеса	5,8	2	2	1,8
	Итого по дисциплине		16	16	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник для бакалавров.–/ Липсиц Игорь Владимирович.– Москва: Юрайт, 2012, с.399. Библиогр.: 399 с. Библиогр.: с. 399. ISBN 978–599–161–4870. 22 экз.
2. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс] – Учебник– практикум для вузов /Липсиц Игорь Владимирович– 2–е изд.допол. и пераб.– М.: Юрайт. 2018. С.368. Режим доступа: <http://biblio-online/book/BF1F096D–FCCO–2C2DD30E5C/cenoobrasovanie>
- 3 .Цены и ценообразование [Электронный ресурс] Учебник /Под ред. Т.Г. Косьянова, М. Юрайт. 2008, с.437 [http://biblio-online/ /book/ 4D26D1E1A–8C–8426–1CDF233D677](http://biblio-online/book/4D26D1E1A–8C–8426–1CDF233D677)
4. Кукота А.В. Ценообразование в строительстве.– М.: Юрайт. 2018– 201 с. [электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата/ А.В.

Кукота, Н.П. Одинцова – 2-е изд. перераб. и доп.– М.: Юрайт. 2018 – 201 с. Режим доступа:<http://biblio-online.ru/book/37318BFBB38C-4470-B3C1-566295095C30/cenobrasovanie-v-stroitelstve>.

Автор Л.И. Сланченко