

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Экономическая социология (ч.2)»

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы, 72 ч., из них: 40,2 ч. контактной работы (лекционных 18 ч., практических 18 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.); 31,8 ч. самостоятельной работы.

Цель дисциплины: формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных, так и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Экономическая социология (ч. 2)» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Экономическая теория», «Основы социологии», «Основы маркетинга», «Методология и методы социологических исследований», «Экономическая социология (ч. 1)». К последующим дисциплинам, для которых «Экономическая социология (ч. 1)» является предшествующей, относятся: «Основы менеджмента и управление персоналом», «Социология труда», «Социология организаций», «Институциональный анализ в социальных исследованиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОК, ОПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы экономики и особенности различных сфер жизнедеятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	навыками применения основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
2.	ОПК-4	способностью	основные	использовать	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук, необходимых при решении профессиональных задач	основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	применения основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как объект экономической социологии	7	2	2	-	3
2.	Социология домашнего хозяйства	8	2	2	-	4
3.	Социология потребления	8	2	2	-	4
4.	Деньги как объект экономической социологии	8	2	2	-	4
5.	Институты как социальные регуляторы развития экономики	8	2	2	-	4
6.	Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества	7,8	2	2	-	3,8
7.	Модели исторического социально-экономического развития	7	2	2	-	3
8.	Социально-экономическая трансформация российского общества	7	2	2	-	3
9.	Социология рынков	7	2	2	-	3
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	18	18	-	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература

1. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235730>

Автор _____ Кантемирова И.Б., к.соц.н., доцент